

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Белорусско-Российского университета

Ю.В. Машин

«22» 06 2021 г.

Регистрационный № УД-380402/Б.1.В.7/р

**«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

Квалификация Магистр

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Лабораторные занятия, часы	26
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	42
Самостоятельная работа, часы	66
Всего часов/зачетных единиц	108/3

Кафедра-разработчик программы Маркетинг и менеджмент

Составитель: старший преподаватель Климова Л.А.

Могилев, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом № 59391 от 21.08.2020 г., учебным планом рег. № 380402-2, утвержденным 01.03.2021 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 07.04.2021 г.)

Зав.кафедрой  А. В. Александров

Одобрена и рекомендована к утверждению Научно-методическим советом Белорусско-Российского университета (протокол № 7 от 16.06.2021 г.)

Зам. Председателя
Научно-методического совета

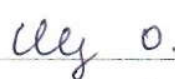
 С. А. Сухоцкий

Рецензент:

Жесткова Елена Сергеевна, зав. кафедрой экономики и управления УО «Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова», канд. экон. наук, доц.

Рабочая программа согласована:

Ведущий библиотекарь

 О. С. Шустова

Начальник учебно-методического
отдела

 В. А. Кемова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и практических навыков практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.

1.2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- предмет и основные понятия курса;
- место, роль, особенности применения интернет-технологий в современной организации;
- основные тренды в сфере развития интернет-технологий и их применение в экономике;
- процедуру внедрения интернет-технологий в организации;
- систему ключевых показателей эффективности интернет-технологий и процедуру проведения оценки экономической эффективности применения интернет-технологий.

уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом, анализировать маркетинговую, статистическую и технологическую информацию в области электронного бизнеса;
- совершать покупки в Интернете с использованием различных платежных систем;
- пользоваться финансовыми услугами;

владеть:

- основными современными информационными технологиями реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками разработки бизнес-планов для реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.

1.3 Место дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина относится к Часть блока 1, формируемая участниками образовательных отношений.

Перечень учебных дисциплин (циклов дисциплин), которые будут опираться на данную дисциплину:

- «Концепции управления»;
- «Управление процессами»;
- «Современные инструменты бизнеса»;
- «Управленческий учет»;
- «Управление проектами на предприятии».

Кроме того, знания, полученные при изучении дисциплины на лекциях и практических занятиях, будут применены при прохождении преддипломной практики, а также при подготовке выпускной квалификационной работы и в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.4 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Вклад дисциплины в формирование результатов обучения выпускника (компетенций) и достижение обобщенных результатов обучения происходит путем освоения содержания обучения и достижения частных результатов обучения, описанных в данном разделе.

2.1 Содержание учебной дисциплины

Номер тем	Наименование тем	Содержание	Коды формируемых компетенций
1	Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес	Введение в электронный бизнес. Понятия «электронный бизнес», «электронная коммерция», «интернет- бизнес». Бизнес-процессы и бизнес-операции, использующие информационные технологии. Основные компоненты и связи электронного бизнеса: сегмент рынка электронного бизнеса, потребительская стоимость, охват, ценообразование, источники дохода, виды деятельности, стратегия реализации, структура затрат. Электронный бизнес в различных секторах: B2B (бизнес для бизнеса), B2C (бизнес для потребителя), C2C (взаимоотношения между потребителями), G2C (государство и потребители) Электронные платежные системы (ЭПС): определения, классификация, требования к ЭПС, виды ЭПС.	УК-4, ПК-6
2	Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений	Основные понятия и обзор интернет-технологий. Принципы организации сети интернет, адресация в интернет, доменная система имен. Технология обмена информацией "клиент-сервер". Службы интернета и их протоколы. Понятие гиперссылки, гипертекста, web-страницы, web-сайта. Протоколы http, ftp. Почтовые протоколы. Формат URL ресурса интернета. Интерфейс и возможности браузеров MS Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari и Opera. Способы эффективного поиска Интернет-ресурсов с помощью поисковых систем. Новые услуги Интернета: блоги, wiki-проекты, социальные сети, IP-телефония. Программные средства разработки веб-страниц. Основы языка разметки гипертекста (HTML). Синтаксис HTML. Форматирование текста. Графические элементы. Вставка гиперссылок, использование таблиц, построение форм. Основы каскадных листов стилей (CSS). Макетирование с помощью таблиц. Графический веб-дизайн. Создание анимационных изображений. Баннеры. Размещение аудио и видео на веб-странице. Применение Flash-анимации. Навигация сайта. Основные приемы навигации. Мобильные и веб-приложения. База данных в Интернете	УК-4, ПК-6
3	Информационный менеджмент в маркетинге	Основные характеристики и особенности информационной системы маркетинга. Интернет-маркетинг Информационный менеджмент и публичность Паблицити как способ коммуникации Информационное обеспечение рекламной деятельности.	УК-4, ПК-6

