

Романькова Т.В., Гриневич М.Н., к.э.н., доцент
ГУВПО «Белорусско-Российский университет»,
г. Могилев, Республика Беларусь
romankova.by@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СНИЖЕНИЕ ЭНЕРГОЕМКОСТИ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ

В условиях недостаточной обеспеченности Республики Беларусь собственными энергоресурсами проблема повышения эффективности использования энергетических ресурсов приобретает особую актуальность. Высокие, приближающиеся к мировым, цены на импортируемые энергетические ресурсы отрицательно влияют на повышение конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей.

В связи с ограниченностью собственной материально-сырьевой базы и высокой энергоемкостью производства продукции эффективное потребление энергетических ресурсов является одной из важнейших общенациональных задач, решение которой неразрывно связано с дальнейшим социально-экономическим развитием страны и укреплением энергетической независимости и безопасности.

Высокие цены на топливно-энергетические ресурсы оказывают влияние на машиностроительное производство, так как именно здесь производится более 21% промышленной продукции и потребляется значительная величина топливно-энергетических ресурсов (более 9% всей суммарной их величины). Это делает необходимым поиск, разработку и внедрение мер, направленных на эффективное использование энергетических ресурсов в данной отрасли промышленности, что может быть достигнуто путем внедрения энергосберегающих технологий, реализация которых требует привлечения значительных средств. Поэтому актуальными становятся направления организационно-экономического характера, способствующие реализации имеющихся резервов рационального использования энергоресурсов на машиностроительных предприятиях.

В результате проведенного исследования выявлены организационные и экономические факторы, влияющие на энергоемкость продукции машиностроения. В состав организационных факторов включены: система обеспечения предприятия ТЭР; система управления производством; структура выпускаемой продукции; кадры предприятия; система нормирования и учета ТЭР; система энергоаудита; система информационного обеспечения и система правового обеспечения. К экономическим факторам отнесены: система экономического стимулирования; система цен и тарифов; бюджетная политика; финансовое состояние предприятия; инвестиционная политика; налоговая политика и денежно-кредитная система.

С целью снижения энергоемкости продукции машиностроения выявлены направления влияния организационных и экономических факторов, которые позволяют:

- выявить причины возникновения высокого уровня энергопотребления;
- выработать стратегию деятельности предприятия по повышению эффективности использования ТЭР;
- изыскивать способы предотвращения проявления факторов, определяющих максимальный уровень энергопотребления.

Направленность влияния организационных и экономических факторов на изменение энергоемкости продукции в развернутом виде представлена на рисунке 1,2.

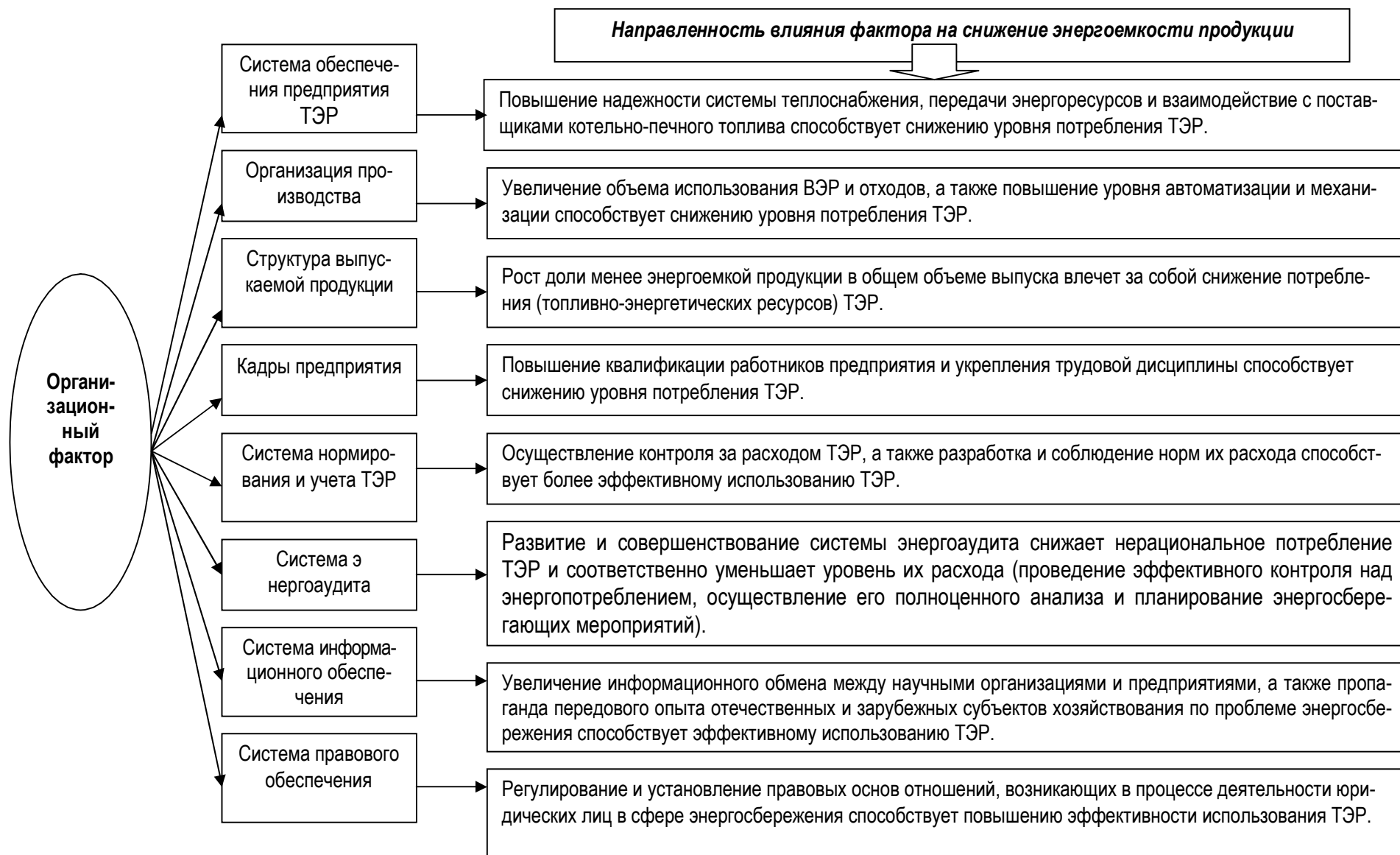


Рисунок 1 – Направленность влияния организационных факторов на энергоемкость продукции



Рисунок 2 – Направленность влияния экономических факторов на энергоемкость продукции