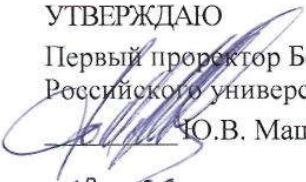


Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-
Российского университета


О.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.9.2/f

**«ЭТИКА В УПРАВЛЕНИИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация (степень) Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции, часы	18
Практические занятия, часы	8
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

Кафедра-разработчик программы: Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Комарова С.Л

Могилев 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 952 от 12.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой



А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета



С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь



Е. Н. Киселева

Начальник научно-методического
отдела



В.А.Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является знакомство студентов с основными принципами этики как философской дисциплины и возможности ее использования в сфере экономической деятельности, изучение сущности этики в процессе управления и приобретение навыков в принятии управленческих решений с соответствии с этическими нормами.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия этики в процессе управления;
- ценности, нормы, принципы и правила этики в социальной и экономической жизни;

уметь:

- дать этическую оценку экономической деятельности в контексте социально-культурной системы;
- использовать теоретические знания для описания и объяснения морального поведения;

владеть:

- анализом этического содержания документов, в том числе кодексов этики и хорошей практики в областях экономической деятельности;
- принципами честности в собственной деятельности и деятельности других людей.

1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений.

Содержание дисциплины взаимосвязано с содержанием такой изученной ранее дисциплины, как «Стратегический менеджмент».

Сформированные в процессе изучения дисциплины знания и навыки будут использованы при изучении дисциплины «Управление изменениями», а также при прохождении производственной и преддипломной практик, выполнении НИР.

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3	Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Этика в управлении на фоне философии и социальных вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция	Определение предмета этики. Возрастающие роли этики в современном мире. Теоретическая, прикладная и профессиональная этика. Диалогичность этики как отражение диалогичности и противоречивости бытия	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
2	Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)	Нравственные основы цивилизованного бизнеса. Добро и зло. Виды зла. Счастье и благополучие. Долг и ответственность. Честь и достоинство. Смысл жизни.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
3	Основные парадигмы этической практики в бизнесе и управлении.	Возникновение этики бизнеса и основные проблемы. Предмет этики бизнеса. Основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы. Роль бизнеса в истории.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
4	Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации.	Организационная культура как фактор повышения эффективности. Этические компоненты организационной культуры. Уровни организационного порядка. Этические аспекты деятельности менеджера.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
5	Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления.	Стратегические и тактические методы разрешения конфликтов. Разновидности методов управления конфликтов.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
6	Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.	Экономическая составляющая национального менталитета. Отношение к богатству. Отношение к труду. Нравственный долг. Потребность в идеале.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
7	Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах	Возникновение глобальной этики и ее предмет. Кризис идентичности и формирования глобальных субъектов. Толерантность как моральная дилемма. Дилемма мультикультурализма.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
8	Управление, отвечающее стандартам корпоративной социальной ответственности. КСО как стратегия компании.	Понятие «социальная ответственность бизнеса». Международные модели социально ответственного бизнеса. Принципы корпоративной ответственности. Преимущества социально ответственного бизнеса.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
9	Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.	Профессиональная идентичность. Принципы профессиональной этики. Конфиденциальность. Приватность. Лояльность. Честность. Добросовестность.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
10	Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности.	Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия. Недобросовестная конкуренция. Коррупция. Мошенничество. Воровство. Оскорбление. Конфликт интересов. Дискриминация. Фаворитизм.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
11	Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты.	Этическое обоснование рыночных отношений. Этика рынка. Исторический экскурс. Современные теории справедливости.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
12	Роль кодексов этики в	Понятие этического кодекса. Специфика этических	УК-3, УК-5,

	управлении.	кодексов. Структура этических кодексов. Миссия и кредо. Основные этапы разработки и внедрения этического кодекса.	ПК-3, ПК-7
13	Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции.	Рынок и мораль. Конкуренция и сотрудничество. Патернализм и автономия личности.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7
14	Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг. Участие маркетинга в социальной жизни	Понятие и функции рекламы. Позитивная роль рекламы. Основные нарушения этики в рекламной деятельности и их последствия. Неэтичные рекламы и социальные санкции. Социальная реклама и ее роль в формировании нравственных норм и стереотипов.	УК-3, УК-5, ПК-3, ПК-7

