

О. Д. Макаревич
старший преподаватель
(Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь)
Р. Д. Царкова
студентка
(Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие цифровой экономики является неизменным атрибутом в современных условиях, как на уровне государства, так и в рамках деятельности отдельных субъектов хозяйствования. Процессы поиска поставщиков и покупателей, организации маркетинговых кампаний значительно упрощаются благодаря технологиям электронного бизнеса и электронной коммерции. Для предприятий в условиях нестабильности выявление путей повышения эффективности своей деятельности и развития рыночных возможностей может быть достигнуто с использованием технологий цифровой экономической деятельности, что и рассмотрено в данном исследовании.

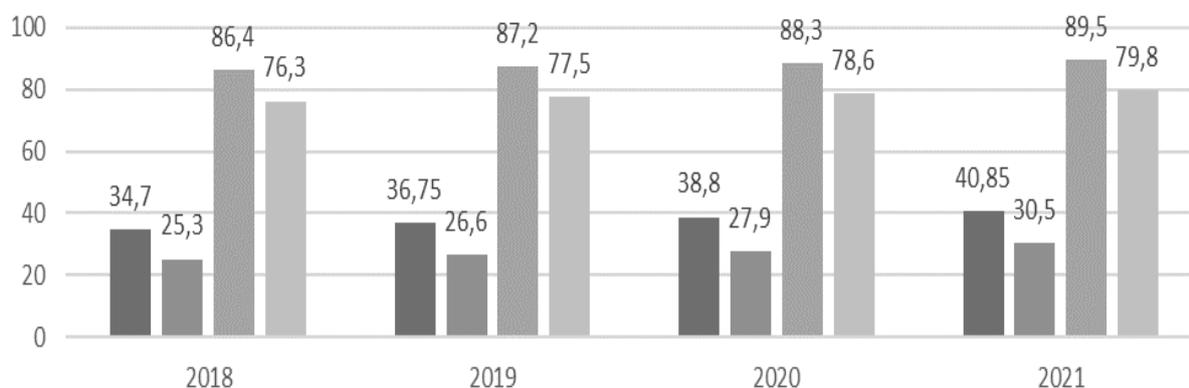
Ключевые слова: электронная коммерция, электронный бизнес, электронные площадки, сайт.

Как известно, цифровая экономика связана с использованием информационных технологий электронным бизнесом и электронной коммерцией при осуществлении производственно-коммерческой деятельности организаций. Оценка развития цифровых экономических инструментов в Республике Беларусь проведена по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь и представлена на рисунке [5].

Данные об использовании информационных технологий при осуществлении закупочной деятельности свидетельствуют о положительной динамике роста в 2018–2021 гг. доли организаций, осуществляющих электронные закупки (с 34,7 до 40,85%) и использующих сеть Интернет при взаимодействии с поставщиками (с 86,4 до 89,5%). При осуществлении сбытовой деятельности организации также стали больше использовать инструменты цифровой экономической деятельности, однако их значения скромнее, чем по закупочной деятельности.

В рамках данного исследования была проанализирована цифровая экономическая деятельность предприятия, занимающегося производством различных тканей и прочей текстильной продукции. Ответ на вопрос о том, какие технологии электронного бизнеса и электронной коммерции использует конкретно исследуемое текстильное предприятие, рассмотрим с описания сайта организации [2]. Изучаемый сайт содержит большое количество различных сведений об

ассортименте производимой продукции, историю, контракты. Также здесь можно узнать актуальные новости, касающиеся предприятия.



- Удельный вес организаций, осуществляющих электронные закупки товаров (работ, услуг) по заказам, полученным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием EDI, %
- Удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием EDI, %
- Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с поставщиками, %
- Удельный вес организаций, использующих сеть Интернет для взаимодействия с потребителями, %

Рис. Динамика развития электронной коммерции при взаимодействии с поставщиками и потребителями – предприятиями Республики Беларусь

Главная страница представляет собой несколько логически разделяемых блоков, содержимое которых следует уточнить. В разделе «О компании» можно узнать философию предприятия, а также его историю, есть возможность ознакомиться с наградами и дипломами фирмы, составом команды организации и методами управления качеством на предприятии. Пункты «Акционерам» и «Вакансии» содержат информацию для лиц, заинтересованных в сотрудничестве с предприятием или желающих там работать.

Следующим является раздел «Продукция», в котором представлен перечень изготавливаемых предприятием товаров. В списке находятся:

- ткани для одежды;
- ткани для интерьера;
- швейные ткани.

Раздел «Пресс-центр» содержит информацию о новостях, корпоративных газетах, рекламных материалах и статьях предприятия и о нем.

Последний раздел «Контакты» открывает список, предоставляющий сведения о главном офисе компании, расположении фирменных магазинов. Здесь можно найти информацию о складах по оптовым продажам, совместных предприятий и дилерах.

Следующий блок становится доступным для изучения после прокрутки вниз главной страницы. Закрепленное меню, содержащее разделы, описанные выше, всегда остается на виду и позволяет ориентироваться на сайте, а также попадать в нужные места быстрее.

Во втором блоке [2] наблюдается большее разнообразие изображений и ссылок. Тезисами представлены ссылки на разделы с информацией о компании, совместных предприятиях, объемах производства и сотрудниках в штате. Также представлены иллюстрации различных видов тканей, производимых на предприятии, и продукции из них. Нажатие на изображения перенаправляет пользователя на соответствующую веб-страницу, где указана подробная информация о товаре, его цене и возможностях приобретения.

Пролистывание страницы вниз открывает перечень рекомендуемых товаров, а также ссылки на них, сопровождаемые подходящими иллюстрациями. Нажатие на изображение переносит пользователя на страницу, где изложены полезные сведения о составе, размерах и местах продажи товара.

Ниже можно наблюдать актуальные на предприятие новости. Возможность более детального их изучения открывается благодаря клику по самой новости или сопровождающему ее изображению.

В заключительном блоке главной страницы сайта [2] находится список торговых площадок в сети Интернет, на которых представлена продукция предприятия». В их число входят:

- 1) E-dostavka.by;
- 2) «Яндекс.Маркет»;
- 3) 21vek.by;
- 4) Wildberries.

В самом низу располагаются контактные телефон и почта предприятия, адрес главного офиса и ссылки на сторонние ресурсы.

Сам сайт можно назвать скорее визитной карточкой предприятия. Здесь отсутствует возможность непосредственного заказа товара, однако имеются ссылки на торговые площадки, предоставляющие возможность приобретения интересующего продукта, а также контакты для коммуникации с сотрудниками компании.

Для наглядности можно проанализировать данные, полученные с торговых площадок, на которых реализуется производимая предприятием продукция.

На маркетплейсе E-dostavka.by из ассортимента продукции предприятия представлено всего 12 позиций. Товары в виде различных скатертей доступны для покупки по цене в диапазоне от 34,54 до 60,89 рублей за штуку.

По очень небольшому количеству отзывов о продуктах можем сделать вывод о том, что объемы продаж на данной торговой площадке являются невысокими и прибыль от реализации товаров также небольшая.

Далее рассмотрим торговую площадку под названием «Яндекс-маркет». Здесь представлены несколько категорий продуктов производства предприятия:

- скатерти и салфетки;
- кухонные рукавицы, фартуки и прихватки;
- декоративные подушки.

Раздел «Скатерти и салфетки» содержит большой перечень соответствующих товаров различных размеров и цветов. Значительное количество положительных отзывов указывает на востребованность товара у потребителей, а также говорит об их удовлетворенности качеством продукции.

Категория «Рукавицы, прихватки, фартуки» насчитывает около 10 товаров в виде кухонных наборов, состоящих из различных атрибутов. Отсутствие в наличии большинства единиц продукции из этого раздела может говорить о высоком спросе на них.

Декоративные подушки представлены в 6 вариациях. Товары различны в материале изготовления, цвете, форме и размере. Положительные отзывы о каждом продукте из этого раздела также свидетельствуют об удовлетворенности потребителей товаром.

Электронная торговая площадка 21vek.by предлагает к покупке длинный список товаров предприятия. В основном здесь представлены скатерти в различных вариантах исполнения. Товары отличаются друг от друга цветом, размеров и материалом изготовления. Высокие оценки потребителей относительно практически каждой единицы продукции говорят о востребованности и достойном качестве данных товаров.

Наиболее крупной по ассортименту и отзывам потребителей является торговая площадка под названием Wildberries. Из-за своей распространенности на территории Беларуси, а также других стран СНГ она наверняка приносит наибольшую прибыль среди остальных маркетплейсов, предлагающих продукцию предприятия. Количество доступных для покупки товаров приближается к 500 и представляет собой продукты самых разнообразных видов:

- одежда;
- прихватки и рукавицы;
- кухонные салфетки;
- скатерти;
- хозяйственные сумки;
- подушки для стульев и так далее.

Цены варьируются от 11,31 до 289,61 рублей в зависимости от категории, размеров и материалов изготовления товара.

Огромное количество положительных отзывов на подавляющую часть ассортимента говорит о популярности продукции среди потребителей и высоком качестве ее исполнения.

В сводной таблице, содержащей информацию о всех торговых площадках, представлена продукция предприятия.

Исходя из данных, представленных в таблице, приведенной информации, можно сделать вывод о том, что торговая площадка Wildberries предлагает по-

требителям наибольшее количество товаров (492 штуки) по сравнению с конкурентами. Ассортимент содержит 14 категорий, среди которых самой многочисленной являются скатерти. Их объем составляет 76,6% от общей численности представленных продуктов производства исследуемого предприятия.

Торговая площадка под названием «Яндекс.Маркет» предлагает только 132 позиции. Самой многочисленной из 5 категорий товара является, как в случае первого маркетплейса, категория скатертей, насчитывающая 108 продуктов. Цены на товары варьируются от 13,72 до 84,68 рублей.

Интернет-магазин 21vek.by позволяет приобрести 83 единицы продукции. В продаже в основном находятся скатерти, оставляя лишь одну позицию для кухонных дорожек. Цены на товары находятся в диапазоне от 7,5 до 67,75 рублей.

Данные о торговых площадках, используемых для продажи продукции предприятия

Название торговой площадки	Wildberries	Яндекс.Маркет	21vek.by	E-dostavka.by
Количество единиц продукции, шт.	492	132	83	12
Аксессуары для оружия	1	0	0	0
Дождевики	1	0	0	0
Дорожки кухонные	1	0	1	0
Коврики на стул	11	0	0	0
Накидки	3	0	0	0
Платки	2	0	0	0
Подушки декоративные	4	5	0	0
Подушки на стул	22	0	0	0
Прихватки	6	1	0	0
Салфетки	17	13	0	0
Скатерти	377	108	82	12
Сумки хозяйственные	4	0	0	0
Фартуки кухонные	21	5	0	0
Шторы интерьерные	22	0	0	0
Наименьшая цена, руб.	11,31	13,72	7,5	34,54
Наибольшая цена, руб.	289,61	84,68	67,75	60,89

Самым немногочисленным по числу предлагаемых продуктов производства ОАО «Моготекс» является онлайн-гипермаркет E-dostavka.by. Все 12 единиц продукции составляют скатерти, поэтому можно сказать, что данная категория товаров является самой многочисленной и, соответственно, приоритетной в реализации.

По результатам анализа цифровой экономической деятельности исследуемого предприятия можно указать некоторое количество важных путей и способов продвижения изготавливаемых предприятием товаров с целью получения большей прибыли с использованием инструментов электронной коммерции.

Следует обратить внимание на возможность размещения рекламы в электронных изданиях. Также стоит воспользоваться механиками контекстной рекламы, показ которой зависит от поискового запроса пользователя. Такой способ распространения информации о продукции позволит привлечь на сайт предприятия аудиторию, уже заинтересованную в смежной с рекламируемыми товарами информацией, что увеличит шансы превращения потенциального клиента в активного.

Бесплатной площадкой для продвижения собственной продукции могут стать сообщества или страницы в социальных сетях. Исследуемое предприятие в данный момент использует для этого Instagram, «ВКонтакте». Официальные страницы предприятия выкладывают информацию о новых товарах, а также делятся актуальными новостями. Через такие сообщества также возможно получение обратной связи от клиентов, что поможет в понимании их запросов и нужд. С учетом объемов реализуемой в сети интернет-продукции оптимальным решением для предприятия является использование торговых площадок. Запуск интернет-магазина на базе собственного сайта, который в данном случае становится скорее лендингом, приведет к повышению постоянных затрат. Обслуживание подобных проектов обходится в большое количество материальных средств ежемесячно, а использование маркетплейсов оказывает меньшую нагрузку на бюджет фирмы. Таким образом, электронная коммерция может рассматриваться как один из современных инструментов бизнеса, позволяющий сократить затраты организаций-производителей, торговых фирм и покупателей при одновременном улучшении качества товаров, услуг и повышении скорости поставки.

Список литературы

1. *Ефимова А. С., Бальтанова Г. Ж.* Электронная коммерция как форма ведения бизнеса // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2018. – № 3 (14). – С. 8.
2. ОАО «Моготекс» – Актуальная информация. – URL: <https://mogotex.com/> (дата обращения: 12.12.2022).
3. *Ряжских А. А., Ямпольская Д. О., Черников С. Ю.* Методические аспекты оценки рынка электронной коммерции (на основе изучения опыта международных электронных площадок) // Вестник Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС. – 2018. – № 3 (15). – С. 37–44.
4. *Сибирская Е. В., Старцева О. А.* Электронная коммерция. – М. : Форум, 2015.
5. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/tsifrovaya-ekonomika/index.php> (дата обращения: 15.12.2022).