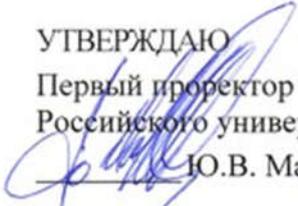


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета


Ю.В. Машин

«31» 08 2021 г.

Регистрационный № УД-270305/Б.1.В.14/г

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

(наименование дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Квалификация Бакалавр

	Форма обучения
	Очная
Курс	4
Семестр	8
Лекции, часы	22
Практические занятия, часы	22
Курсовая работа, семестр	8
Экзамен, семестр	8
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	100
Всего часов / зачетных единиц	144/4

Кафедра-разработчик программы: «Экономика и управление»

(название кафедры)

Составитель: Макаревич О.Д., старший преподаватель, Т.Н. Панкова, старший преподаватель

(И.О. Фамилия, ученая степень, ученое звание)

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (уровень бакалавриата), утвержденным приказом №870 от 31.07.2020 г., учебным планом рег. № 270305-3, утвержденным 30.08.2021г.:

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Экономика и управление»

«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зав. кафедрой  И.В. Ивановская

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета

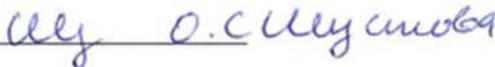
«30» августа 2021 г., протокол № 1.

Зам. председателя
Научно-методического совета

 С.А. Сухоцкий

Рецензент: Ю. Г. Сербин, директор Могилевского ОАО «Красный металлист»

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела

 В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у студентов системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- особенности и виды бизнес-планов как одной из форм планирования;
- методики разработки бизнес-планов производственных предприятий и их специфику;
- методы и инструменты составления отдельных разделов бизнес-плана;
- правила и стандарты документального оформления решений в форме бизнес-планов производственной деятельности;
- инструменты успешной презентации результатов бизнес-планирования;

уметь:

- формулировать и обосновывать бизнес-идею;
- оформлять содержательную часть бизнес-плана в форме общепринятых документов с целью мотивации инвесторов, менеджеров и других заинтересованных лиц и организаций;
- рассчитывать и объяснять экономический смысл показателей эффективности бизнес-плана;

владеть:

- навыками формирования команды для подготовки и реализации бизнес-плана;
- методами бизнес-планирования при управлении производственной деятельностью организаций;
- навыками разработки бизнес-плана, успешной презентации и контроля этапов его реализации;
- навыками экспертизы бизнес-планов.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Экономика предприятия»;
- «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»;
- «Управление инновационной деятельностью»;
- «Производственный менеджмент»;
- «Стратегический менеджмент»;
- «Логистика и управление цепями поставок»;

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекционных и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-10	способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-1	способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путём освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Сущность бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в структуре образовательной программы. Планируемые результаты освоения дисциплины. Бизнес-план и его роль в системе управления предприятием. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес – планирования. Виды бизнес-планов. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Отличие бизнес-планов от других плановых документов. Алгоритм действий по разработке бизнес-плана.	УК-10 ПК-1
2	Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	Классификация бизнес-планов: бизнес-план инвестиционного проекта и бизнес-план организации. Основные виды бизнес-планов: по целям разработки, по используемым методикам, по объектам планирования. Характеристика основных отечественных и зарубежных методик бизнес-планирования. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика его основных разделов.	УК-10 ПК-1
3	Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	Стратегический маркетинг: анализ рыночных потребностей и рыночного потенциала, сегментация рынка, разработка стратегии маркетинга. Оперативный маркетинг: выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга с применением инструментов маркетинг-микса, прогноз объемов продаж, разработка бюджета маркетинга, реализация плана маркетинга и контроль его выполнения. Товарная политика фирмы. Ассортиментная политика фирмы. Разработка и внедрение новой продукции. Ценовая политика фирмы. Ценовая стратегия предприятия. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Система товародвижения. Особенности составления бюджета маркетинга.	УК-10 ПК-1
4	Разработка организационного плана	Организационная схема управления предприятием; организация координирования и взаимодействия служб и подразделений предприятия. Требования, предъявляемые к топ-менеджменту. Характеристики управленческого персонала с позиций возраста, образования, занимаемой должности, опыта, прав полномочий и др. Персонал предприятия, не связанный с управлением: потребность в кадрах по профессиям, квалификационные требования, форма привлечения к труду; режим труда. Кадровая политика предприятия: принципы отбора сотрудников, найма на работу; создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров; разработка процедуры оценки качества работы сотрудников, система продвижения работников по службе.	УК-10 ПК-1

