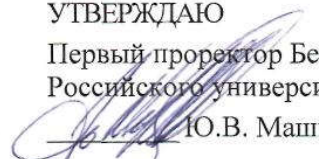


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета

 Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.Р.Б.13.2/р

**«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

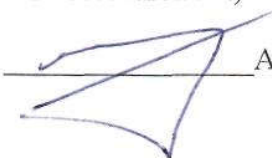
	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент
Составитель: канд. экон. наук, доц. Степаненко Д.М.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой  А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета

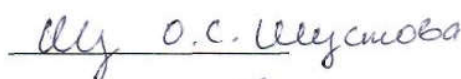
 С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 О. С. Кулешова

Начальник учебно-методического
отдела

 В. А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями, а также умения логически рассуждать, давать критическую оценку, делать выводы и обобщения.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятие и особенности знаний как объектов управления,
- рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации,
- содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями,
- основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний),
- основные методы создания новых знаний,
- примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях.

уметь:

- выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению,
- обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации,
- разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации.

владеть:

- пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями,
- навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления,
- навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями,
- навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями,
- навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Блоку 1 «Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули)».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для

изучения данной дисциплины:

- «Макроэкономика»;
- «Гражданское право».

Перечень учебных дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- Научно-исследовательская работа.

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Но-мер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	Экономика знаний. Знания как ресурс экономики. Данные, информация, знания: экономическое понятие. Современная теория управления знаниями. Модели управления знаниями.	УК-2; ПК-2
2	Концепция интеллектуального капитала	Сущность интеллектуального капитала. Методы исследования и измерения интеллектуального капитала. Управление интеллектуальным капиталом.	УК-2; ПК-2
3	Технологии управления знаниями	Компетентностный подход к управлению знаниями. Стратегии управления знаниями. Институциональный подход к управлению знаниями.	УК-2; ПК-2
4	Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	Стратегии приращения знаний фирмой. Генерация знаний научными организациями. Знания и интеллектуальный капитал образовательного учреждения.	УК-2; ПК-2

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоя- тельная ра- бота, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	3		
2	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	Тема 1. . Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	4	Р	10
3	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	4		
4	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	Тема 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности	2	4	Р	10
5	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	3		
6	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	4	Р	10
7	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	4		
8	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	Тема 2. Концепция интеллектуального капитала	2	4	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 3 Технологии управления знаниями	2	Тема 3. Технологии управления знаниями	2	3	Р	10
10	Тема 3 Технологии управления знаниями	2	Тема 3. Технологии управления знаниями	2	4		
11	Тема 3 Технологии управления знаниями	2	Тема 3. Технологии управления знаниями	2	4	Р	10
12	Тема 3 Технологии управления знаниями	2	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	3		
13	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	2	Р	10
14	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	2		
15	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2	Тема 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом	2		ПКУ ПА (зачет)	30 40
Итого		30		30	48		100

Принятые обозначения: Р – реферат; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости; ПА – Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы: 1, 2		16
2	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы: 3, 4	Темы: 1, 2, 3, 4	44
	ИТОГО			60

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
УК-2.3. Управляет ходом реализации проекта.			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения теории управления и особенности управления проектами.	Понимание основных положений теории управления и особенностей управления проектами.
	Продвинутый уровень	Применяет полученные управленческие знания для принятия эффективных управленческих решений в ходе реализации проектов.	Владение методиками управления ходом реализации проекта.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в управлении изменениями в организациях в процессе управления ходом реализации проектов.	Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями в организации в сфере управления ходом реализации проектов.
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации			
ПК-2.2. Определяет заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, разрабатывает планы реализации этих изменений			
1	Пороговый уровень	Способен оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.	Способность оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.
	Продвинутый уровень	Способен обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.	Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.

3	Высокий уровень	Способен обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.	Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.
---	-----------------	---	--

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Понимание основных положений теории управления и особенностей управления проектами.	Перечень тем рефератов.
Владение методиками управления ходом реализации проекта.	Перечень тем рефератов.
Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями в организации в сфере управления ходом реализации проектов.	Перечень тем рефератов.
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	
Способность оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.	Перечень тем рефератов.
Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.	Перечень тем рефератов.
Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.	Перечень тем рефератов.

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
10	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
3	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОЯТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Экономическая теория: учебник / В. В. Багинова [и др.]; под ред. А. И. Добрынина и Г. П. Журавлевой. – Москва: ИНФРА – М, 2020. – 747 с.	Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com
2	Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г. М. Гукасян. – Москва: ИНФРА – М, 2017. – 224 с.	Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших экономических заведений	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Экономическая теория: учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 408 с.	Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов бакалавриата	https://znanium.com
2	Баликовев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликовев. – Москва: ИНФРА – М, 2020. – 528 с.	Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com

3	Руднева, А. О. Экономическая теория: учебное пособие / А. О. Руднева. – Москва: ИНФРА – М, 2019. – 255 с.	Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Государственный университет управления» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com
---	---	---	---

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> – Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> – Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> – Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> – Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> – Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> – Российская газета – официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> – Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> – Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> – Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> – Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> – Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по управлению знаниями интеллектуальным капиталом

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/> Управление знаниями - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> – Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> – Электронная библиотека для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по управлению знаниями интеллектуальным капиталом

- 1 <http://www.expert.ru> – журнал «Эксперт»
- 2 <http://www.kadrovik.ru/> – Журнал «Кадровик»

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендации по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Степаненко Д.М. Управление знаниями. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент». – электронный вариант.

«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, а также в знакомстве с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями, а также умения логически рассуждать, давать критическую оценку, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятие и особенности знаний как объектов управления,
- рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации,
- содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями,
- основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний),
- основные методы создания новых знаний,
- примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях.

уметь:

- выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению,
- обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации,
- разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации.

владеть:

- пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями,
- навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления,
- навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями,
- навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями, навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- традиционные;
- проблемные / проблемно-ориентированные.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)

по учебной дисциплине Управление знаниями

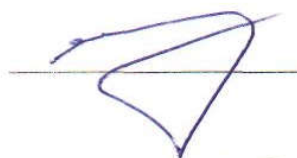
направлению подготовки 38 04 02 Менеджмент

на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Основание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Пополнение библиотечного фонда новой литературой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	4	Современные технологии менеджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с.	Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080500 «Менеджмент»	Количество экземпляров https://znanium.com/catalog/product/1843589

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 04.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент



А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент



И.И. Маковецкий

«01» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь



Р.А. Киселева

Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова