

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-Российского
университета



Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.6/р

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БИЗНЕСА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	8
Практические занятия, часы	18
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

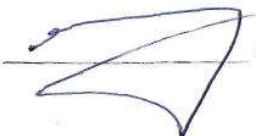
Кафедра-разработчик программы: «Маркетинг и менеджмент»

Составитель: зав. кафедрой, к.э.н., доц. Александров А.В.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «07» апреля 2021 г., протокол № 10.

Зав.кафедрой  А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета «16» июня 2021 г., протокол № 7.

Зам. председателя
Научно-методического совета

 С.А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь





Начальник учебно-методического
отдела

 В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов глубоких системных знаний о современных инструментах бизнеса, целостного подхода к оценке функционирования предприятия.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и концепцию целостного управления предприятием;
- модели, позволяющие проводить диагностику, контроль и сбалансированное развитие материальных и нематериальных активов предприятия;

уметь:

- использовать современные инструменты бизнеса для управления предприятием;
- определять уровень показателей нематериальных ресурсов предприятия: степень удовлетворенности клиентов, уровень мотивации своих сотрудников, уровень ноу-хау в рамках предприятия;

владеть:

- методами и инструментами поддержки принятия управленческих решений на предприятии.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули)» (часть, формируемая участниками образовательных отношений).

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Предпринимательство».

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Маркетинг инноваций» / «Международный маркетинг».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут использоваться при прохождении практики по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер темы	Наименование темы	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Модели бизнеса	Модели бизнеса: сущность, типы. Концепция цепочки ценностей. Концепция управления процессом. Бенчмаркинг	ПК-1 ПК-6
2	Диагностика бизнеса предприятия	Области диагностики бизнеса предприятия (материальные и нематериальные ресурсы предприятия). Модели диагностики бизнеса предприятия. Международные премии качества	ПК-1 ПК-6
3	Методы анализа бизнеса	Сбалансированная система показателей (BSC) SWOT-К-анализ. Навигатор Scandii	ПК-1 ПК-6
4	Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса	Понятие «ценности клиента» (CLV) – сущность и методы измерения. Модели исследования удовлетворенности и лояльности клиентов – SCSB, EPSI и ACSI. Модели исследования уровня мотивации сотрудников – ENOVA и EEMI. Влияние лояльности клиентов и сотрудников на результаты деятельности предприятия	ПК-1 ПК-6

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Модели бизнеса	2			2		
2			Пр.р. 1. Определение источников успеха предприятия на основе бизнес-модели	2	3	ОПЗ	5
3					2		
4			Пр.р. 2. Модель сбалансированной системы показателей (BSC)	2	3	ОПЗ	5
5	Тема 2. Диагностика бизнеса предприятия	2			2		
6			Пр.р. 2. Модель сбалансированной системы показателей (BSC)	2	3	ОПЗ	5
7					2		
8			Пр.р. 3. Модель EFQM как инструмент для диагностики ресурсов и результатов деятельности организации	2	3	ОПЗ КР ПКУ	5 10 30
Модуль 2							
9	Тема 3. Методы анализа бизнеса	2			2		
10			Пр.р. 3. Модель EFQM как инструмент для диагностики ресурсов и результатов деятельности организации	2	3	ОПЗ	5
11					2		
12			Пр.р. 4. Определение стратегии развития организации по модели SWOT	2	3	ОПЗ	5
13	Тема 4. Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса	2			2		
14			Пр.р. 5. Модель EPSI как инструмент исследования уровня удовлетворенности и лояльности клиентов в выбранных секторах экономики	2	3	ОПЗ	5
15					2		
16			Пр.р. 6. Инструменты исследования уровня мотивации и удовлетворенности сотрудников	2	3	ОПЗ	5
17					3		
18			Пр.р. 7. Основы представления и анализа данных, характеризующих бизнес-модель предприятия	2	3	КР ПКУ ПА (зачет)	10 30 40
	Итого	8		18	46		100

Принятые обозначения:
 ОПЗ – оценка работы на практических занятиях;
 КР – контрольная работа;
 ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.
 ПА – Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1-4		8
2	Проблемные / проблемно-ориентированные		Пр.р. № 1-9	18
	ИТОГО	8	18	26

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Задания для проведения контрольных работ	2
3	Вопросы и задания для оценки работы на практических занятиях	8

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
<i>Компетенция ПК-1. Способен определять направления развития организации</i>			
<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции ПК-1.1. Оценивает текущее состояние организации, определяет параметры ее будущего состояния</i>			
1	Пороговый уровень	Проводит оценку текущего состояния организации	Знает базовые методы экономического и управленческого анализа деятельности организации
2	Продвинутый уровень	Определяет проблемы текущего состояния организации	Формулирует аргументированные выводы по итогам экономического и управленческого анализа деятельности организации
3	Высокий уровень	Разрабатывает направления развития организации	Формулирует конкретные и обоснованные рекомендации по итогам экономического и управленческого анализа деятельности организации
<i>Компетенция ПК-6. Способен создавать новый бизнес и управлять им</i>			
<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции ПК-6.3. Обеспечивает операционную деятельность бизнес-единицы, в том числе с использованием интернет-технологий, управляет развитием бизнеса на стратегическом уровне</i>			

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
1	Пороговый уровень	Использует основные инструменты бизнеса для управления предприятием	Знает основные понятия и концепцию целостного управления предприятием
2	Продвинутый уровень	Использует современные инструменты бизнеса для управления предприятием, в том числе интернет-технологии	Знает методы и инструменты поддержки принятия управленческих решений на предприятии
3	Высокий уровень	Способен управлять развитием бизнеса на стратегическом уровне	Знает стратегические методы управления предприятием

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
Компетенция ПК-1. Способен определять направления развития организации	
Знает базовые методы экономического и управленческого анализа деятельности организации	Задания для проведения контрольных работ. Вопросы и задания для оценки работы на практических занятиях
Формулирует аргументированные выводы по итогам экономического и управленческого анализа деятельности организации	Задания для проведения контрольных работ
Формулирует конкретные и обоснованные рекомендации по итогам экономического и управленческого анализа деятельности организации	Вопросы и задания для оценки работы на практических занятиях
Компетенция ПК-6. Способен создавать новый бизнес и управлять им	
Знает основные понятия и концепцию целостного управления предприятием	Задания для проведения контрольных работ
Знает методы и инструменты поддержки принятия управленческих решений на предприятии	Вопросы и задания для оценки работы на практических занятиях
Знает стратегические методы управления предприятием	Задания для проведения контрольных работ

5.3 Критерии оценки работы на практических занятиях

Баллы	Критерии
5	Самостоятельное выполнение заданий. Формулировка обоснованных и аргументированных суждений. Полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы
4	Самостоятельное выполнение заданий. Формулировка общих выводов. Незначительные ошибки при ответах на дополнительные вопросы
3	Выполнение заданий под руководством преподавателя. Затруднения в формулировке выводов. Ошибки при ответах на дополнительные вопросы
2-0	Задания не выполнены <i>или</i> студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, неспособен сформулировать выводы и ответить на дополнительные вопросы

5.4 Критерии оценки контрольных работ

Баллы	Критерии
10	Полный развернутый логично построенный ответ с примерами
9	Полный развернутый логично построенный ответ без примеров
8-6	Полный логично построенный ответ с достаточной детализацией материала
5-4	Неполное изложение вопроса без грубых стилистических и логических ошибок
3-0	Фрагментарные знания, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок

5.5 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-15	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку
14-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- работа с литературой;
- перевод с иностранных языков;
- конспектирование;
- подготовка к лабораторным занятиям;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка к зачету;
- проведение научных исследований.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М. Тарабрин и др. ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 289 с.	Рекомендовано УМС ВО в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по укрупненным группам специальностей 27.00.00 «Управление в технических системах», 38.00.00 «Экономика и управление»	znanium.com
2.	Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 587 с.	Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям	znanium.com

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса : изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 264 с.	–	znanium.com
2.	Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / К. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А. Циммерман ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 311 с.	–	znanium.com
3.	Хейг, П. Управленческие концепции и бизнес-модели: полное руководство / П. Хейг ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 370 с.	–	znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине

1 <http://window.edu.ru> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

- 2 <http://www.aup.ru> – Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий.
- 3 <https://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации.
- 4 <https://rosstat.gov.ru> – Федеральная служба государственной статистики.
- 5 <https://tpprf.ru/ru/> – Торгово-промышленная палата Российской Федерации.
- 6 <https://rjm.spbu.ru/> – Российский журнал менеджмента.
- 7 <https://www.strategybusiness.ru/jour> – Сетевое издание «Стратегии бизнеса» (электронный научно-экономический журнал).

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1 Современные инструменты бизнеса. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» – Электронный вариант.

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

Тема 1. Модели бизнеса

Тема 2. Диагностика бизнеса предприятия

Тема 3. Методы анализа бизнеса

Тема 4. Лояльность клиентов и сотрудников как фактор успешного бизнеса

7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

Свободно распространяемое ПО: Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)**

по учебной дисциплине «Современные инструменты бизнеса»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения				Осно- вание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:				Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	К-во экз.	
	4	Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / под ред. В. И. Бариленко. - 2-е изд., испр. - М. : КНОРУС, 2020. - 270с. - (	Гриф: Рек. Эксп. советом УМО в системе ВО и СПО в качестве учеб. пособия для направл. магистратуры "Экономика" и "Менеджмент"	5	
2	Пункт 7.4.1 изложить в следующей редакции: 1 Современные инструменты бизнеса. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения – Могилев: Беларус.-Рос. Ун-т, 2021. – 16 с..				Сводный план изданий

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 10 от 04.04.2022 г.

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

 А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
« 03 » 06 2022 г.

 И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

 Е.Н. Киселева

Начальник учебно-методического отдела

 В.А. Кемова

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

(магистратура)

по учебной дисциплине «Современные инструменты бизнеса»

направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

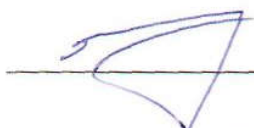
направленность (профиль) «Инновационный менеджмент»

на 2023-2024 учебный год

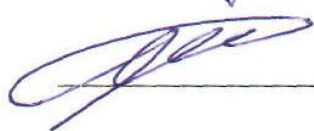
№ п/п	Дополнения и изменения			Осно- вание
1	В подраздел 7.2 внести дополнения:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	5	Непобедимая компания: как непрерывно обновлять бизнес-модель вашей организации, вдохновляясь опытом лучших : практическое руководство / А. Остервальдер, И. Пинье, Ф. Этьембль, А. Смит. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 386 с.	-	
	6	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 257 с.	-	

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 13 от 05.04.2023

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

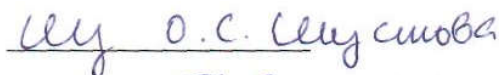
 А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
канд.физ.-матем.наук, доцент
08 06 2023

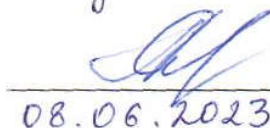
 И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

 О.С. Сусова

Начальник учебно-методического
отдела

 О.Е. Печковская
08.06.2023