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
5	Особенности разработки производственного плана	Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Прогноз затрат. Разработка калькуляции себестоимости изготовления продукта. Формирование производственной себестоимости продукции. Определение потребности в ресурсах: помещение, производственные мощности, оборудование, производственный персонал. Планирование потребности в оборотных средствах. Поставщики. Технологии и схемы производственных потоков. Календарный план, увязывающий работы, исполнителей и сроки выполнения.	УК-10 ПК-1
6	Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	Планирование основных финансовых показателей. Структура финансового плана: прогноз о прибылях и убытках, прогноз денежных поступлений и выплат, балансовый прогноз. Особенности планирования денежных поступлений и выплат. График достижения безубыточности. Расчет сроков окупаемости. Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Прогноз показателей финансового состояния.	УК-10 ПК-1
7	Оценка рисков и страхование	Определение источников рисков и вероятности их возникновения. Классификация рисков: маркетинговые риски, технологические риски, финансовые риски, политические и правовые риски, строительные риски и др. Разработка мер по снижению рисков и потерь. Программа страхования от рисков.	УК-10 ПК-1
8	Программные продукты для бизнес-планирования	Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.	УК-10 ПК-1
9	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.	УК-10 ПК-1

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	1.Сущность бизнес- планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	2	Пр.р.1.Сущность бизнес-планирования. Основные этапы разработки бизнес-плана	2	3		
2	2.Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2	Пр.р.2.Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	2	3		
3	3.Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	2	Пр.р.3.Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	2	3	КР	15
4	3.Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	2	Пр.р.4.Маркетинговые аспекты бизнес-планирования	2	3		
5	4.Разработка организационного плана	2	Пр.р.5.Разработка организационного плана	2	3		
6	5.Особенности разработки производственного плана	2	Пр.р.6.Особенности разработки производственного плана	2	3		

7	6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	2	Пр.р.7. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	2	2	КР	15
8	6. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	2	Пр.р.8. Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования	2	2	ПКУ	30
Модуль 2							
9	7. Оценка рисков и страхование	2	Пр.р.9. Оценка рисков и страхование	2	2	КР	15
10	8. Программные продукты для бизнес-планирования	2	Пр.р.10. Программные продукты для бизнес-планирования	2	2	КР	15
11	9. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	2	Пр.р.11. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	2	2	ПКУ	30
1-11	Выполнение курсовой работы				36		
12-14					36	ПА (экзамен)	40
	Итого	22		22	100		100

Принятые обозначения:

Текущий контроль –

КР – контрольная работа;

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсового проектирования является изучение теоретических аспектов и проведение анализа объекта исследования для выработки направлений его совершенствования.

Примерная тематика курсовых работ представлена в приложении и хранится на кафедре.

Содержание курсовой работы включает следующие разделы:

- 1) организационные и производственные аспекты бизнес-плана: характеристика организации и стратегия ее развития, организационный план, производственный план;
- 2) маркетинговые аспекты бизнес-плана: описание продукции, анализ рынков сбыта, разработка стратегии маркетинга;
- 3) инновационно-инвестиционные аспекты бизнес-плана: инновационный план, инвестиционный план и мероприятия по модернизации;
- 4) прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности.

Перечень этапов выполнения курсовой работы и количества баллов за каждый из них представлен в таблице.

Этап выполнения	Минимум	Максимум
Теоретические исследования проблемы, постановка задачи	9	15
Практические исследования	15	25
Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности	9	15
Оформление курсовой работы	3	5
Итого за выполнение курсовой работы	36	60
Защита курсовой работы	15	40

Итоговая оценка курсовой работы представляет собой сумму баллов за его выполнение и защиту и выставляется в соответствии со шкалой:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные		№1-2,9-11	10
2	Мультимедиа	№1-9		22
3	Расчетные		№3-8	12
	ИТОГО	22	22	44

