

УДК 338.45

**Л. В. Наркевич, М. А. Драпун**

*Белорусско-Российский университет, Могилев, Беларусь*

## **ФАКТОРНАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье представлены результаты системной укрупненной оценки уровня инновационной восприимчивости строительного предприятия в системе управления его инновационной деятельностью. В рамках сформированного информационно-аналитического блока

выявлены факторы повышения уровня инновационной восприимчивости ОАО «Спецавтоматика», обеспечивающие рост функциональных свойств производственной системы.

**Ключевые слова:** инновационная восприимчивость, оценка, параметры, аналитические блоки, динамика, эффективность, тенденции

Процессы, происходящие в экономике в последние десятилетия, наглядно доказывают, что экономическая и социальная стабильность общества зависит от инновационной активности предприятий, важнейшей предпосылкой которой выступает высокий уровень инновационной восприимчивости.

Инновационная восприимчивость представляет собой способность предприятия адаптироваться к изменяющейся среде, принимать и осваивать новые идеи, технологии и подходы. Это многогранное явление, которое зависит от множества факторов, основными из которых являются:

– техническая оснащенность предприятия. Наличие современного оборудования, инфраструктуры и информационных систем позволяет предприятию эффективно осваивать новые технологии и инновации. Технический потенциал предприятия определяет его способность внедрять и использовать новые решения для повышения эффективности и качества производства.

– способность к инновационному менеджменту. Эффективное управление инновациями включающее в себя процессы поиска новых идей, анализа и оценки их потенциала, внедрения инноваций и контроля результатов, применение инструментов проектного управления, способствует процессу внедрения инноваций и повышению их успеха.

– финансовые возможности. Доступ к финансированию инноваций и возможность инвестировать в исследования и разработки, создание прототипов и внедрение новых технологий позволяют предприятию осуществлять инновации на практике.

Таким образом, инновационная восприимчивость предприятия является результатом взаимодействия множества факторов, включая организационную культуру, техническую оснащенность, инновационный менеджмент, внешнюю среду, финансовые ресурсы, обучение и развитие персонала, систему управления знаниями и культурные аспекты. Для успешного развития и повышения инновационной восприимчивости предприятия необходимо учитывать все перечисленные аспекты.

Таким образом, для анализа инновационной восприимчивости предприятия необходимо использовать системный и комплексный подход, который обеспечит информационно-аналитическую платформу для управления его инновационной деятельностью [1].

Для количественной оценки уровня инновационной восприимчивости предприятия, рекомендовано использование универсальной методики, включающей блоки параметров, связанных с издержками, финансовыми результатами и финансовой устойчивостью предприятия, независимо от его отраслевой принадлежности.

В качестве объекта исследования выбрано предприятие ОАО

«Спецавтоматика», основным видом деятельности которого является разработка, производство и техническое обслуживание средств автоматической пожарной и охранной сигнализации. Результаты оценки факторной обусловленности инновационной восприимчивости ОАО «Спецавтоматика» представлены по динамическим блокам следующих групп параметров: издержкостоемость производства, уровень мотивации труда; прибыль и рентабельность; финансовая устойчивость и платежеспособность. Предприятие ОАО «Спецавтоматика» относится к виду экономической деятельности строительство.

Изучен уровень восприимчивости предприятия к инновационно – инвестиционному вектору развития производственной деятельности ОАО «Спецавтоматика» по блоку показателей издержкостоемости производства, исходя из данных статистической отчетности (табл. 1).

Таблица 1

Анализ динамики показателей издержкостоемости и факторов их образующих за 2019-2021 гг.

