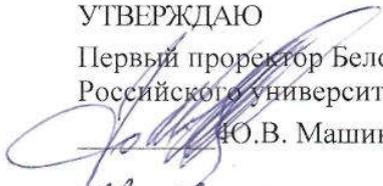


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета


А.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/6.1.13.13.1/f

**«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) Инновационный менеджмент
Квалификация Магистр

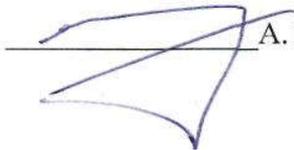
	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент
Составитель: канд. экон. наук, доц. Степаненко Д.М.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой  А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета

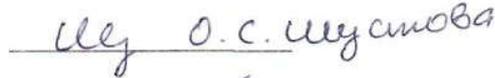
 С. А. Сухоцкий

Рецензент:

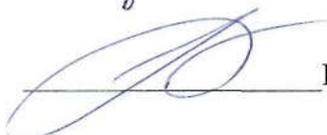
Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела

 В. А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления об управлении изменениями в организации маркетинга и его инструментарии, навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- методологические аспекты управления изменениями,
- жизненный цикл организации и особенности управления изменениями предприятия,
- модели организационных изменений и этапы процесса изменений в организации,
- стратегии осуществления изменений,
- коммуникации в управлении изменениями,

уметь:

- диагностировать организационные проблемы,
- анализировать проблемные ситуации и изменения в организационной культуре,
- разрабатывать стратегии управления изменениями,
- управлять организацией в инновационной среде.

владеть:

- принимать решения при управлении изменениями в организации,
- управлять людьми в условиях изменений,
- проектировать стратегии изменениями.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Блоку 1 «Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули)».

Перечень учебных дисциплин, изучаемых ранее, усвоение которых необходимо для изучения данной дисциплины:

- «Макроэкономика»;
- «Гражданское право».

Перечень учебных дисциплин, которые будут опираться на данную дисциплину:

- Научно-исследовательская работа.

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Теоретические аспекты управления изменениями.	Механические и органические теории изменения. Виды изменений и их причины. Политика изменений. Суть организационных изменений в подсистеме управления.	УК-2; ПК-2
2	Факторы, вызывающие необходимость изменений.	Внешняя организационная среда как источник изменений. Инерционность и чувствительность внутренней среды организации. Мониторинг организационной среды. Изменения и жизненный цикл организации.	УК-2; ПК-2
3	Процесс изменения.	Диагностика организационных проблем. Описание проблемной ситуации, требующей изменений. Анализ организационных ресурсов. Анализ цепочки создания ценности для определения локализации изменений в организации. Исследования К.Левина, модель Greiner.	УК-2; ПК-2
4	Методические аспекты управления изменениями.	Системная технология изменения. Основные модели изменения. Радикальные изменения - слияния и поглощения. Создание самообучающейся организации и управление знаниями. Модель антикризисного управления организацией.	УК-2; ПК-2
5	Организационная структура в процессе изменений.	Диагностика структурных проблем. Типы организационных структур. Осуществление реструктуризации. Управление изменениями организационных структур по стадиям жизненного цикла организации.	УК-2; ПК-2
6	Изменение организационной культуры.	Содержание, уровни и функции организационной культуры. Источники формирования организационной культуры. Связь культуры со средой и стратегией организации. Условия успеха изменений организационной культуры.	УК-2; ПК-2
7	Восприятие необходимости изменений людьми в организации.	Коммуникации в управлении изменениями. Принятие решений при управлении изменениями в организации. Сопротивление изменениям и пути их преодоления. Жесткие и мягкие проблемы изменений. Эмоциональные реакции на изменения. Различия в восприятии изменений. Управление людьми в условиях слияний и поглощений.	УК-2; ПК-2
8	Стратегии осуществления изменений.	Стиль управления и изменения. Эффективное управление в условиях изменений. Системное понимание задач изменений. Творческие навыки смены руководства. Управление людьми. Стратегии эффективной смены руководства. Выбор стратегии осуществления изменений. Условия успешного осуществления изменений. Проектирование стратегии изменений. Стратегический континуум.	УК-2; ПК-2

