

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Белорусско-Российского университета

Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.2/р

**«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108/3

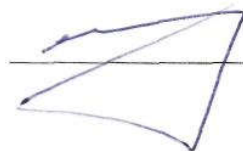
Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Климова Л. А.

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой



А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета



С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является получение магистрантами практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятие предпринимательства в различных сферах социального функционирования,
- характеристики хорошего предпринимателя,
- суть и важность предпринимательства в управлении,
- проблемы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, и определять возможные пути их решения;

уметь:

- распознавать возможности для создания разнообразных видов предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план субъектов предпринимательства,
- оценивать риски, условия осуществления и последствия предпринимательской деятельности,

владеть:

- методами исследования творческого потенциала для осуществления предпринимательской деятельности,
- методами принятия рациональных решений в сферах предпринимательства и осуществления коммерческой сделки.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений.

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Управление процессами»;
- «Управление проектами на предприятии».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Предпринимательство - сущность и определение.	Сущность предпринимательства. Определение предпринимательской деятельности. Основные признаки предпринимательства. Предпринимательская инициатива. Критерии и функции предпринимательства	УК-6 ПК-6
2	Факторы развития предпринимательства	Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. Субъективные и объективные факторы предпринимательства. Экономические, политические, правовые, социальные факторы.	УК-6 ПК-6
3	Особенности предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство	Определение предприимчивости. Особенности предприимчивого человека. Черты характера предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство	УК-6 ПК-6
4	Виды предпринимательства	Физические лица, юридические лица. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предприятие	УК-6 ПК-6
5	Интегрированная концепция предпринимательства	Две группы концепций предпринимательства. Концепции, использующие функциональный подход. Концепции, использующие междисциплинарный подход. Компоненты концепций предпринимательства	УК-6 ПК-6
6	Предприниматель и индивидуальное предпринимательство.	Предприниматель как физическое лицо. Права и обязанности индивидуального предпринимателя	УК-6 ПК-6
7	Внутреннее предпринимательство (Интрапренерство)	Суть интрапренерства. Цель интрапренерства. Особенности, предпосылки, условия интрапренерства. Требования к качествам интрапренера.	УК-6 ПК-6
8	Предпринимательство как процесс	Поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды	УК-6 ПК-6
9	Выявление и оценка предпринимательских возможностей.	Выявление и оценка предпринимательских возможностей. Личностные качества предпринимателя. Лидер или исполнитель.	УК-6 ПК-6
10	Начать дело	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Мотивация собственного дела.	УК-6 ПК-6
11	Риски и способы борьбы с ним.	Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Методы и способы предотвращения риска.	УК-6 ПК-6
12	Инфраструктура поддержки предпринимательства.	Задачи стартапов. Посевная стадия стартапа. Стадия запуска бизнеса. Индикаторы конкурентной устойчивости нового бизнеса. Подключение к инфраструктуре стартапов.	УК-6 ПК-6
13	Международное предпринимательство.	Международное предпринимательство. Предпринимательские холдинги. Транснациональные корпорации.	УК-6 ПК-6
14	Проекты по планированию. Бизнес-план.	Стадии роста и расширения бизнеса. Направления обустройства нового бизнеса. Формирование договорной базы предпринимательской деятельности.	УК-6 ПК-6
15	От мечты к успеху.	Тим-билдинг: создание команды бизнеса. Формирование системы управления новым бизнесом. Создание внутрифирменных регламентов. Направления раскрутки нового бизнеса	УК-6 ПК-6