Показатели	Значения по годам			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020
Объем производства продукции по основной деятельности в действ. ценах, тыс. руб.	3697	3838	3746	103,82	97,61
Себестоимость произведенной продукции по основной деятельности, тыс. руб.	2821	3182	3261	112,81	102,48
Затраты на 1 рубль произведенной продукции по основной деятельности, руб.	0,76	0,83	0,87	109,22	104,82
Материальные затраты на производство продукции, тыс. руб.	919	857	1344	93,26	156,83
Материалоемкость произведенной продукции, руб./руб.	0,25	0,45	0,36	180,00	80,00
Добавленная стоимость, тыс. руб.	2322	1910	2327	82,26	121,84
Среднесписочная численность работников, чел.	96	94	90	97,93	95,75
Среднегодовая выработка работника списочного состава, тыс. руб.	38,52	40,83	41,63	105,99	101,97
Среднегодовая выработка работника по добавленной стоимости, тыс. руб.	24,18	20,31	25,86	83,99	127,93
Фонд заработной платы работников списочного состава, тыс. руб.	1455,6	1322,9	1488,7	90,89	112,53
Среднемесячная зарплата одного работника, руб.	1263,5	1172,8	1378,4	92,83	117,54

Данные приведенной таблицы показывают, что в рассматриваемом периоде ОАО «Спецавтоматика» имеет допустимые границы показателей затрат на рубль

произведенных работ, услуг, в значительной мере – отрицательные тенденции их изменения.

Исходя из таблицы 1, сделан вывод о том, что объем производства растет в 2020 году меньшими темпами, чем себестоимость продукции. Это может свидетельствовать об уменьшении маржи и увеличении рисков убытка. В 2020-2021 годах происходило постепенное увеличение себестоимости произведенной продукции по основной деятельности с 3182 тыс. руб. до 3261 тыс. руб. (произошло увеличение на 2,48%). Затраты на 1 рубль произведенной продукции (работ, услуг) составили в 2021 году 0,87 рубль, и увеличились на 0,04 п.п. по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

С 2019 по 2021 год произошел рост данного показателя на 0,11 п.п., и затраты на 1 рубль составили 0,87 руб. В ОАО «Спецавтоматика» экспорт товаров не осуществляется, так же, как и импорт. Как следствие, отсутствует и внешнеторговое сальдо.

В 2021 году можно отметить увеличение значения показателя материальных затрат, что отрицательно сказывается на производстве конкурентоспособной продукции (работ, услуг). Наблюдается рост показателя на 56,83 % в сравнении с аналогичным периодом 2020 года, что говорит об отрицательной тенденции, которая приводит к росту себестоимости продукции. Причинами является увеличение стоимости сырья и материалов. Показатель материалоёмкость произведенной продукции в 2021 году сократился на 20%, когда в 2020 году показатель увеличился на 80% по сравнению с 2019 годом. В целом, данные показатель говорит о том, что предприятие эффективно расходует сырье и материалы и в процессе производства наблюдается экономия, так как значение показатель меньше 1.

Аналитический блок параметров использования трудового потенциала предприятия ориентирован на оценку уровня мотивации персонала к инициативному участию в реализации инновационных проектов. Валовая добавленная стоимость за 2021 год составила 2327 тыс. руб., темп роста к 2020 году - 121,84 %. Выработка по выручке на 1 среднесписочного работника в 2021 году составила 41,63 тыс. руб. На всем рассматриваемом промежутке наблюдается рост данного показателя. В 2021 году показатель вырос на 1,97%. Валовая добавленная стоимость на одного среднесписочного работника в 2021 году составила 25,86 тыс. руб., темп роста – 127,93% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Фактическая средняя заработная плата в 2021 году составила 1378,4руб. (темп роста к аналогичному периоду 2020 года – 117,54%). В 2020 году данный показатель за аналогичный период года составил 1172,8 руб. или 92,83% к аналогичному периоду 2019 года. В том числе средняя заработная плата в 2019 году 1263,5 руб.

В таблице 2 представлен анализ финансовых результатов деятельности ОАО «Спецавтоматика», исходя из которой, можно сделать вывод о том, что выручка от реализации продукции (работ, услуг) в 2021 году составила 5776 тыс. руб., темп роста 150,5% к аналогичному периоду 2020 года. В 2021 году выручка составила 5776 тыс. руб., и увеличилась по отношению к 2020 году на 50,5%. Такое

изменение данного показателя произошло как за счет роста физического объема продаж, так и за счет роста цен.