4	Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса	Факторы и перспективные направления развития электронного бизнеса. ГИС-технологии как основа электронного общества. Перспективы развития электронных платежных систем.	УК-4, ПК-6
5	Технологии продвижения сайта в Интернете	Поисковая оптимизация сайта и поисковое продвижение. Внутренняя оптимизация сайта, внешняя оптимизация (SEO). Методы контекстной и ссылочной оптимизации. Специфика продвижения сайта в поисковых системах Yandex, Google. Понятия и оценка тИЦ (тематического индекса цитирования) и PR (PageRank). Прямой обмен ссылками и баннерами. Баннерные сети. Этические аспекты средств продвижения сайтов на примерах белой, серой и черной оптимизации.	УК-4, ПК-6
6	Облачные вычисления - услуги облачных сервисов	Основные характеристики. Оплата за использование. Отличие серверных и «облачных» технологий. Преимущества «облачных» вычислений. Риски связанные с использованием «облачных» вычислений. Предпосылки перехода в «облака». Сетевые модели «облачных» сервисов. Публичное «облако». Архитектуры публичных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры публичного «облака». Область применения. Частное «облако». Архитектуры частных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры частного «облака». Область применения. Гибридное «облако». Архитектура гибридных «облаков». Преимущества и недостатки архитектуры гибридного «облака». Область применения.	УК-4, ПК-6
7	Информационные технологии в системе управления. Е-администрация	Информационные ресурсы управления и источники их получения. Информационная инфраструктура организации. ГИС как инструмент поддержки принятия решений при управлении. Электронный офис. Примеры использования информационных технологий в управлении. Интернет-технологии в государственном управлении. Электронное обучение - обучение персонала на расстоянии. Особенности электронного образования.	УК-4, ПК-6
8	Основы информационной безопасности бизнеса	Правовые, организационные и программно-технические основы защиты коммерческой информации. Экономические аспекты управления информационной безопасностью.	УК-4, ПК-6

2.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины

№ недели	Лекции (наименование тем)	Часы	Лабораторные занятия	Часы	Самостоятель- ная работа, часы	Форма контроля знаний	Баллы (max)
Модуль 1							
1	Тема 1. Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес	2	Л.р. 1. Расширенный поиск информации с помощью веб-технологий	2	5	ЗЛР	6
2			Л.р. 2 Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет	2	5	ЗЛР	6
3	Тема 2. Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений	2	Л.р. 3. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	5		
4			Л.р. 3. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	5		
5	Тема 3. Информационный менеджмент в маркетинге	2	Л.р. 3. Проектирование, создание и тестирование традиционного веб-сайта	2	5	ЗЛР	6
6			Л.р. 4. Продвижения сайта в Интернете	2	5	ЗЛР	6
7	Тема 4. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса	2	Л.р. 5. Услуги в области облачных вычислений	2	5		
8			Л.р. 5. Услуги в области облачных вычислений	2	5	ЗЛР ПКУ	6 30
Модуль 2							
9	Тема 5. Технологии продвижения сайта в Интернете	2	Л.р. 6. Разработка бизнес-плана интернет-компании	2	6	ЗЛР	6
10			Л.р. 7. Разработка и тестирование мобильного веб-сайта / веб-приложения	2	5	ЗЛР	6
11	Тема 6. Облачные вычисления - услуги облачных сервисов	2	Л.р. 7. Разработка и тестирование мобильного веб-сайта / веб-приложения	2	5	ЗЛР	6
12			Л.р. 8. Интернет-технологии в государственном управлении	2	5	ЗЛР	6
13	Тема 7. Информационные технологии в системе управления. Е-администрация	2	Л.р. 9. Настройка параметров конфиденциальности для отдельных веб-узлов	2	5	ЗЛР	6
14							
15	Тема 8. Основы информационной безопасности бизнеса	2					
16						ПКУ	30
17						ПА (зачет)	40
	Итого	16		26	66		100

