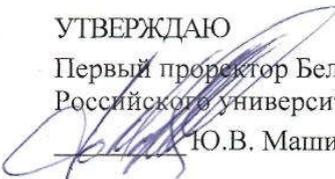


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета


Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.12.1/р

**«БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции, часы	14
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

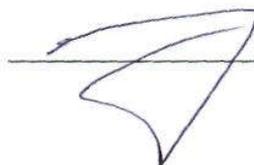
Составитель: старший преподаватель Комарова С.Л.

Могилев 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой

 А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета

 С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 Р.Н. Киселева

Начальник учебно-методического
отдела

 В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана,
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов, рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины: «Математическая статистика», «Интернет-технологии»

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Управление изменениями» / «Управление знаниями»

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-4	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	Предмет, задачи дисциплины бизнес-план инновационного проекта. Поиск и выбор предпринимательской идеи. Современная концепция бизнес - планирования. Стратегическое и бизнес-планирование: общие черты и различия. Понятийный аппарат бизнес - планирования.	УК-2 ПК-4
2	Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	Понятия об открытых системах. Бизнес – планирование как система: ее элементы, их взаимодействие. Цели и задачи бизнес – планирования. Финансовая стабильность и финансовый рост при определении внутрифирменных целей. Программно-целевой подход в планировании. Основные финансовые критерии обоснования инвестиционной деятельности фирмы: статические и динамические модели оценки инвестиционных проектов.	УК-2 ПК-4
3	Методика определения эффективности инновационных проектов	Роль и место финансового раздела в структуре бизнес – плана. Взаимосвязь с предыдущими разделами: структурно-логическая связь операционного и финансового бюджетов. Методика составления отчета о результатах финансово-хозяйственной деятельности. Бюджет капитальных вложений. Характеристика и методика расчета основных показателей финансового состояния фирмы. Их анализ и выводы.	УК-2 ПК-4
4	Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов. Основные разделы бизнес – плана. Процесс реализации бизнес - плана Обоснование правильности выбора цели и изменений в производстве, которые позволят предприятию внедрить инновации.	УК-2 ПК-4

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	2	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4		
2			Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4	О	5
3	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	2	Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов.	2	4	Р	5
4			Тема 1. Сущность, структура и особенности бизнес-планирования инновационных проектов	2	4	О	5
5	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	Р	5
6			Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	О	5
7	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	Р	5
8			Тема 2. Этапы разработки инновационных бизнес-проектов	2	4	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	О	5
10			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	Р	5
11	Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	О	5
12			Тема 3. Методика определения эффективности инновационных проектов	2	5	Р	5
13	Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	5	О	5
14			Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	5	Р	5
15			Тема 4. Государственная политика в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов	2	2	ПКУ ПА(зачет)	30 40
	Итого	14		30	64		100

Р - реферат. О - опрос. ПКУ - промежуточный контроль успеваемости. ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 2, 3, 4		10
2	Проведение дискуссий		Темы: 4	6
3	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 1	Темы: 1, 2	20
4	Деловые игры		Тема: 3	8
	ИТОГО			44

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень теоретических вопросов для опроса	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
УК-2.2. Планирует необходимые ресурсы и разрабатывает план реализации проекта			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения бизнес-планирования, знает общие основы законодательства Российской Федерации в области предпринимательства	Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений.	Умеет понять особенности управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности общества, критически оценивать те или иные решения в сфере предпринимательства и их вероятные последствия.	Владеет навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение методологией предпринимательских исследований.
ПК-4 - Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта			
ПК-4.3. Планирует этапы реализации инвестиционного проекта, обеспечивает и контролирует качества его реализации			
1	Пороговый уровень	Знает основные методы и инструменты разработки	Знает основные критерии оценки инновационного проекта; схемы

		корпоративной стратегии умеет представлять ее в требуемом формате	финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта.
2	Продвинутый уровень	Осуществляет разработку корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменения, представляет ее в требуемом формате для обоснования тех или иных конкретных решений.	Умеет обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Владеет навыками использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, навыками работы со специализированной литературой; опытом работы в команде проекта.

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Знание основных методов формирования команды проекта; различие в управлении командами проекта и коллектива предприятия	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение особенностями управления инновационными проектами; обосновывать необходимость разрешения конфликтов в команде инновационного проекта..	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Комплексное владение навыками разрешения конфликтов в команде проекта; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций – процессов предприятия. Комплексное владение управлением хода реализации проекта.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
ПК-4 - Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта	
Знание основных критериев оценки инновационного проекта; схемы финансирования инновационных проектов; основные технико-экономические показатели инновационного проекта; особенности экспертизы инновационного проекта..	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Умение обосновать выбор инновационного проекта; определить риски инновационного проекта, моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов; оценивать ресурсы и длительность операций инвестиционного проекта	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса
Владение навыками практического использования программных продуктов для автоматизации основных процедур работы по проекту, планирования этапов реализации инвестиционного проекта, обеспечения и контроля качества его реализации.	Перечень тем рефератов. Перечень теоретических вопросов для опроса

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
10	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки.

	Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
3	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 215 с.	Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для бакалавров высших учебных заведений	http://znanium.com
2	Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.	Рекомендовано УМО по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по экономическим специальностям	http://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Управление инновационными проектами: Учебное пособие [Электронный ресурс] / В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов; Под ред. В.Л. Попова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с.	Допущено Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации»	http://znanium.com
2	Инновационный маркетинг: Учебник [Электронный ресурс] /Секерин В. Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 237 с.	Рекомендовано Советом УМО по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов	http://znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области

- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка (ESOMAR)
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 4 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Бизнес-план инновационного проекта. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» - электронный вариант.

«БИЗНЕС-ПЛАН ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	3
Лекции	14
Практические занятия	30
Зачет, семестр	3
Контактная работа по учебным занятиям, часы	44
Самостоятельная работа, часы	64
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов комплексного представления о содержании процессов бизнес-планирования инвестиционной и инновационной деятельностью организации в современных условиях и приобретение практических навыков по выработке эффективных решений по отдельным аспектам этой деятельности.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- типовые методики разработки бизнес-планов, методы и технические приемы бизнес-планирования,
- сущность, структуру и особенности бизнес-планирования инновационных проектов;
- участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты;
- государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов

уметь:

- выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации
- определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов;
- грамотно применять методику составления инновационных проектов;
- делать выводы и обобщения.

владеть:

- навыками разработки бизнес-плана,
- навыками расчета показателей оценки эффективности инновационных проектов,- рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-4	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные
- решение экономических задач
- проведение дискуссий
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)**

по учебной дисциплине «Бизнес-план инновационного проекта»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Основание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Пополнение библиотечного фонда новой литературой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	3	Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. - 4-е изд, испр. и доп. - М. : Юрайт, 2020. - 484с.	Гриф: Рек. УМО ВО в качестве учебника и практикума для студ. вузов, обучающ. по экон. направл.	5
2	Пункт 7.4.1 изложить в следующей редакции: 1 Бизнес-план инновационного проекта. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения – Могилев: Белорус.-Рос. Ун-т, 2022. – 22 с.			Сводный план изданий

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 10 от 04.04.2022 г.

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент


А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
« 03 » 06 2022 г.


И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь


Р.А. Киселева

Начальник учебно-методического отдела


В.А. Кемова

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)**

по учебной дисциплине «Бизнес-план инновационного проекта»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) Инновационный менеджмент

на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Основание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Пополнение библиотечного фонда новой литературой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	4	Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с.	Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для бакалавров ВУЗов	https://znanium.com/catalog/product/1843577

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 13 от 05.04.2023

Заведующий кафедрой:

канд.экон.наук, доцент

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

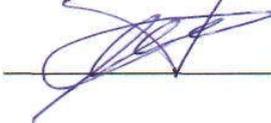
08 06 2023

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

Начальник учебно-методического отдела


А.В. Александров


И.И. Маковецкий



О.Е. Печковская