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Практические (семинарские) занятия	Часы	Самостоятельная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Этика в управлении на фоне философии и социальных вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция. Тема 2. Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)	2			5		
2			Тема 1. Этика – философская наука добра. Специфика этики в управлении – основные вопросы (смысл, цель, методы, история развития, должность) Тема 2. Язык этики – основные этические категории (в том числе моральные нормы, ценности, совесть, добро, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье) Тема 3. Отдельные парадигмы этики в бизнесе и управлении	2		ЗИЗ	10
3	Тема 3. Основные парадигмы этической практики бизнесе и управлении. Тема 4. Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации	2			5		
4			Тема 4. Этические детерминанты организационной культуры. Этические отношения людей в организации Тема 5. Аксиологические аспекты управления. Важность и роль в процессе управления Тема 6. Древний подход к управлению и труду, признание иудео-христианской и других религий	2		ЗИЗ	10
5	Тема 5. Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления. Тема 6. Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.	2			6		
6			Тема 7. Глобализация и этика. Культурное разнообразие в подходе к этике в управлении Тема 8. Корпоративная социальная ответственность в процессе управления.	2		ЗИЗ	10

			КСО как стратегия компании Тема 9. Работа и лицо, выполняющее ее – этическая точка зрения Тема 10. Проявления нарушения в трудовых отношениях и в бизнесе				
7	Тема 7. Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах. Тема 8. Управление, отвечающее стандартам корпоративной социальной ответственности. КСО как стратегия компании.	2			5		
8			Тема 11. Каноны передовой практики финансового рынка – анализ документов на отдельных примерах финансовых организаций Тема 12. Кодекс этики – подготовка, осуществление, применение Тема 13. Этический аспект конкуренции. Тематическое исследование отдельных ситуаций и предметов Тема 14. Реклама и маркетинг – моральные дилеммы	2		ПКУ	30
Модуль 2							
9	Тема 9. Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.	2			5	О	10
10							
11	Тема 10. Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности. Тема 11. Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты.	2			5	О	10
12							
13	Тема 12. Роль кодексов этики в управлении.	2			5		
14							
15	Тема 13. Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции.	2			5	О	10
16							
17	Тема 14. Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг Участие маркетинга в социальной жизни	2			5	ПКУ	30
18						ПА (зачет)	40
Итого		18		8	46		100

ЗИЗ – защита индивидуального задания. О - опрос. ПКУ - промежуточный контроль успеваемости. ПА - промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
аллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Практические занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1, 2, 3, 4,5,6,7, 8,9,10,11,12,13,14	Темы 3,6,7,8,12	14
2	Проведение дискуссий		Темы 1,2,5,7,14	6
3	Проблемные / проблемно-ориентированные		Тема 9,10,11	3
4	Деловые игры		Темы 4,13	3
5	Расчетные			
	ИТОГО			26

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень теоретических вопросов для опроса	1
3	Перечень индивидуальных заданий	

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенций	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
УК-3.3. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды, разрешает конфликты и противоречия			
1	Пороговый уровень	Понимает и развивает свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы установления и развития межличностных контактов	Знание аудита персонала и его значение в системе управления персоналом
2	Продвинутый уровень	Применяет меры ответственности за принятие решений, несет ответственность за управление профессиональным развитием отдельных лиц или групп.	Владение тенденциями развития теоретических и практических подходов к управлению персоналом, знание методов и способов организации деятельности службы управления персоналом.
3	Высокий уровень	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Способен обобщать и критически и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.	Знание отечественного и зарубежного опыта управления персоналом. Знание методов оценки эффективности управления персоналом организации. Комплексное владение содержанием компетентностного подхода в управлении персоналом.

УК-5 – Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции			
1	Пороговый уровень	Понимает основные ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и общественного развития в процессе межкультурного взаимодействия	Знание основ важнейшие ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и общественного развития Понимание основополагающих закономерностей функционирования межличностных контактов. Знание и понимание основных положений по развитию межличностных контактов, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений в процессе межкультурного взаимодействия	Владение методами исследования, и ее инструментарием. Применение методов исследования в современных коммуникативных технологий, для логического обоснования тех или иных конкретных решений, учитывая разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в различных сферах жизнедеятельности общества, критически оценивать те или иные решения в процессе межкультурного взаимодействия	Комплексное владение методологией анализа разнообразия культур и коммуникативных технологий, в процессе межкультурного и профессионального взаимодействия
ПК-3 – Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения			
ПК-3.3. Осуществляет оперативное управление персоналом структурного подразделения, распределяет задачи между работниками, определяет ресурсы для выполнения задач, контролирует их исполнение			
1	Пороговый уровень	Понимает основные ценностные системы, сформировавшиеся в процессе управления не только структурными подразделениями, но и организации в целом	Знание основ важнейшие ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического и общественного развития Знание и понимание особенностей групповой динамики, принципы формирования команды
2	Продвинутый уровень	Применяет полученные знания для обоснования тех или иных конкретных решений в процессе работы в команде	Владение методами проектирования организационных структур, умение организовывать групповую работу, работать в команде, обеспечивать благоприятный климат в коллективе, быть толерантным
3	Высокий уровень	Способен в комплексном виде использовать полученные знания в работе, критически оценивать те или иные решения в процессе командного взаимодействия	Комплексное владение методологией управления коллективом, проектными командами и группами, оптимальными методами управления
ПК-7 Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства			
ПК-7.2. Руководит научной разработкой перспективных направлений совершенствования методов, моделей и механизмов стратегического и тактического планирования и организации производства, в том числе организует работу исследовательских коллективов, развивает творческую инициативу работников, участвует в подборе, аттестации и оценке научной деятельности работников организации			
1	Пороговый уровень	Понимает и развивает свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы установления и развития межличностных контактов	Знание аудита персонала, аттестации и его значение в системе управления персоналом
2	Продвинутый	Применяет меры ответственности за	Владение тенденциями развития