Принятые обозначения: ЗЛР – защита лабораторной работы, ПКУ – промежуточный контроль успеваемости, ПА - Промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего контроля и промежуточной аттестации и соответствует баллам:

Зачет

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51-100	0-50

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий		Всего часов
		Лекции	Лабораторные занятия	
1	Мультимедиа	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8		16
2	Проведение дискуссий		Темы 2, 5	4
3	Проблемные / проблемно-ориентированные		Темы 1, 3, 7, 8, 9	18
4	Расчетные		Тема 4, 6	4
	ИТОГО			42

4 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств	Количество комплектов
1	Вопросы к зачету	1
2	Перечень заданий для лабораторных работ	1

5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
УК-4.2. Использует современные технологии удаленных коммуникаций			
1	Пороговый уровень	Общие, но не структурированные знания о современных коммуникативных технологиях для академического и профессионального взаимодействия	Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации. Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области современных коммуникативных технологий. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы в области коммуникативных технологий.
2	Продвинутый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о современных коммуникативных технологиях для академического и профессионального взаимодействия	Знает возможности использования результатов новейших исследований в области современных коммуникативных технологий. Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию. Владеет навыками анализа условий применения результатов научных исследований в области современных коммуникативных технологий.
3	Высокий уровень	Сформированные систематические знания о современных коммуникативных технологиях для	Знает способы выявления актуальных научных проблем в области современных коммуникативных технологий. Умеет выявлять проблемы профессионального взаимодействия с учетом результатов, полученных отечественными

		академического и профессионального взаимодействия	и зарубежными исследователями. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств.
ПК-6 Способен создавать новый бизнес и управлять им			
ПК-6.3. Обеспечивает операционную деятельность бизнес-единицы, в том числе с использованием интернет-технологий, управляет развитием бизнеса на стратегическом уровне			
1	Пороговый уровень	Общие, но не структурированные знания о процессе создания нового бизнеса и управления им	Знает основы создания нового бизнеса и управления им. Умеет обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области создания нового бизнеса и управления им. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им.
2	Продвинутый уровень	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о процессе создания нового бизнеса и управления им.	Знает возможности использования результатов новейших исследований в области создания нового бизнеса и управления им. Умеет находить применение результатам научных исследований в практике создания нового бизнеса и управления им. Владеет навыками анализа условий применения результатов научных исследований в практике создания нового бизнеса и управления им.
3	Высокий уровень	Сформированные систематические знания о процессе создания нового бизнеса и управления им	Знает способы выявления актуальных научных проблем в области создания нового бизнеса и управления им. Умеет выявлять организационно-управленческие проблемы предприятия с учетом результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями. Владеет способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им с учетом обобщения и критической оценки опыта отечественных и зарубежных авторов

5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студентов

Результаты обучения	Оценочные средства
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
Знать принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	Перечень заданий для лабораторных работ
Уметь применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию	Перечень заданий для лабораторных работ
Владеть методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств	Перечень заданий для лабораторных работ
ПК-6 Способен создавать новый бизнес и управлять им	
Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам создания нового бизнеса и управления им;	Перечень заданий для лабораторных работ
Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области создания нового бизнеса и управления им;	Перечень заданий для лабораторных работ
Владеть: способностью формулировать актуальные научные проблемы в области создания нового бизнеса и управления им	Перечень заданий для лабораторных работ

5.3 Критерии оценки лабораторных работ

Баллы	Критерии
6	Систематизированные, глубокие и полные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, а также по основным вопросам, выходящим за ее рамки. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
5	Достаточно полные и систематизированные знания по тематике выполняемой лабораторной работы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы, и давать им критическую оценку.
3	Достаточный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, минимально соответствующий требованиям образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.
2-0	Недостаточно полный объем знаний по тематике выполняемой лабораторной работы, не соответствующий минимальным требованиям, установленным образовательным стандартом. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях, связанных с тематикой выполняемой лабораторной работы.

