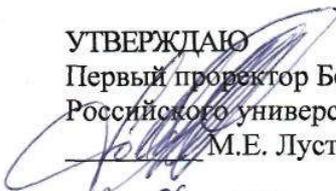


Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета


М.Е. Лустенков

«12» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.4/г

**«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Курсовая работа	1
Самостоятельная работа, часы	94
Всего часов/зачетных единиц	144/4

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: к.т.н., доцент Сеница М.А.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «07» апреля 2021 г., протокол № 10.

Зав. кафедрой


А.В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета «16» июня 2021 г., протокол № 7.

Зам. председателя
Научно-методического совета

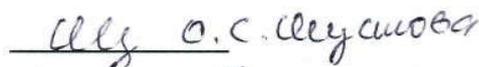

С.А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А.А. Кулешова», кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь


О.С. Кузнецова

Начальник учебно-методического
отдела


В.А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о стратегическом менеджменте, формирования навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- содержание основных понятий и категорий теории связанных со стратегическим менеджментом,

- сущность, основные понятия стратегического менеджмента,
- принципы стратегического менеджмента,
- функции стратегического менеджмента,
- содержание, цели и задачи стратегического менеджмента,
- концепции управления и их стратегии.

уметь:

- анализировать явления и процессы связанные с формированием концепций современного менеджмента,

- использовать в практической деятельности концепции стратегического менеджмента,

- проводить исследование в области стратегического менеджмента,
- логически мыслить и рассуждать,
- делать выводы и обобщения,

владеть:

- методами анализа связанными с разработкой стратегического менеджмента,
- методами принятия решений по проблемам стратегического менеджмента.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к блоку 1 «Дисциплины (модули). Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений».

Перечень учебных дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Финансовый контроллинг»,
- «Современные инструменты бизнеса».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1.	Основы стратегического управления.	Сущность стратегического управления. Эволюция стратегического мышления (эволюция бизнес-модели). Место стратегического управления в общей системе управления. Основные понятия стратегического управления. Задачи стратегического управления и её базовая модель. Стратегические единицы бизнеса. Процесс стратегического управления, уровни стратегии. Стратегические решения и их особенности	ПК-1, ПК-2, ПК-7
2.	Развитие управленческого структурного мышления	Подходы зарубежных исследователей к развитию стратегического мышления. Эффективное и неэффективное мышление. Типы мышления стратегически мыслящих руководителей. Формирование и развитие у руководителей и менеджеров внутренних ресурсов, как важнейшего направления развития организации	ПК-1, ПК-2, ПК-7
3.	Стратегический анализ внешней среды организации	Основные составляющие внешней среды. Методы реагирования на изменения внешней среды. PEST- анализ внешней среды. Модель пяти сил конкуренции М. Портера	ПК-1, ПК-2, ПК-7
4.	Стратегический анализ внутренней среды организации	Значение, цели, принципы стратегического анализа внутренней среды. Оценка сильных и слабых сторон организации. Методы анализа внутренней среды организации. Стратегический анализ издержек «цепочка ценностей» М. Портера	ПК-1, ПК-2, ПК-7
5.	Портфельный анализ и методы его проведения	Цели и этапы проведения портфельного анализа. Матрица Бостонской консультативной группы (BCG). Модифицированная матрица BCG. Матрица GEADL. Сравнительная характеристика методов портфельного анализа	ПК-1, ПК-2, ПК-7
6.	Стратегическое позиционирование	Методы SWOT-анализ, SPACE- анализ. Факторы стратегического пространства. Матрицы стратегического положения. Определение стратегического состояния и выбор стратегии	ПК-1, ПК-2, ПК-7
7.	Формирование стратегии	Критерии и факторы выбора стратегии, определение миссии и целей организации и путей развития. Обеспечение ресурсами на уровне предприятия и его подразделений	ПК-1, ПК-2, ПК-7
8.	Процесс реализации стратегии	Оценка эффективности выбранной стратегии построение системы BSC. Мониторинг эффективности стратегического выбора. Контролинг	ПК-1, ПК-2, ПК-7