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самост. работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Предпринимательство - сущность и определение Тема 2. Факторы развития предпринимательства	2			4		
2			Тема 1. Введение в тему. Виды предпринимательства и предпринимательских организаций.	2	5	О	5
3	Тема 3. Особенности предприимчивого человека. Ориентация на предпринимательство. Тема 4. Виды предпринимательства	2			4	Р	5
4			Тема 2. Особенности предприимчивый человек. Предпринимательская ориентация. Оценка собственных возможностей.	2	5	О	5
5	Тема 5 Интегрированная концепция предпринимательства Тема 6. Предприниматель и индивидуальное предпринимательство	2			4	Р	5
6			Тема 3. Идея для бизнеса. Оценка творческих идей.	2	5	О	5
7	Тема 7. Внутреннее предпринимательство (Интрапренерство)	2			4	Р	5
8			Тема 4. Выявление и оценка предпринимательских возможностей.	2	5	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 8. Предпринимательство как процесс Тема 9. Выявление и оценка предпринимательских возможностей	2			5		
10			Тема 5. Планирование и организация предпринимательской деятельности.	2	5	О	5
11	Тема 10. Начать дело. Тема 11. Риски и способы борьбы с ним.	2			5	Р	5
12			Тема 5. Планирование и организация предпринимательской деятельности.	2	5		
13	Тема 12. Инфраструктура поддержки предпринимательства. Тема 13. Международное предпринимательство	2			5	О	5
14			Тема 6. Предоставление ресурсов и условий для осуществления предпринимательского плана	2	5	Р	5
15	Тема 14. Проекты по планированию. Бизнес-план. Тема 15. От мечты к успеху.	2			5	О	5
16			Тема 7. Резюме и упражнения.	2	5	Р	5
17						ПКУ ПА(зачет)	30 40
	Итого	16		16	76		100

Р – реферат, О – опрос, ПКУ - промежуточный контроль успеваемости, ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 1,2,4,5,7,8,12,13		9
2	Решение задач по предпринимательству		Темы: 4,5,6	8
3	Проведение дискуссий		Темы: 1,2,7	6
4	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 3,6,9,10,11,14,15		7
5	Деловые игры		Тема: 3	2
	ИТОГО			32

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
УК-6.2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности			
1	Пороговый уровень	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	Знает: методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста. Умеет определять приоритеты и цели собственной деятельности. Владеет способностью реализовывать цели личностного развития и профессионального роста.
2	Продвинутый уровень	Оценивает требования рынка труда и предложения от предпринимателей для выстраивания траектории собственного профессионального роста.	Знает требования рынка труда и предложения от предпринимателей в сфере профессиональной деятельности. Умеет оценивать требования рынка труда и предложения предпринимателей. Владеет способностью выстраивания траектории собственного профессионального роста.
3	Высокий уровень	Строит профессиональную карьеру и определяет Стратегию профессионального развития	Знает особенности профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития. Умеет планировать профессиональную карьеру. Владеет способностью определять стратегию профессионального развития.

ПК-6 Способен создавать новый бизнес и управлять им			
ПК-6.1. Генерирует бизнес-идеи, формулирует цели и задачи нового бизнеса, разрабатывает его бизнес-модель и бизнес-план			
1	Пороговый уровень	Общие, но не структурированные знания о процессе создания нового бизнеса и управления им	Знает основы создания нового бизнеса и управления им. Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области создания нового бизнеса и управления им. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им.
2	Продвинутый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о процессе создания нового бизнеса и управления им.	Знает возможности использования результатов новейших исследований в области создания нового бизнеса и управления им. Умеет находить применение результатам научных исследований в практике создания нового бизнеса и управления им. Владеет навыками анализа условий применения результатов научных исследований в практике создания нового бизнеса и управления им.
3	Высокий уровень	Сформированные систематические знания о процессе создания нового бизнеса и управления им	Знает способы выявления актуальных научных проблем в области создания нового бизнеса и управления им. Умеет выявлять организационно-управленческие проблемы предприятия с учетом результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных авторов

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	
Знать: основы организации и осуществления предпринимательской деятельности, особенности профессиональной карьеры и стратегии профессионального развития.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, планировать профессиональную карьеру	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владеть: методами исследования, используемых в предпринимательстве для логического обоснования тех или иных конкретных решений; методологией оценки предпринимательской идеи и готовность к организации собственного дела; способностью определять стратегию профессионального развития	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
ПК-6 Способен создавать новый бизнес и управлять им	
Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам создания нового бизнеса и управления им;	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области создания нового бизнеса и управления им;	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владеть: способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
10	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
3	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение текстуального содержания нормативных правовых актов в области предпринимательства;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с.	Рек. Советом УМО вузов России по образ. в области менеджмента в кач. учебника по управленческим дисциплинам	https://znanium.com
2	Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. докт. экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 190 с.	Рек. ФГБОУ ВПО «Гос. ун-т управления» в кач. учебника для тсуд. вузов, обуч. по направлениям «экономика», «Менеджмент» (квалификация «Магистр»)	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учеб. пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с.	Доп. УМО в обл. произв. менеджмента в кач. уч. пособия для бакалавров вузов, обуч. по направлению «Менеджмент»	https://znanium.com
2	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.	Рек. УМО по образ в обл. экономики и экономической теории в кач. уч. пособия для студентов, обуч. по направлению «Экономика» и экон. специальностям	https://znanium.com
3	Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с.	Рек. УМС ВО в кач. учебника для студентов вузов обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» «Экономика»	https://znanium.com
4	Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с.	Рек. УМО уч. заведений РФ по образ. в обл. сервиса и туризма Минобрнауки России для студ. Вузов, обуч. по спец. «Прикладная информатика»	https://znanium.com
5	Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием : учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 582 с.	Рек. УМС Забайкальского государственного университета	https://znanium.com
6	Налоги и предпринимательство : учебник / под научн. ред. д-ра экон. наук, проф. Л. И. Гончаренко. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 432 с.	—	https://znanium.com
7	Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с.	Доп. УМО по проф.-педагогическому образ в кач. учебника для студентов вузов, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение (экономика и управление)»	https://znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 4 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Предпринимательство. Методические рекомендации к практическим занятиям для магистрантов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения / Л.А. Климова. – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 19 с. (21 экз.).

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	16
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	32
Самостоятельная работа, часы	76
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является получение практических навыков осуществления предпринимательской деятельности на основе изучения теории и практики предпринимательства как системы экономических, организационных и правовых отношений предпринимательских структур.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятие предпринимательства в различных сферах социального функционирования,
- характеристики хорошего предпринимателя,
- суть и важность предпринимательства в управлении,
- проблемы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, и определять возможные пути их решения;

уметь:

- распознавать возможности для создания разнообразных видов предпринимательской деятельности;
- разрабатывать бизнес-план субъектов предпринимательства,
- оценивать риски, условия осуществления и последствия предпринимательской деятельности,

владеть:

- методами исследования творческого потенциала для осуществления предпринимательской деятельности,
- методами принятия рациональных решений в сферах предпринимательства и осуществления коммерческой сделки

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Формы проведения занятий:

- традиционные
- решение предпринимательских задач
- проведение дискуссий
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)**

**по учебной дисциплине «Предпринимательство»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
на 2022-2023 учебный год**

№ п/п	Дополнения и изменения			Осно- вание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	8	Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие / В. Л. Клюня [и др.] ; под ред. В. Л. Клюни, Н. В. Бордачевой. - Мн. : Изд. центр БГУ, 2019. - 309с.	Гриф: Доп. МО РБ в качестве учеб. пособия для студентов вузов по неэкон. спец.:	5

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 10 от 04.04.2022 г.

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
« 03 » 06 2022 г.


А.В. Александров

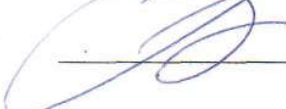

И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

Начальник учебно-методического отдела


Е.А. Кеморова


В.А. Кемова

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)
по учебной дисциплине «Предпринимательство»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Инновационный менеджмент
на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Осно- вание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	9	Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 384 с.	Рекомендовано Советом Учебно- методического объединения вузов России по образованию в области менеджмента в качестве учебника по управленческим дисциплинам	
			URL: https://znanium.com/catalog/product/1940022	

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 13 от 05.04.2023

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
08 06 2023

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

Начальник учебно-методического отдела

 А.В. Александров
 И.И. Маковецкий

 Р.Н. Киселев
 О.Е. Печковская