	уровень	принятие решений, несет ответственность за управление профессиональным развитием отдельных лиц или групп.	теоретических и практических подходов к управлению персоналом, знание методов и способов организации деятельности службы управления персоналом.
3	Высокий уровень	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Способен обобщать и критически и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.	Знание отечественного и зарубежного опыта управления персоналом. Знание методов оценки эффективности управления персоналом организации. Комплексное владение содержанием компетентностного подхода в управлении персоналом, руководством научных коллективов..

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
Компетенция УК-3- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
Знать методики установления и развития межличностных контактов, организации дискуссий по заданной теме и обсуждения работы команды, академического и профессионального взаимодействия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь применять современные технологии работы для достижения команды, осуществлять командные стратегии для достижения поставленных целей; применять и организовывать руководство для решения поставленных задач	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть методами вырабатывать стратегию сотрудничества; методикой осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, методикой отбора членов команды	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Компетенция УК-5 – Способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Знать культурные особенности в процессе межкультурного взаимодействия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь определять, различать, дифференцировать задачи в процессе межкультурного взаимодействия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть различными формами коммуникации в процессе межкультурного взаимодействия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Компетенция ПК-3 – Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения	
Знать- методики анализа операционного управления в процессе взаимодействия, анализа оценки работы структурного подразделения, метод академического и профессионального взаимодействия	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь применять современные технологии управления персоналом структурного подразделения; осуществлять критический анализ оперативного управления структурным подразделением, применять системный подход для решения поставленных задач	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой осуществления оперативного управления персоналом структурного подразделения, методикой осуществления деловой коммуникации в процессе управления персоналом, распределять задачи между работниками, контролировать их исполнение	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Компетенция ПК-7 Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и	

механизмы организации и планирования производства	
Знать методики установления и развития стратегического и тактического планирования; организации работы исследовательских коллективов;	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Уметь применять современные технологии работы для достижения командного успеха; осуществлять командные стратегии для достижения поставленных целей; применять и организовывать руководство для решения поставленных задач	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса
Владеть методами вырабатывать стратегию сотрудничества; осуществления деловой коммуникации, отбора членов команды, аттестации и оценке научной деятельности работников организации	Перечень индивидуальных заданий. Теоретические вопросы для опроса

5.3 Критерии оценки практических работ

Баллы	Критерии
10	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой практической работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
8	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой практической работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы, и давать им критическую оценку.
6	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
3	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой практической работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой практической работы.
0	Нет ответа

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- тематические исследования в сфере этики в управлении;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы ;
- подготовка сообщений к выступлению на практических занятиях;
- подготовка и защита индивидуальных заданий.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений: Учебник / А.Я.Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г.Коновалова; Под ред. А.Я.Кибанова. - 2-е изд., перераб. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2020 - 383 с.	Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений	https://znanium.com
2	Барышева А. Д. Этика и психология делового общения (сфера сервиса): Учебное пособие / Барышева А.Д., Матюхина Ю.А., Шередер Н.Г. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.	-	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Этика : учеб. пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова, М.М. Шубина [и др.] ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 228 с.	Рекомендовано в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки	https://znanium.com
2	Борисов В. К. Этика деловых отношений: Учебник / В.К. Борисов, Е.М. Панина, М.И. Панов и др. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с.	Допущено Министерством образования и науки РФ в качестве учебника для студентов среднего профессионального образования	https://znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Официальные издания и документы:

- 1 <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 2 <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития Российской Федерации
- 3 <http://www.minsvyaz.ru> - Федеральное агентство связи
- 4 <http://www.fapmc.ru> - Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

7.3.2 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги:

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Менеджмент> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,
- 4 <http://uisrussia.msu.ru> - Университетская информационная система РОССИЯ
- 5 <http://www.auditorium.ru> - Сборник электронных курсов по психологии менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий

7.3.3 Электронные специальные периодические издания:

- 1 <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm> - Официальный сайт журнала «Российский экономический журнал».
- 2 http://creativeconomy.ru/mag_rp - Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство».
- 3 <http://www.kommersant.ru/sf> - Официальный сайт журнала «Секрет фирмы».
- 4 <http://econom.nsc.ru/eco> - Официальный сайт журнала «ЭКО».
- 5 http://www.hse.ru/journals/journals_econom.shtml - Официальный сайт экономического журнала Высшей школы экономики.