9.	Типы конкурентной стратегии и их практическое применение	Методы по Ф. Котлеру, ДЖ. Гродту и другие	ПК-1, ПК-2, ПК-7
10.	Стратегия и структура организационной культуры	Понятие организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Оценка состояния и эффективности организационной культуры. Ценность успешных организаций	ПК-1, ПК-2, ПК-7
11.	Стратегическое управление в интеграционных процессах	Формирование стратегических альянсов. Возможности слияния. Особенности стратегии поглощения	ПК-1, ПК-2, ПК-7
12.	Глобальные стратегии	Мотивы разработки глобальной стратегии. Использование глобальных стратегий: положительные и отрицательные направления. Основная идея глобализации мировой экономики	ПК-1, ПК-2, ПК-7

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические занятия	Часы	Самостоятельн ая работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Основы стратегического управления Тема 2. Развитие управленческого структурного мышления	2	Пр.р. 1. Основы стратегического управления	2	1		
2	Тема 3. Стратегический анализ внешней среды организации Тема 4. Стратегический анализ внутренней среды организации	2	Пр.р. 2. Развитие управленческого структурного мышления	2	1	Р	10
3	Тема 5. Портфельный анализ и методы его проведения Тема 6. Стратегическое позиционирование	2	Пр.р. 3. Стратегический анализ внешней среды организации	2	1		
4	Тема 7. Формирование стратегии	2	Пр.р. 3. Стратегический анализ внешней среды организации	2	1	Р	10
5	Тема 8. Процесс реализации стратегии	2	Пр.р. 4. Стратегический анализ внутренней среды организации	2	1		
6	Тема 9. Типы конкурентной стратегии и их практическое применение	2	Пр.р. 4. Стратегический анализ внутренней среды организации	2	1	Р	10
7	Тема 10. Стратегия и структура организационной культуры Тема 11. Стратегическое управление в интеграционных процесс	2	Пр.р. 5. Портфельный анализ и методы его проведения	2	1		
8	Тема 12. Глобальные стратегии Тема 13. Управленческая парадигма, ее гибкость и изменения	2	Пр.р. 6. Стратегическое позиционирование	2	3	ПКУ	30
Модуль 2							
9			Пр.р. 7. Формирование стратегии	2	1		
10			Пр.р. 7. Формирование стратегии	2	1	Р	10
11			Пр.р. 8. Процесс реализации стратегии	2	1		
12			Пр.р. 9. Типы конкурентной стратегии и их практическое применение	2	1	Р	10
13			Пр.р. 10. Стратегия и структура организационной культуры	2	1		
14			Пр.р. 11. Стратегическое управление в интеграционных процесс	2	1	Р	10
15			Пр.р. 12. Глобальные стратегии	2	1		
16			Пр.р. 12. Глобальные стратегии	2	1		

17			Пр.р. 13. Управленческая парадигма, ее гибкость и изменения	2	4	ПКУ	30
1-17	Выполнение курсовой работы				36		
18-19					36	ПА (экзамен)	40
	Итого	16		34	94		100

Принятые обозначения:

Р – реферат;

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ПА – Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Экзамен

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

2.3 Требования к курсовой работе

Целью курсового проектирования является формирование у студентов практических навыков проведения маркетинговых исследований в инновационной сфере.

Примерная тематика курсовых работ хранится на кафедре.

Курсовая работа направлена на закрепление, расширение и углубление знаний студента по дисциплине. Она, как правило, содержит три раздела:

- 1) теоретический – раскрытие теоретических аспектов темы;
- 2) практический – маркетинговый анализ деятельности конкретного предприятия;
- 3) проектный – предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности предприятия.

Разбивка этапов курсовой работы, определение количества минимальных и максимальных баллов за каждый из них производится преподавателем. Примерный перечень этапов выполнения курсовой работы и количества баллов за каждый из них представлен в таблице.

№	Этап выполнения	Минимум	Максимум
1	Теоретическое исследование проблемы	8	13
2	Практические исследования	15	25
3	Разработка рекомендаций и предложений	12	20
4	Оформление работы	1	2
	Итого за выполнение курсовой работы	36	60
	Защита курсовой работы	15	40

Итоговая оценка курсовой работы представляет собой сумму баллов за выполнение и защиту курсовой работы и выставляется в соответствии с приведенной шкалой:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87-100	65-86	51-64	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы 1, 2, 8, 9, 10, 11, 12, 13	Темы 1, 2, 7, 8, 9, 12, 13	30
2	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы 3, 4, 5, 6, 7		6
3	Деловые игры		Темы 10, 11	4
4	Расчетные		Темы 3, 4, 5, 6	12
	ИТОГО			52