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоя- тельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями.	2	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями.	2	3		
2	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями.	2	Тема 1. Теоретические аспекты управления изменениями.	2	3	Р	10
3	Тема 2. Факторы, вызывающие необходимость изменений.	2	Тема 2. Факторы, вызывающие необходимость изменений.	2	3		
4	Тема 2. Факторы, вызывающие необходимость изменений.	2	Тема 2. Факторы, вызывающие необходимость изменений.	2	3	Р	10
5	Тема 3. Процесс изменения.	2	Тема 3. Процесс изменения.	2	3		
6	Тема 3. Процесс изменения.	2	Тема 3. Процесс изменения.	2	3	Р	10
7	Тема 4. Методические аспекты управления изменениями.	2	Тема 4. Методические аспекты управления изменениями.	2	3		
8	Тема 4. Методические аспекты управления изменениями.	2	Тема 4. Методические аспекты управления изменениями.	2	3	ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 5. Организационная структура в процессе изменений.	2	Тема 5. Организационная структура в процессе изменения.	2	3	Р	10
10	Тема 5. Организационная структура в процессе изменений.	2	Тема 5. Организационная структура в процессе изменения.	2	3		
11	Тема 6. Изменение организационной культуры.	2	Тема 6. Изменение организационной культуры.	2	3	Р	10
12	Тема 6. Изменение организационной культуры.	2	Тема 6. Изменение организационной культуры.	2	3		
13	Тема 7. Восприятие необходимости изменений людьми в организации.	2	Тема 7. Восприятие необходимости изменений людьми в организации.	2	4	Р	10
14	Тема 8. Стратегии осуществления изменений.	2	Тема 8. Стратегии осуществления изменений.	2	4		
15	Тема 8. Стратегии осуществления изменений.	2	Тема 8. Стратегии осуществления изменений.	2	4	ПКУ ПА(зачет)	30 40
	Итого	30		30	48		100

Принятые обозначения: Р – реферат; ПКУ – промежуточный контроль успеваемости; ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Традиционные	Темы 1, 7, 8	Темы 1, 7, 8	20
2	Проблемные / проблемно-ориентированные	Темы 2, 3, 4, 5, 6	Темы 2, 3, 4, 5, 6	40
	ИТОГО			60

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень тем рефератов	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
УК-2.3. Управляет ходом реализации проекта.			
1	Пороговый уровень	Понимает основные положения теории управления и особенности управления проектами.	Понимание основных положений теории управления и особенностей управления проектами.
	Продвинутый уровень	Применяет полученные управленческие знания для принятия эффективных управленческих решений в ходе реализации проектов.	Владение методиками управления ходом реализации проекта.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в управлении изменениями в организациях в процессе управления ходом реализации проектов.	Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями в организации в сфере управления ходом реализации проектов.
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации			
ПК-2.2. Определяет заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации, разрабатывает планы реализации этих изменений			
1	Пороговый уровень	Способен оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.	Способность оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.
	Продвинутый уровень	Способен обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.	Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.

3	Высокий уровень	Способен обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.	Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.
---	-----------------	---	--

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Понимание основных положений теории управления и особенностей управления проектами.	Перечень тем рефератов.
Владение методиками управления ходом реализации проекта.	Перечень тем рефератов.
Комплексное владение методологией и инструментарием управления изменениями в организации в сфере управления ходом реализации проектов.	Перечень тем рефератов.
ПК-2 Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации	
Способность оценивать ситуацию и определять исходя из этого необходимость стратегических изменений в организации.	Перечень тем рефератов.
Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив.	Перечень тем рефератов.
Способность обосновывать стратегические изменения в организации в части определения заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в реализацию соответствующих инициатив, а также планов реализации стратегических изменений.	Перечень тем рефератов.

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
10	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
3	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.