5.4 Критерии оценки зачета

Баллы	Критерии
40-35	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы. Точное использование научной терминологии. Умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
34-28	Достаточно полные и систематизированные знания по всем разделам учебной программы, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им критическую оценку.
27-20	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта, использование научной терминологии. Умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку.
19-0	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта. Неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.

6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- выполнение тестовых заданий;
- изучение нормативных документов;
- исследовательская работа, в том числе научно-исследовательская;
- конспектирование;
- обзор литературы;
- ответы на контрольные вопросы;
- перевод с иностранных языков;
- подготовка заданий к выступлению на лабораторных занятиях.

7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Акперов, И. Г. Информационные технологии в менеджменте : учебник / И. Г. Акперов, А. В. Сметанин, И. А. Коноплева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 400 с.	Доп. Советом УМО по образованию в области менеджмента для студентов вузов	https://znanium.com
2.	Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 368 с.	Рек. УМО в области экономики, менеджмента, логистики и бизнес-информатики в кач. учебника для студентов вузов	https://znanium.com

7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1.	Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич - М.: Дашков и К, 2020. - 352 с.	Рекомендовано Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов вузов	https://znanium.com
2.	Гуриков, С. Р. Интернет-технологии : учебное пособие / С. Р. Гуриков. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 184 с.	Рек. в кач. учебного пособия для студентов вузов	https://znanium.com
3.	Информационные технологии в менеджменте : учебное пособие / В. И. Карпузова, Э. Н. Скрипченко, К. В. Чернышева, Н. В. Карпузова. - 2-е изд., доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 301 с.	Доп УМО по образованию в области производственного менеджмента в кач. учебного пособия для студентов вузов	https://znanium.com
4.	Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Е. Л. Федотова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 352 с.	Рек. УМО по образованию в области прикладной информатики в качестве учебного пособия для студентов вузов	https://znanium.com

7.3 Перечень ресурсов сети Интернет по изучаемой дисциплине:

7.3.1 Экономическая статистика

1 Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим межотраслевую координацию и функциональное регулирование в сфере государственной статистики. На сайте представлены основные социально-экономические показатели России, краткая информация по регионам, ссылки на национальные статистические службы всего мира и многое другое. Доступ к регламентированным информационным фондам

предоставляется: на безвозмездной основе федеральным органам государственной власти и управления, территориальным комитетам Госкомстата России и государственным организациям, имеющим право на получение информации Госкомстата России; на договорной основе всем остальным пользователям (платная информация) <http://www.gks.ru>.

2 Статистика на сайте Министерства Российской Федерации по налогам и сборам <http://www.nalog.ru>.

3 Официальная статистика Госкомстата, Министерства экономического развития и торговли РФ и другая информация на сервере <http://www.rbc.ru>

4 Интегрированная коллекция статистических и аналитических материалов для зарегистрированных пользователей характеризует социально-экономическое развитие Российской Федерации и регионов в ретроспективе с 1996 года. Формируется на базе первоисточников - публикаций Госкомстата России, Минэкономразвития, других государственных организаций, а также изданий независимых аналитических центров. <http://www.cir.ru/docs/stat/index.htm>

7.3.2 Журналы и путеводители

1 Журнал «Российский журнал менеджмента» <http://www.rjm.ru/> - Важнейший приоритет журнала — публикация статей высокого класса, находящихся на международном уровне по своей концепции, исследовательским техникам, предмету исследования. Основной тематический профиль РЖМ — менеджмент организаций

2 Журнал «Секрет фирмы» Ежемесячный деловой журнал → информация о технологии современного бизнеса. Опыт российских и международных компаний. Лучшие сделки, оригинальные решения, красивые идеи. <http://www.kommersant.ru/sf/>

3 «Стратегии бизнеса» - электронный научно-экономический журнал, выходит с 2013 года. Основные темы издания: стратегическое управление, поиски конкурентных преимуществ; управление инновациями и предпринимательство; управление эффективностью и результативностью деятельности; человеческий капитал; власть и контроль в компании; стратегические альянсы, слияния и поглощения; динамика социально-экономических систем; управление информационными ресурсами компании; глобальный бизнес, менеджмент в мультикультурной среде; планирование и прогнозирование. <http://www.strategybusiness.ru/jour>.

4 Навигатор Economicus.Ru – путеводитель по экономическим ресурсам Интернет, созданный, в отличие от множества существующих каталогов ресурсов, профессиональными экономистами, т. е., профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Его главной целью является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. <http://navigator.economicus.ru/>

7.3.3 Сайты профессиональных ассоциаций по маркетингу

- 1 <http://www.esomar.org> - Сайт Европейской Ассоциации Исследователей рынка
- 2 <http://www.ram.ru> - Официальный сайт Российской ассоциации маркетинга
- 3 <http://www.marketologi.ru> - Сайт Гильдии Маркетологов
- 4 <http://www.btl.ru> - Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)
- 5 <http://www.marketsurveys.ru> – Сайт Маркетинговые исследования

7.3.4 Электронные энциклопедии, справочники, учебники, книги по маркетингу

- 1 <http://ru.wikipedia.org/wiki/Маркетинг> - Материалы Википедии - свободной энциклопедии
- 2 <http://www.rsl.ru> - Официальный сайт Российской государственной библиотеки
- 3 <http://www.aup.ru> - Электронная библиотека для руководителей,
- 4 менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий
- 5 <http://md-marketing.ru> - MD-Marketing.ru: все о маркетинге

7.3.5 Электронные специальные периодические издания по маркетингу

- 1 <http://www.mavriz.ru> - Журнал "Маркетинг в России и за рубежом"
- 2 <http://www.marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга
- 3 <http://www.4p.ru> - журнал Маркетинг 4p.ru
- 4 <http://marketing.web-standart.net> - Журнал "Новый Маркетинг"
- 5 <http://www.cfin.ru/press/practical> - Журнал "Практический маркетинг"
- 6 Лекции по современным веб-технологиям [Электронный ресурс] / Л.В. Кузнецова. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/lwebtech/1/>
- 7 Введение в HTML [Электронный ресурс] / П.Б. Храмцов и др. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/htmlintro/>
- 8 Спецификация языка HTML [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/html/>
- 9 Применение каскадных таблиц стилей (CSS) [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>
- 10 Спецификация CSS2 [Электронный ресурс] / Переводчик: А. Пирамидин. – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/internet/css2/>
- 11 Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] / О.Н. Граничин, В.И. Кияев. - Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itmangt/0/>
- 12 Основы информационной безопасности [Электронный ресурс] / В.А. Галатенко – Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/security/secbasics/>
- 13 ИТ-стратегия [Электронный ресурс] / А.В. Данилин, А.И. Слюсаренко. –Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/itmngt/itstrategy/1/>

7.3.6 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- 1 www.e-commerce.ru
- 2 www.intuit.ru
- 3 www.ecsocman.edu.ru
- 4 www.nauet.ru
- 5 www.bizon.ru
- 6 www.rocit.ru
- 7 www.citforum.ru

7.4 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам

7.4.1 Методические рекомендации

1. Интернет-технологии. Методические рекомендации к лабораторным работам для студентов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» очной формы обучения / Л.А. Климова. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2020. – 36 с. (21 экз.).