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Перечень тем рефератов	1
3	Перечень заданий для практических работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
ПК-1 Способен определять направления развития организации			
ПК-1.2 Выявляет, анализирует и оценивает несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения и эволюцию стратегического менеджмента	Знание основных положений стратегического менеджмента
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования подходов в управленческой деятельности	Умеет определять цели, предметную область стратегического менеджмента
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде владеть методами исследований в системе управления	Владеет профессиональными навыками разработки концептуальных систем управления
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации			
ПК-2.1. Определяет цели и задачи стратегических изменений в организации, оценивает их соответствие стратегическим целям организации, определяет основные параметры и ключевые показатели эффективности (успеха) стратегических изменений, основные аспекты организации, которые могут быть затронуты ими, выбирает стратегию в составе группы экспертов			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения стратегического менеджмента, знает и понимает особенности стратегического менеджмента.	Знание основных понятий и категорий в сфере стратегического менеджмента. Понимание составляющих стратегического менеджмента.
2	Продвинутый уровень	Осуществляет разработку стратегического менеджмента и его организационного развития. Представляет ее в требуемом формате для обоснования тех или иных стратегических решений.	Умеет применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить соответствующие управленческие модели.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания для обоснования основных позиций стратегического менеджмента	Комплексное владение методологией и методами в области формирования стратегического менеджмента.
ПК-7 Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства			
ПК-7.1. Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, обосновывает стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства, координирует деятельность подчиненных структурных подразделений по использованию достижений науки и техники			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения стратегического менеджмента, знает и понимает особенности стратегического менеджмента.	Знание основных понятий и категорий в сфере стратегического менеджмента. Понимание составляющих стратегического менеджмента.
2	Продвинутый уровень	Осуществляет разработку стратегического менеджмента и его организационного развития. Представляет ее в требуемом формате для обоснования тех или иных стратегических решений.	Умеет применять методы анализа при принятии управленческих решений и строить соответствующие управленческие модели.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания для обоснования основных позиций стратегического менеджмента	Комплексное владение методологией и методами в области формирования стратегического менеджмента.

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-1 Способен определять направления развития организации	
Знать современные стили и модели управления сотрудниками. Инновационные подходы управления организациями	Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления.	Перечень тем рефератов Задания для практических работ
Владеть навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики на современном рынке посредством производных инструментов. Способность управлять проектами и сетями.	Перечень тем рефератов Задания для практических работ
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	
Знает основные положения стратегического менеджмента, его содержание и его эволюцию	Перечень тем рефератов
Умеет применять количественные и качественные методологические приемы при формировании конкретной стратегии в области управления	Перечень тем рефератов
Владеет навыками командной работы в структурах управления, а так же в производственных подразделениях с точки зрения планирования и прогнозирования	Перечень тем рефератов
ПК-7 Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства	
Знает основные положения стратегического менеджмента, его содержание и его эволюцию	Перечень тем рефератов
Умеет применять количественные и качественные методологические приемы при формировании конкретной стратегии в области управления	Перечень тем рефератов
Владеет навыками командной работы в структурах управления, а так же в производственных подразделениях с точки зрения планирования и прогнозирования	Перечень тем рефератов

5.3 Критерии оценки реферата

Баллы	Критерии
10-9	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике реферата, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
8-6	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике реферата, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата, и давать им критическую оценку.
5-4	Достаточный объем знаний по тематике реферата, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.
3-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике реферата, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой реферата.

5.5 Критерии оценки экзамена

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - Москва: Инфра-М, 2020. - 320 с.	Рек-но Советом УМО в качестве учебного пособия для студентов ВУЗов	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Родионова, В. Н. Стратегический мене-джмент : учеб. пособие / В.Н. Родионова. - 3-е изд., испр. и перераб. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 106 с.	-	https://znanium.com
2.	Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.Б. Савченко. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 228 с.	-	https://znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга

- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по менеджмент

- 1 <http://amr.ru> – Сайт Российской ассоциации менеджеров
- 2 <http://www.cfin.ru> – независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу
- 3 <http://ecsosman.edu.ru> - федеральный образовательный портал, где представлены учебные программы, книги, статьи, новости, авторефераты диссертаций по данным направлениям «Экономика, Социология, Менеджмент»