34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- обзор литературы;
- конспектирование;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинарских занятиях, в том числе подготовка рефератов.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Экономическая теория: учебник / В. В. Багинова [и др.]; под ред. А. И. Добрынина и Г. П. Журавлевой. – Москва: ИНФРА – М, 2020. – 747 с.	Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям	https://znanium.com
2	Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г. М. Гукасян. – Москва: ИНФРА – М, 2017. – 224 с.	Рекомендовано Министерством общего и профессионального образования Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших экономических заведений	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Экономическая теория: учебник для бакалавров / И. К. Ларионов [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 408 с.	Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ – Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов бакалавриата	https://znanium.com
2	Баликовев, В. З. Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликовев. – Москва: ИНФРА – М, 2020. – 528 с.	Рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com

3	Руднева, А. О. Экономическая теория: учебное пособие / А. О. Руднева. – Москва: ИНФРА – М, 2019. – 255 с..	Рекомендовано федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Государственный университет управления» в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com
---	--	---	---

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 4 <http://www.gov.spb.ru> - Официальный портал Администрации Санкт-Петербурга
- 5 <http://www.gz-spb.ru> - Государственный заказ Санкт-Петербурга
- 6 <http://www.lenobl.ru> – Официальное представительство Ленинградской области
- 7 <http://goszakaz.lenobl.ru> - Государственный заказ Ленинградской области
- 8 <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ

7.3.2 Средства массовой информации

- 1 <http://www.rg.ru> - Российская газета - официальное издание для документов Правительства РФ
- 2 <http://www.FINGAZETA.ru> - Еженедельник "Финансовая газета"
- 3 <http://www.vedomosti.ru> - Ежедневная деловая газета Ведомости
- 4 <http://www.spbvedomosti.ru> - Санкт-Петербургские Ведомости
- 5 <http://www.dpgazeta.ru> - Деловой Петербург
- 6 <http://www.kommersant.ru> - Ежедневный Экономический обзор Российского рынка от Издательского Дома Коммерсантъ
- 7 <http://www.expert.ru> - журнал "Эксперт".

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по менеджмент

- 1 <http://amr.ru> – Сайт Российской ассоциации менеджеров
- 2 <http://www.cfin.ru> – независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу
- 3 <http://ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал, где представлены учебные программы, книги, статьи, новости, авторефераты диссертаций по данным направлениям «Экономика, Социология, Менеджмент»

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по менеджменту

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> – Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> – Электронная библиотека для руководителей,

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по менеджменту

- 1 <http://www.mevriz.ru> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- 2 <http://www.rjm.ru> - Российский журнал менеджмента
- 3 <http://www.new-management.info> - Журнал «Новый менеджмент»

- 4 <http://www.gd.ru> - Журнал «Генеральный Директор»
- 5 <http://ko.ru> - Журнал «Компания»
- 6 <http://www.zhuk.net> - Журнал «Управление компанией»
- 7 <https://bgscience.ru/journals/lim/> - Журнал «Лидерство и менеджмент»
- 8 <http://www.mba-journal.ru> – Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Управление изменениями. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» – электронный вариант.

«УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	2
Семестр	4
Лекции, часы	30
Практические занятия, часы	30
Зачет, семестр	4
Контактная работа по учебным занятиям, часы	60
Самостоятельная работа, часы	48
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления о управлении изменениями в организации маркетинга и его инструментарию, навыков творческого мышления, умения логически рассуждать, делать выводы и обобщения.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- методологические аспекты управления изменениями,
- жизненный цикл организации и особенности управления изменениями предприятия,
- модели организационных изменений и этапы процесса изменений в организации,
- стратегии осуществления изменений,
- коммуникации в управлении изменениями,

уметь:

- диагностировать организационные проблемы,
- анализировать проблемные ситуации и изменения в организационной культуре,
- разрабатывать стратегии управления изменениями,
- управлять организацией в инновационной среде.

владеть:

- принимать решения при управлении изменениями в организации,
- управлять людьми в условиях изменений,
- проектировать стратегии изменениями.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
ПК-2	Способен разрабатывать стратегию управления изменениями в организации

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.
Формы проведения занятий:

- традиционные
- проблемные / проблемно-ориентированные.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)

по учебной дисциплине Управление изменениями

направлению подготовки 38 04 02 Менеджмент

на 2022-2023 учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения			Основа- ние
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	4	Современные технологии ме- неджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с.	Рекомендовано ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080500 «Менеджмент»	
			Количество экземпляров	https://znanium.com/catalog/product/1843589

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 04.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент



А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент



И.И. Маковецкий

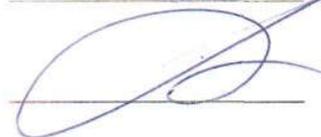
«06» 06 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь



Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова