

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПАРАМЕТРОВ АНТИКРИЗИСНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК**

**Наркевич Л.В., Степанова В.В.**  
**Белорусско-Российский университет**  
**г. Могилев, Беларусь**

Сбалансированность параметров антикризисной устойчивости в исследовании изучена по результатам внедрения инновационно – инвестиционного проекта в ОАО «Быховский консервно–овощесушильный завод (КОСЗ)»; обеспечен системный подход к оценке эффективности инновационно-инвестиционного проекта. Использован динамический подход к оценке эффективности заявленного инновационно-инвестиционного проекта производства замороженной продукции в системе антикризисной устойчивости по набору стандартных показателей [1,2].

Экономический эффект реализации предложенного инвестиционного проекта включает: увеличение объемов производства и реализации продукции за счет выведения на рынок экспортоориентированной и импортозамещающей продукции – замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов; повышение уровня загрузки и производительности используемого в ОАО «Быховский КОСЗ» оборудования на производственном участке подготовки овощей к консервированию, заморозке; повышение загрузки производственных мощностей на данной производственной площадке цеха переработки овощей до 100 %; снижение сырьемкости, энергоемкости, трудоемкости и соответственно прямых материальных и трудовых затрат в составе себестоимости продукции по проекту прогрессивного технологического процесса и высокотехнологичного оборудования; низкий уровень себестоимости производства замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов, а также снижение себестоимости консервной продукции и повышение ее конкурентоспособности по цене; высококачественное производство замороженной продукции на базе прогрессивных технологий, что обеспечит увеличение объемов продаж, расширение географии продаж, включая внутренний рынок, а также рынки СНГ (в том числе в Российской Федерации) и вне СНГ; качественный рост эффективности управления распределением готовой продукции логистической системы в каналах товародвижения на внешних рынках, закрепление в наиболее выгодных географических сегментах; расширение географии экспорта в регионах России, а также на региональных рынках Республики Беларусь.

Прирост объемов производства и продаж продукции ОАО «Быховский КОСЗ» за счет выпуска замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов принят исходя из наращивания загрузки производственной мощности в рассматриваемом временном интервале с момента запуска инвестиционных активов. Учтена номинальная производительность автоматизированной линии по производству замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов соответственно в размере до 1200 тонн готовой продукции в год. Цена замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов принята в размере средней цены реализации в соответствии с отгрузкой продукции на экспорт и ассортиментом замороженных изделий. В расчетах учтен индекс инфляции в рассматриваемом временном интервале (в 2023 г. установлен на уровне 6% в соответствии с денежно-кредитной политикой Республики Беларусь). Уровень запланированной себестоимости принят в соответствии со среднегодовой величиной затрат на рубль произведенной на линии заморозки овощей, фруктов, ягод, грибов филиала «Тепличный» РУП «Витебскэнерго» и реализованной на экспорт продукции в размере 0,818 руб./ руб. Расчет прибыли от продаж замороженной продукции произведен с учетом роста

объемов производства и роста затрат по гибкому бюджету. В расчетах исходили из времени работы линии в двухсменном режиме, с коэффициентом использования 0,9277; 7,23 % приняты на проведение ППР, технологические разрывы по ассортименту выпускаемой продукции, других профилактических планово-ремонтных работ. По проектным расчетам увеличение производственной мощности установлено выше точки безубыточности, что обеспечивает ОАО «Быховский КОСЗ» прибыль со среднегодовым приростом в размере 7,76 %. При этом среднегодовой темп изменения себестоимости производства 1 тонны замороженных овощей, плодов составляет 104,23 %; среднегодовой прирост цен – 104,88 %. Первоначально завод намерен производить до 1 200 тонн замороженной продукции в год, затем по мере развития партнерских связей предусмотрено наращивать объем, так как прогноз на рынке позиционирования товаров характеризуется положительным и достаточно интенсивным ростом.

Произведен перспективный анализ прироста прибыли от реализации по гибкому бюджету, рентабельности реализованной продукции, рентабельности продаж по результатам внедрения инвестиционного проекта (прирост прибыли получен по направлениям роста объема продаж, снижения издержкостности по переменным и постоянным затратами); учтен график и срок ввода оборудования во втором полугодии 2023 г. Объемы производства консервной продукции в перспективной динамике рассчитаны, исходя из среднегодового прироста ее производства за последние 5 лет: среднегодовой темп роста объема производства консервной продукции за 2016-2021 гг. составил 112,5 %. Данный прирост заложен в перспективный расчет объемов производства на 2023-2025 гг. По итогам полугодия 2023 г. выручка от реализации завода составит 15181,243 тыс. руб.; выручки на одного работника – 93,71 тыс. руб.; рентабельность реализованной продукции – 22,2 %, рентабельность основных средств – 10,8 %. Чистая дисконтированная стоимость на перспективу трех лет жизни проекта определена в размере 1526,940 тыс. руб., следовательно, инвестиционный проект целесообразен к реализации. Индекс рентабельности (доходности) инвестиций (PI) определен в размере 3,596. Динамический срок окупаемости проекта (DPP) установлен в размере 8,342 мес., что соответствует высокой доходности предлагаемого проекта внедрения линии заморозки в организации. Антикризисная устойчивость, построенная на базе продуктовых инноваций, обеспечит рост платежеспособности завода в процедурах санации: коэффициента текущей ликвидности на 31.12.2023 г. составил 1,078 и увеличился относительно уровня 2021 г. на 0,067 пункта; относительно 2022 г. – на 0,031 пункта; при этом значение показателя не достигло уровня нормативного (1,3). В 2023 г. установлено снижение дефицита собственных оборотных средств предприятия (в 2022 г. коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на их рост в финансировании текущей деятельности); снижение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами указывает на уменьшение финансовой зависимости от рынка заемного капитала.

#### **Список использованных источников**

1. Ефименко, А.Г. Развитие государственной инновационной политики в условиях цифровой экономики / А.Г. Ефименко // Техника и технология пищевых производств: материалы XIII Междунар. науч.-техн. конф., 23-24 апреля 2020 г., в 2-х т., Могилев / Учреждение образования «Могилевский гос. ун-т продовольствия»; редкол.: А.В. Акулич (отв. ред.) [и др.]. – Могилев: МГУП, 2020. – Т. 2 – С.252–253.
2. Досуужева, Е. Е. Модели оценки коммерческой эффективности инновационно-инвестиционных проектов / Е. Е. Досуужева // Вестник евразийской науки. – 2015. – №3 (28). – С. 7 – 33.