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Экзаменационные билеты	1
3	Задания для контрольных работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
ИУК-10.3 Владеет методикой экономического анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта)			
1	Пороговый уровень	Знание основных понятий и положений экономически предприятия, понимание основных экономических законов и факторов экономического развития	Понимает основные экономические понятия и категории. Понимает основополагающие экономические законы и факторы экономического развития хозяйственной деятельности предприятия.
2	Продвинутый уровень	Анализ полученных экономических знаний для обоснования тех или иных конкретных экономических решений	Владеет методами исследования, используемыми в экономике предприятия, и ее инструментарием. Применяет методы исследования для логического обоснования тех или иных конкретных экономических решений.
3	Высокий уровень	Способен комплексно использовать полученные экономические знания, критически оценивать те или иные экономические решения и их вероятное влияние на уровень экономического развития.	Применяет комплексно экономические знания и оценивает экономические решения и их влияние на уровень экономического развития

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации			
ИПК-1.1. Выполняет типовые задачи тактического планирования на уровне структурного подразделения организации.			
1	Пороговый уровень	Знание принципов развития и закономерностей тактического планирования системы управления на уровне структурного подразделения организации	Понимает методы реализации основных управленческих функций в области тактического планирования, сочетание рациональных экономических методов организации управления на уровне структурного подразделения организации.
2	Продвинутый уровень	Анализ полученных экономических знаний для обоснования тех или иных основных управленческих бизнес-процессов при выполнении тактического планирования структурного подразделения организации	Владеет методами тактического планирования и управления производственно-хозяйственными операциями, современными методиками выявления резервов повышения эффективности предприятия для принятия управленческих решений.
3	Высокий уровень	Способен комплексно использовать полученные экономические знания, разрабатывать программы организационных изменений в рамках тактического планирования на уровне структурного подразделения организации	Применяет методы тактического планирования на уровне бизнес-единицы, владеет приемами интерпретации аналитических данных для поддержки управленческих решений
ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации			
ИПК-1.2. Участвует в распределении и оценивает рациональность использования ресурсов (материальных, трудовых др.) организации.			
1	Пороговый уровень	Знание принципов развития и закономерностей распределения и рациональности использования ресурсов на предприятии	Понимает методы реализации основных управленческих функций, сочетание рациональных экономических методов организации управления на предприятии
2	Продвинутый уровень	Анализ полученных экономических знаний для обоснования управленческих решений рациональности использования ресурсов на предприятии	Владеет методами управления операциями, современными методиками выявления резервов повышения эффективности использования ресурсов на предприятии для принятия управленческих решений.
3	Высокий уровень	Способен комплексно использовать полученные экономические знания, разрабатывать программы повышения рациональности использования ресурсов на предприятии.	Применяет методы формирования организации стратегии на уровне бизнес-единицы, владеет приемами интерпретации аналитических данных для поддержки управленческих решений

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	
Понимает основные экономические понятия и категории. Понимает основополагающие экономические законы и факторы экономического развития хозяйственной деятельности предприятия.	Задания для контрольных работ
Владеет методами исследования, используемыми в экономике предприятия, и ее инструментарием.	Задания для контрольных работ

Результаты обучения	Оценочные средства
Применяет методы исследования для логического обоснования тех или иных конкретных экономических решений.	
Применяет комплексно экономические знания и оценивает экономические решения и их влияние на уровень экономического развития	Задания для контрольных работ
ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования на уровне структурного подразделения организации	
Понимает методы реализации основных управленческих функций, сочетание рациональных экономических методов организации управления на уровне структурного подразделения организации.	Задания для контрольных работ
Владеет методами управления производственными хозяйственными операциями, современными методиками выявления резервов повышения эффективности предприятия для принятия управленческих решений.	Задания для контрольных работ
Применяет методы формирования организации стратегии на уровне бизнес-единицы, владеет приемами интерпретации аналитических данных для поддержки управленческих решений	Задания для контрольных работ

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
12-15	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
9-11	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6-8	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0-5	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.

5.4 Критерии оценки курсовой работы

Баллы	Критерии
40-35	Получают студенты, оформившие работу в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа без арифметических ошибок, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности анализируемой организации, а также грамотно ответившие на все встречные вопросы преподавателя
34-28	Получают студенты, оформившие работу в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности анализируемой организации. При этом при ответах на вопросы преподавателя студент допустил не более одной грубой ошибки или двух негрубых ошибок.
27-20	Получают студенты, оформившие работу в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности анализируемой организации. При этом при ответах

	на вопросы преподавателя студент допустил две-три грубые ошибки или четыре негрубых ошибок.
19-0	Ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно»
Примечание: Виды ошибок: - грубые: неумение сделать обобщающие выводы и выявить основные тенденции; неправильные расчеты финансово-экономических показателей; незнание методики анализа экономических показателей. - негрубые: неточности в выводах по оценке основных тенденций изменения экономики организации; неточности в формулах и определениях различных финансово-экономических категорий.	

5.5 Критерии оценки экзамена

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку. Знание современных тенденций в экономике, умение делать выводы и прогнозировать перспективы развития экономической политики.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку. Знание современных тенденций в экономике, умение делать выводы о динамике экономических процессов.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку. Умение ориентироваться в современных тенденциях и процессах в экономике.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине. Неумение ориентироваться в современных тенденциях и процессах в экономике.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- изучение основной и дополнительной литературы;
- конспектирование;
- изучение нормативных документов;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на практических занятиях.

Перечень контрольных вопросов, вопросов на экзамен приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы, вид и характеристика информационных ресурсов	Гриф	Количество экземпляров
1	Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. -296 с.	-	https://znanium.com/catalog/product/1222076
2	Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. -591 с.	-	https://znanium.com/

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / под ред. В. И. Бариленко. - 2-е изд., испр. - М. : КНОРУС, 2020. - 270с.	Рек. Эксп. советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учеб. пособия для направл. магистратуры "Экономика" и "Менеджмент"	5
2	Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М. : Инфра-М, 2018. - 260с.	Рек. в качестве учеб. пособия для студ. вузов	10
3	Бронникова, Т. С. Организация и планирование производства инновационного проекта (кластерный подход) : учеб. пособие / Т. С. Бронникова, М. С. Абрашкин. - М. : РУСАЙНС, 2018. - 216с.	-	1
4	Финансирование и коммерциализация инноваций : учебник для магистров / В. Н. Щербаков [и др.] ; под ред. В. Н. Щербакова. - М. : Дашков и К, 2018. - 492с.	-	1
5	Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 240 с.	Доп. МО и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление»	https://znanium.com/catalog/product/1446152

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

- 7.3.1 <https://pravo.by> - Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь
- 7.3.2 <https://www.belstat.gov.by> - Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь
- 7.3.3 <https://rosstat.gov.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
- 7.3.4 <https://amr.ru> - Официальный сайт ассоциации менеджеров
- 7.3.5 <https://www.cfin.ru> - Сайт независимого проекта, направленного на сбор и представление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, финансам и маркетингу
- 7.3.6 www.biznes-plan.ru - портал о бизнес-планировании
- 7.3.7 www.probp.ru - сайт «Бизнес-план для практиков»
- 7.3.8. www.projects.innovbusiness.ru - портал информационной поддержки инновационных проектов
- 7.3.9. www.businessproekt.ru - Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий
- 7.3.10 www.businesskompas.ru - портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам Методические рекомендации:

7.4.1 Методические рекомендации

1. Макаревич, О.Д. Бизнес-планирование: методические рекомендации к практическим работам для студентов направления подготовки 27.03.05 Инноватика (электронный вариант) / О.Д. Макаревич, Т.Н. Панкова. - Могилев, Белорусско-Российский университет, 2021.
2. Макаревич, О.Д. Бизнес-планирование: методические рекомендации к курсовой работе для студентов направления подготовки 27.03.05 Инноватика (электронный вариант) / О.Д. Макаревич, Т.Н. Панкова. - Могилев, Белорусско-Российский университет, 2021.

7.4.2 Информационные технологии

- Тема 1 - Сущность бизнес- планирования. Основные этапы разработки бизнес- плана
- Тема 2 -Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования
- Тема 3 -Маркетинговые аспекты бизнес-планирования
- Тема 4 -Разработка организационного плана
- Тема 5 -Особенности разработки производственного плана
- Тема 6 -Финансовый план и оценка эффективности результатов бизнес-планирования
- Тема 7 -Оценка рисков и страхование
- Тема 8 -Программные продукты для бизнес-планирования
- Тема 9 - Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования