

АДАПТАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА АНТИКРИЗИСНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

**Наркевич Л.В., Степанова М.А.
Белорусско-Российский университет
г. Могилев, Беларусь**

Актуальность работы обусловлена необходимостью разработки технологий повышения антикризисной устойчивости на базе продуктовых инноваций с вектором экспортоориентации и импортозамещения, обеспечивающих формирование антикризисного иммунитета по критериям высокомаржинальных проектов. Среди причин недостаточной антикризисной устойчивости перерабатывающих организаций АПК выступают высокие, не всегда оправданные транспортно-логистические издержки. В связи с этим исследование качества логистической поддержки организаций составляет важнейшую часть анализа уровня антикризисной устойчивости, выделяется в отдельный блок развития инструментов логистической поддержки антикризисной программы, учитывающих отраслевые особенности деятельности организации-должника. С целью расширения рынков сбыта ОАО «Быховский консервно-овощесушильный завод», географии продаж, увеличения объемов экспорта рекомендовано создать дилерскую сеть по распределению замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов [1].

Предмет исследования выступили процессы, методы и виды деятельности в области моделирования продуктовых инноваций и логистической поддержки распределения продукции в системе антикризисной устойчивости ОАО «Быховский КОСЗ», функционирующего на завершающих стадиях санации в динамично развивающейся рыночной среде и условиях цифровизации экономики. Глобальными факторами эффективности логистической системы в рамках инновационного проекта рассмотрены многоканальные системы распределения замороженной продукции с вектором максимального охвата целевых рынков и уменьшения затрат, связанных с транспортировкой, хранением и продвижением замороженной продукции потребителям. Интеграция и взаимодействие концепций маркетинговых исследований и логистики распределения продукции в рамках инновационной модели обеспечат ряд конкурентных преимуществ ОАО «Быховский КОСЗ» по сглаживанию сезонности ее производства и реализации, повышению эффективности использования логистических активов распределения. Учитывая высокий уровень проработанности логистической системы каналов сбыта консервной продукции в Российскую Федерацию и необходимость снижения концентрации экспорта (по результатам аналитических расчетов экспорт продукции в Российскую Федерацию заводом в 2020-2021 гг. соответственно составил 90,24 %; 90,45 %, консервной продукции 84,09 %; 83 % рекомендовано рассмотреть каналы экспорта в страны вне СНГ. По результатам проведенного исследования спроса на рынке замороженной продукции Республики Беларусь, Российской Федерации, Европы, Азии; анализа экспортных поставок ОАО «Быховский КОСЗ» за 2019-2021 гг. в разрезе географических сегментов; новых экономических условий (значительным снижением доходов населения, действующих ограничений) установлены страны с высоким уровнем потенциала потребления: Турция, Болгария, Румыния. Соответственно произведен расчет количества региональных торговых посредников в данных странах.

Расчет оптимального количества региональных торговых посредников произведен по методике, предложенной А.П. Тяпухиным, О. А. Тяпухиной [2].

Методическое обеспечение охватывает поэтапное определение размеров зоны потенциального сбыта продукции; объемов потребления продукции в пределах выделенной зоны потенциального сбыта с учетом индекса рассеяния; оптимального радиуса зоны потенциального сбыта продукции регионального посредника; оптимального размера площади зоны потенциального сбыта продукции регионального посредника; оптимального количества региональных посредников.

В расчетах принят ряд допущений и использована методика классических формул; результаты имеют вид: зона потенциального сбыта продукции определена в размере площади Турции, Болгарии, Румынии – 1128990 км²; объем замороженной продукции принят в размере запланированного объема реализации с учетом средней цены за тонну (2154,511 тыс. долл.); в виду сложности геометрической формы зоны, условно принята форма круга, тогда радиус зоны потенциального сбыта продукции составит 599,625 км; индекс рассеяния 12,918 км/тыс. долл.; оптимальный радиус зоны потенциального сбыта продукции регионального посредника 343,056 км; оптимальный размер площади зоны потенциального сбыта продукции регионального посредника 369538,512 км²; оптимальное количество региональных посредников – три посредника.

Сделан вывод: товаропроводящую сеть завода по распределению замороженной продукции в страны Восточной Европы, Азии целесообразно организовать, включив трех посредников. В последующих расчетах приняты среднестатистические значения размеров вознаграждений дилерам и оптово–розничным посредникам на планируемых рынках. Стоимость дилерской сети в страновом разрезе соответственно составила: в Турции 55,8 тыс. долл.; Болгарии - 20,1 тыс. долл.; Румынии - 25,4 тыс. долл. Установлена стоимость многоуровневого канала сбыта: оптово–розничной сети в Турции – 49,7 тыс. долл.; Болгарии - 26,1 тыс. долл.; Румынии - 34 тыс. долл. Рассчитана точка безубыточности (критический объем продаж) по рекомендуемым географическим сегментам для оценки целесообразности перехода к оптово–розничным каналам сбыта замороженной продукции на экспорт: соответственно по странам Турции, Болгарии, Румынии составил 600; 20 и 51 тыс. долл. На рынках Болгарии, Румынии объем продаж прогнозируется выше критического объема, соответственно представляется целесообразным использование дилерских сетей, обеспечивающих минимальные расходы при реализации замороженных овощей, фруктов, ягод, грибов. На рынке Турции рекомендовано предусмотреть оптово–розничную сеть, что обеспечит наименьшие затраты на ее содержание. Произведен расчет эффективности реализации продукции ОАО «Быховский КОСЗ» на экспорт в соответствии с рекомендованным распределением замороженных плодов и ягод в страны Восточной Европы, Азии. При реализации данного проекта распределения замороженной продукции в страны Восточной Европы, Азии ОАО «Быховский КОСЗ» обеспечит прирост прибыли в размере 72,8 тыс. долл. или 207,218 тыс. руб.

Список использованных источников

1. Кравцова, И.С. Мировой опыт систем дистрибуции предприятиями-производителями продовольственных товаров / И.С. Кравцова, С.Н. Текучева // *International journal of professional science.* – 2019. – №7. – С. 39 – 59.
2. Тяпухин, А.П. Классификация торговых посредников и варианты их использования в цепях поставок / А.П. Тяпухин, О.А. Тяпухина // *Управленческое консультирование.* – 2015. – №4 (76). – С. 94 – 106.