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

- 1 Этика в управлении. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» - электронный вариант.

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу.

1. Этика в управлении на фоне философии и социальных вопросов. Значение, цель методы, история развития, основная позиция.
2. Основные категории этических норм (в том числе моральных норм, ценностей, совести, добра, санкции, идеалы, справедливость, ответственность, счастье)
3. Основные парадигмы этической практики в бизнесе и управлении.
4. Взаимосвязь этики с культурой организации. Методы формирования этических установок людей в организации.
5. Управление ценностями – согласованность и значение конфликтов в процессе управления.
6. Исторические и культурные различия в подходе к приобретению и деньгам.
7. Глобализация и этика. Этическая культура и этика в отдельных странах
8. Управление, отвечающее стандартам корпоративной социальной ответственности. КСО как стратегия компании.
9. Этический аспект работы. Права и обязанности работников. Этические пути преодоления конфликтов в рабочей среде.
10. Нарушения в трудовых отношениях и предпринимательской деятельности.
11. Каноны передовой практики финансового рынка. Рынок капитала – этические аспекты.
12. Роль кодексов этики в управлении.
13. Является ли конкуренция морально оправдана? Этические аспекты конкуренции.
14. Моральные дилеммы маркетинга, рекламы товаров и услуг. Участие маркетинга в социальной жизни.

«ЭТИКА В УПРАВЛЕНИИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	2
Лекции	18
Практические занятия	8
Зачет, семестр	2
Контактная работа по учебным занятиям, часы	26
Самостоятельная работа, часы	46
Всего часов/зачетных единиц	72/2

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является знакомство студентов с основными принципами этики как философской дисциплины и возможности ее использования в сфере экономической деятельности, изучение сущности этики в процессе управления и приобретение навыков в принятии управленческих решений с соответствии с этическими нормами.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия этики в процессе управления;
- ценности, нормы, принципы и правила этики в социальной и экономической жизни;

уметь:

- дать этическую оценку экономической деятельности в контексте социально-культурной системы;
- использовать теоретические знания для описания и объяснения морального поведения;

владеть:

- анализом этического содержания документов, в том числе кодексов этики и хорошей практики в областях экономической деятельности;
- принципами честности в собственной деятельности и деятельности других людей.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3	Способен осуществлять операционное управление персоналом и работой структурного подразделения
ПК-7	Способен организовывать исследования и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования производства

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- проведение дискуссий;
- проблемные / проблемно-ориентированные;
- деловые игры.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)

по учебной дисциплине Этика в управлении
направлению подготовки 38 04 02 Менеджмент

на 2022-2023 учебный год

№№ п/п	Дополнения и изменения			Основа- ние
1	В раздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	3	Канке, В. А. Бизнес-этика : учеб- ник / В.А. Канке. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 236 с.	Рекомендовано Межрегиональным учебно-методическим советом профессионального образования в качестве учебника для высших учебных заведений, реализующих основную образовательную программу высшего образования (квалификация (степень) «бакалавр»)	
	4	Канке, В. А. Современная этика : учебник / В.А. Канке. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИН- ФРА-М, 2021. — 277 с.	Рекомендовано Межрегиональным учебно-методическим советом профессионального образования в качестве учебника для высших учебных заведений, реализующих основную образовательную программу высшего образования (квалификация (степень) «бакалавр»)	
2	Пункт 7.4.1 изложить в следующей редакции: 1 Этика в управлении. Методические рекомендации к практическим занятиям для студен- тов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения – Могилев: Бе- лорус.-Рос. Ун-т, 2021. – 32 с.			Сводный план из- даний

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 04.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент



А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент

«01» 06 2022 г.



И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь



В.А. Кемова

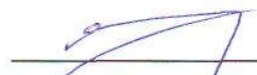
Начальник учебно-методического
отдела

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)
по учебной дисциплине «Этика в управлении»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) Инновационный менеджмент
на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения				Осно- вание
1	В раздел 7.2 внести дополнение:				Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	К-во экз.	
	5	Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 383 с.	Гриф: Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/product/1915727	

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 13 от 05.04.2023

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

 А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
08 06 2023

 И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

 Е.Н. Киселева

Начальник учебно-методического отдела

 О.Е. Печковская