7.4.2 Информационные технологии

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

- Тема 1. Интернет-технологии, понятия, связанные с Интернетом. Услуги в Интернете. Интернет-бизнес
- Тема 2. Обзор технологий создания традиционных веб-сайтов / веб-приложений
- Тема 3. Информационный менеджмент в маркетинге
- Тема 4. Основные проблемы и перспективы развития информационных технологий бизнеса
- Тема 5. Технологии продвижения сайта в Интернете
- Тема 6. Облачные вычисления - услуги облачных сервисов
- Тема 7. Информационные технологии в системе управления. Е-администрация

Тема 8. Основы информационной безопасности бизнеса

7.4.3 Перечень программного обеспечения, используемого в образовательном процессе

Microsoft Word;
Microsoft Excel;
Microsoft PowerPoint.

Программные средства разработка веб-страниц (Macromedia Dreamweaver, MS Frontpage, HtmlReader).

Бесплатные хостинги Интернета.

4.8 Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины содержится в паспорте лаборатории «Компьютерный класс 406/4», рег. номер ПУЛ-4.204-406/4-21.

«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки: 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) Инновационный менеджмент

	Форма обучения
	Очная
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	16
Лабораторные занятия, часы	26
Зачет, семестр	1
Контактная работа по учебным занятиям, часы	42
Самостоятельная работа, часы	66
Всего часов/зачетных единиц	108/3

1 Цель учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов системы знаний и практических навыков практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий.

2 Планируемые результаты изучения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- предмет и основные понятия курса;
- место, роль, особенности применения интернет-технологий в современной организации;
- основные тренды в сфере развития интернет-технологий и их применение в экономике;
- процедуру внедрения интернет-технологий в организации;
- систему ключевых показателей эффективности интернет-технологий и процедуру проведения оценки экономической эффективности применения интернет-технологий.

уметь:

- пользоваться понятийным аппаратом, анализировать маркетинговую, статистическую и технологическую информацию в области электронного бизнеса;
- совершать покупки в Интернете с использованием различных платежных систем;
- пользоваться финансовыми услугами;

владеть:

- основными современными информационными технологиями реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками разработки бизнес-планов для реализации коммерческих Интернет-проектов;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.

3 Требования к освоению учебной дисциплины

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-6	Способен создавать новый бизнес и управлять им

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- Мультимедиа
- Проведение дискуссий
- Проблемные / проблемно-ориентированные
- Расчетные

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(магистратура)

по дисциплине Интернет-технологии

направление подготовки 38 04 02 Менеджмент

направленность (профиль) Инновационный менеджмент

на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Основа- ние
1	В подраздел 7.2 внести дополнение:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	
	5	Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / под общ. ред. С. В. Карповой. - М. : Юрайт, 2020. – 367 с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов, обучающ. по экон. направл. и спец.	
			Количество экземпляров	5

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» (протокол № 10 от 04.04.2022 г.)

Заведующий кафедрой
канд. экон. наук, доцент



А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета
канд. ф.-мат. наук, доцент

«03» 06 2022 г.

И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь



Е.Н. Киселева

Начальник учебно-методического
отдела



В.А. Кемова

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
(магистратура)
по учебной дисциплине «Интернет-технологии»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Инновационный менеджмент»
на 2023-2024 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения			Осно- вание
1	В подраздел 7.2 внести дополнения:			Попол- нение библио- течного фонда новой литера- турой
	№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	
	6	Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 479 с.	Рек. УМС ВО в кач. учебника для студентов вузов	
	7	Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 418 с.	Рек. в кач. учебника для студентов вузов	
	8	Черников, Б. В. Информационные технологии управления : учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА- М, 2023. - 368 с.	Рек. УМО в обл. экономики, менеджмента, логистики и бизнес-информатики в кач. учебника для студентов ВУЗов	https://znanium.com/catalog/document?id=395601#bib
				https://znanium.com/catalog/document?id=420862#bib
				https://znanium.com/catalog/document?id=426667

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» протокол № 13 от 05.04.2023

Заведующий кафедрой:
канд.экон.наук, доцент

 А.В. Александров

УТВЕРЖДАЮ
Декан экономического факультета
канд.физ.-матем.наук, доцент
12 06 2023

 И.И. Маковецкий

СОГЛАСОВАНО:

Ведущий библиотекарь

 Р.Н. Киселев

Начальник учебно-методического
отдела

 О.Е. Печковская