

УДК 346.543.1

ОБОСНОВАНИЕ ВЫПУСКА НОВОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. ЧЕРНЯКОВ

Научный руководитель О. Д. МАКАРЕВИЧ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В рамках проведенного исследования результатов деятельности ОАО «Могилевский металлургический завод» было установлено, что в последние годы наблюдается замедление темпов развития хозяйственной деятельности предприятия, что обусловлено не только внешней экономической средой функционирования предприятия, но и внутренними проблемами организационно-производственного характера.

По результатам проведенного анализа установлено, что существенное влияние на увеличение затрат оказал рост переменных затрат, снижение которых требует разработки мероприятий по совершенствованию технологии производства продукции. Кроме того, большую часть затрат занимают материальные затраты, что требует от предприятия поиска более дешевого сырьевого ресурса. Для детальной проработки производственной программы был проведен анализ отдельных видов выпускаемой продукции: на основе проведенного АВС-анализа установлено, что половина выпускаемой продукции не несет ценности для предприятия, требуется разработка грамотной ассортиментной политики предприятия.

Для решения проблем, связанных с выпуском конкурентоспособной продукции, для исследуемого предприятия был разработан проект производства армированных песчано-полимерных люков.

В процессе исследования проведена оценка технических параметров различных видов канализационных люков: чугунного люка, как базового, и песчано-полимерного люка, армированного рубленым стекловолокном, который выступил в качестве образца нового вида продукции для ОАО «Могилевский металлургический завод». Расчет экономической эффективности предложенного технического решения показал, что общий годовой экономический эффект от реализации проекта составляет 134,3 тыс. р. при капитальных вложениях в размере – 117,99 тыс. р., что свидетельствует о том, что срок окупаемости не превысит 11 месяцев, что достаточно эффективно и позволяет сократить возможные риски и влияние инфляции.

При проведении анализа чувствительности проекта был сделан вывод, что увеличение срока окупаемости проекта при снижении значений факторов на 50 % происходит за счет изменения экономии на материалах и расходе электроэнергии, стоимость оборудования и экономия на зарплате снижают срок окупаемости проекта. Влияние экономии на материале играет ключевую роль в снижении срока окупаемости при увеличении значений факторов на 50 %, а также играет ключевую роль в сроке окупаемости проекта.