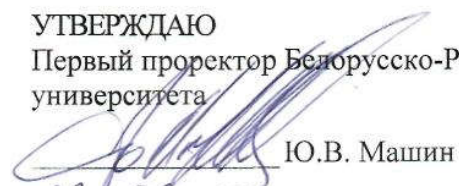


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-Российского  
университета



Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД- 380402 / ГИА /р

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	<u>38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ</u>
Направленность (профиль)	<u>Инновационный менеджмент</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

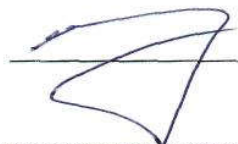
Составитель: Александров А.В зав. кафедрой, канд. экон. наук, доц.

Могилев, 2021 г.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «07» апреля 2021 г., протокол № 10.

Зав.кафедрой

 А.В. Александров


Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета «16» июня 2021 г., протокол № 7.

Зам. председателя  
Научно-методического совета

 С.А. Сухоцкий

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник учебно-методического  
отдела

 В.А. Кемова

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор Белорусско-Российского  
университета

\_\_\_\_\_ Ю.В. Машин

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_ /р

## ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: Александров А.В зав. кафедрой, канд. экон. наук, доц.

Могилев, 2021 г.

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «07» апреля 2021 г., протокол № 10.

Зав.кафедрой \_\_\_\_\_ А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета «16» июня 2021 г., протокол № 7.

Зам. председателя  
Научно-методического совета \_\_\_\_\_ С.А. Сухоцкий

**СОГЛАСОВАНО:**

Начальник учебно-методического  
отдела \_\_\_\_\_ В.А. Кемова

## 1. Цели государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация осуществляется с целью установления уровня подготовленности выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственному образовательному стандарту высшего образования и основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования.

## 2. Задачи государственной итоговой аттестации

К задачам государственной итоговой аттестации относится оценка способности и умения выпускников:

- самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки;
- профессионально излагать специальную информацию;
- научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

## 3. Форма проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация в структуре образовательной программы относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» и ее объем составляет 9 зачетных единиц, из них:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы – 9 з.е.

Выпускная квалификационная работа демонстрирует уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

## 4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, государственная итоговая аттестация обеспечивает контроль полноты формирования следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник по программе магистратуры и видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

Коды компетенций	Наименования компетенций
<b>Универсальные компетенции (УК)</b>	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Коды компетенций	Наименования компетенций
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</b>	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>	
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации
ПК-3	Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения
ПК-4	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта
ПК-5	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства
ПК-8	Способен проводить самостоятельные научные исследования, интерпретировать полученные результаты, представлять их в виде обзоров, докладов и научных публикаций

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

### 5.1 Литература

№ п/п	Библиографическое описание	Количество экземпляров
1	<b>Артяков, В. В.</b> Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 206 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
2	<b>Беляев, Ю. М.</b> Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 218 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
3	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.Д. Бобрышева, д-ра экон. наук, проф. В.М. Тумина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 289 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
4	<b>Горфинкель, В. Я.</b> Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. – 380 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>

№ п/п	Библиографическое описание	Количество экземпляров
5	<b>Данилина, Е. И.</b> Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для бакалавров / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. – 2-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2020. – 208 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
6	<b>Дармилова, Ж. Д.</b> Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2020. – 168 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
7	Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. – Москва : Дашков и К, 2020. – 170 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
8	<b>Лapidус, Л. В.</b> Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 479 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
9	<b>Семенов, А. К.</b> Теория организации : учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – Москва : Дашков и К, 2021. – 356 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>
10	<b>Щербаков, В. Н.</b> Инвестиции и инновации : учебник / В. Н. Щербаков, Л. П. Дашков, К. В. Балдин [и др.] ; под ред. д.э.н., проф. В. Н. Щербакова. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К <sup>о</sup> », 2020. – 658 с.	<a href="https://znanium.com">https://znanium.com</a>

## 5.2 Интернет-ресурсы

- 1 <http://government.ru/> – Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <https://www.economy.gov.ru/> – Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <https://rosstat.gov.ru/> – Федеральная служба государственной статистики
- 4 <https://amr.ru/> – Межрегиональная общественная организация «Ассоциация менеджеров»
- 5 <https://ru.wikipedia.org/wiki/> – Материалы Википедии – свободной энциклопедии
- 6 <https://www.rsl.ru/> – Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 7 <https://znanium.com/> – Электронно-библиотечная система Znanium
- 8 <https://www.elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека elibrary
- 9 <https://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
- 10 <http://ecsocman.hse.ru/> - федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент»
- 11 <http://www.aup.ru/> – Бизнес-портал для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 12 <https://www.cfin.ru/> – «Корпоративный менеджмент», интернет-проект для всех, кто развивается самостоятельно и развивает бизнес
- 13 <https://expert.ru/> – Журнал «Эксперт»
- 14 <https://ptpmag.ru/> – Международный научный журнал «Проблемы теории и практики управления»
- 15 <http://www.zhuk.net/> – Журнал «Управление компанией»

## 6. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения защиты выпускных квалификационных работ используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием.

## 7. Оценочные критерии для проведения государственной итоговой аттестации

### 7.1 Оценочные критерии выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится по следующим критериям:

- актуальность темы выпускной работы;
- научная новизна и практическая значимость;
- самостоятельность, творческий характер изучения темы;
- обоснованность сделанных автором выводов и предложений;
- соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором;
- глубина раскрытия темы;
- грамотный стиль изложения;
- правильность оформления и полнота библиографии и научно-справочного материала;
- использование литературы на иностранных языках;
- умение ориентироваться в проблемах исследуемой темы;
- ответы выпускника на оставленные ему вопросы.

Обобщённая оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учётом отзыва руководителя и оценки рецензента (при наличии).

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по системе:

- оценка «отлично» выставляется за глубокое раскрытие темы, качественное оформление работы, содержательность доклада и презентации;
- оценка «хорошо» выставляется при соответствии вышеперечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и её оформлении небольших недочётов или недостатков в представлении результатов к защите;
- оценка «удовлетворительно» выставляется за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное раскрытие темы, несамостоятельность изложения материала, выводы и предложения, носящие общий характер, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.

### 7.2 Оценочные средства государственной итоговой аттестации

Показатели достижения результатов обучения при прохождении государственной итоговой аттестации, обеспечивающие определение соответствия (или несоответствия) индивидуальных результатов государственной итоговой аттестации студента поставленным целям и задачам (основным показателям оценки результатов итоговой аттестации) и компетенциям, приведены в таблице.

Код	Наименование компетенции	Показатели оценки результатов
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР



<b>Код</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Показатели оценки результатов</b>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-1	Способен определять направления развития организации	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-3	Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-4	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-5	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР
ПК-8	Способен проводить самостоятельные научные исследования, интерпретировать полученные результаты, представлять их в виде обзоров, докладов и научных публикаций	Подготовка и защита ВКР, раздел в ВКР

### **7.3 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Внедрение инноваций в процесс стратегического управления бизнесом
2. Инновационная деятельность в сфере маркетинга как инструмент повышения финансовых результатов
3. Инновационные подходы в организации менеджмента фирмы
4. Исследование факторов инновационного развития региона
5. Разработка бизнес-плана инновационного проекта
6. Разработка инновационной стратегии предприятия
7. Разработка комплекса маркетинга инновационного товара
8. Разработка мероприятий по формированию корпоративной культуры предприятия на основе инновационного подхода
9. Совершенствование инновационной политики предприятия
10. Совершенствование стратегии предприятия для эффективной реализации инновационной стратегии
11. Управление инновационной деятельностью предприятия
12. Управление персоналом инновационной организации
13. Управление проведением НИОКР на предприятии
14. Управление рисками в инновационной деятельности
15. Формирование инновационных направлений деятельности предприятия торговли
16. Формирование инновационных направлений деятельности промышленного предприятия

### **8. Методические рекомендации для подготовки к государственной итоговой аттестации**

Общие требования к структуре и оформлению ВКР определены в положении о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры. Специальные требования к выполнению ВКР по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент приведены в методических рекомендациях кафедры «Маркетинг и менеджмент».

### **9. Особенности организации государственной итоговой аттестации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Реализуемая ООП предусматривает возможность обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Программа государственной итоговой аттестации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости разрабатывается руководителем ООП индивидуально. При выборе темы выпускной квалификационной работы учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы относительно возможных условий и видов труда.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;
- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность защиты выпускной квалификационной работы может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.