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по менеджменту

- 1 <http://www.rsl.ru> – Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 2 <http://www.aup.ru> – Электронная библиотека для руководителей,

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по менеджменту

- 1 <http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- 2 <http://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента
- 3 <http://www.new-management.info> - Журнал «Новый менеджмент»
- 4 <http://www.gd.ru> - Журнал «Генеральный Директор»
- 5 <http://ko.ru> - Журнал «Компания»
- 6 <http://www.zhuk.net> - Журнал «Управление компанией»
- 7 <https://bgscience.ru/journals/lim/> - Журнал «Лидерство и менеджмент»
- 8 <http://www.mba-journal.ru> – Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1 Стратегический менеджмент. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения. – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2019. – 32 с. (21 экз.).

2 Стратегический менеджмент. Методические рекомендации к курсовому проектированию для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения. – Могилев : Белорусско-Российский университет, 2020. – 14 с. (21 экз.).

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Практические занятия, часы	34
Экзамен, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	50
Курсовая работа	1
Самостоятельная работа, часы	94
Всего часов/зачетных единиц	144/4

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о стратегическом менеджменте, формирования навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- содержание основных понятий и категорий теории связанных со стратегическим менеджментом,
- сущность, основные понятия стратегического менеджмента,
- принципы стратегического менеджмента,
- функции стратегического менеджмента,
- содержание, цели и задачи стратегического менеджмента,
- концепции управления и их стратегии.

уметь:

- анализировать явления и процессы связанные с формированием концепций современного менеджмента,
- использовать в практической деятельности концепции стратегического менеджмента,
- проводить исследование в области стратегического менеджмента,
- логически мыслить и рассуждать,
- делать выводы и обобщения,

владеть:

- методами анализа связанными с разработкой стратегического менеджмента,
- методами принятия решений по проблемам стратегического менеджмента.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
ПК-1	Способен определять направления развития организации
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.
Формы проведения занятий:

- традиционные
- проблемные / проблемно-ориентированные
- деловые игры
- расчетные

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)
по учебной дисциплине Стратегический менеджмент
направлению подготовки 38 04 02 Менеджмент
на 2022-2023 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения			Основа- ние
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	3	Современные технологии ме- неджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с.	Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080500 «Менеджмент»	https://znanium.com/catalog/product/1843589

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 04.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент



А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент



И.И. Маковецкий

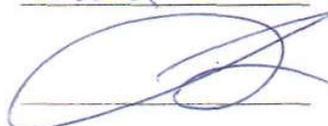
«α» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)

по учебной дисциплине Стратегический менеджмент
направлению подготовки 38 04 02 Менеджмент
направленность (профиль) Инновационный менеджмент
на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Основание
1	На титульный лист внести изменения: Изложить таблицу на титульном листе в следующей редакции			Изменение учебного плана
		Форма обучения		
		Очная		
	Курс	1		
	Семестр	1		
	Лекции, часы	16		
	Практические занятия, часы	34		
	Экзамен, семестр	1		
	Контактная работа по учебным занятиям, часы	50		
	Курсовая работа	1		
Самостоятельная работа, часы	202			
Всего часов/зачетных единиц	252/7			
2	В подразделе 2.2 установить следующее количество часов самостоятельной работы:			Изменение учебного плана
	№ недели	Самостоятельная работа, часы		
	Модуль 1			
	1	7		
	2	7		
	3	7		
	4	7		
	5	7		
	6	7		
	7	8		
	8	8		
	Модуль 2			
	9	8		
	10	8		
	11	8		
	12	8		
	13	8		
	14	8		
	15	8		
	16	8		
	17	8		
	1-17	36		
18-19	36			
Итого	202			
3	В подраздел 7.2 внести дополнения:			Пополнение библиотечного фонда новой литературой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
4	Бороненкова, С. А. Стратегический учет и анализ : учебное пособие / С. А. Бороненкова, А. В. Чепулянис. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 272 с.	Рекомендовано Методическим советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования Уральского гос. экон. университета в качестве учебного пособия для обучающихся в ВУЗах	https://znanium.com/catalog/product/1842522	

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 13 от 05.04.2023)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент


А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декал экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент
06 06 2023


И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь


О.Е. Печковская

Начальник учебно-методического отдела

06.06.2023