Таблица 2

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия за 2019-2021 гг.

Показатели	Значения по годам			Темп изменения, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	3697	3838	5776	103,82	150,5
Себестоимость реализованной продукции тыс. руб.	2821	3182	4955	112,81	155,72
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	352	135	235	38,35	174,08
Прибыль до налогообложения (отчетного периода), тыс. руб.	267	33	112	12,36	339,39
Чистая прибыль, тыс. руб.	203	16	75	7,89	468,75
Среднегодовая стоимость совокупных активов, тыс. руб.	2217	2489	3101	112,27	124,58
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	1472,5	1582	1626	107,4	102,8
Рентабельность реализованной продукции, %	12,47	4,24	4,74	33,28	111,79
Рентабельность продаж, %	9,52	3,51	4,06	36,86	115,66
Рентабельность совокупных активов, %	12,04	1,33	3,61	11,01	272,41
Рентабельность собственного капитала, %	13,79	1,01	4,61	7,34	456,07
Коэффициент оборачиваемости совокупных активов, количество оборотов	1,67	1,54	1,86	92,47	120,79

Одна из актуальных установленных тенденций – высокий уровень рентабельности и устойчивый рост по параметрам прибыли до налогообложения и чистой прибыли, что в значительной мере определено положительными пропорциями в динамике темпов роста прибыли и соответствующих видов ресурсов, затрат, выручки.

Прибыль от реализации в 2021 года составила 235 тыс. руб., что на 74,08 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. В 2021 году прибыль до налогообложения выросла почти в 3 раза и составила 112 тыс. руб. В 2020 году данный показатель имел другой характер, меньше на 239,39%. Увеличение прибыли до налогообложения может говорить об эффективном менеджменте, а также эффективности предприятия в данный период. По итогам работы за 2021 год получена чистая прибыль в размере 75 тыс. руб., что на 368,75 % больше по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Соотношение чистой прибыли к выручке от реализации составило 1,29%.

Среднегодовая стоимость совокупных активов в 2021 году составила 3101 тыс. руб. или составила 124,68% к уровню 2020 года. Так же увеличилось

значение показателя собственного капитала в 2021 году, значение выросло на 2,8% в сравнении с 2020 годом и составило 1626 тыс. руб. Рентабельность совокупных активов в 2021 году увеличилась до 3,61%, что на 2,29 п. п. больше, чем в 2020 году (в 2,72 раза). В 2020 году относительно 2019 года наблюдается снижение показателя: темп снижения составил 11,01% по отношению к предыдущему году. Рентабельность собственного капитала имела аналогичную тенденцию развития.

Рентабельность продаж в 2021 составила 4,06%. Уровень рентабельности реализованной продукции составил 4,74%, что больше на 11,79%, чем в 2020 году. Коэффициент оборачиваемости увеличился в 2021 году и составил 1,86. Темп роста за период 2020-2021 гг. составил 120,79%. Данный факт говорит, что ОАО «Спецавтоматика» стало более интенсивно использовать активы в деятельности организации, тем самым увеличил деловую активность и уровень его инновационной восприимчивости.

Следующим блоком инновационной восприимчивости представлен блок оценочных показателей финансового состояния предприятия за 2019-2021 гг.: анализ представлен в таблице 3.

Таблица 3

Анализ показателей финансового состояния предприятия за 2019-2021 гг.

Показатели	Значение показателя			Темп изменения, %	
	на 31.12.2019	на 31.12.2020	на 31.12.2021	2020 к 2019	2021 к 2020
Долгосрочные активы, тыс. руб.	617	632	754	102,43	119,3
Краткосрочные активы, тыс. руб.	1485	2244	2572	115,11	114,62
Собственный капитал, тыс. руб.	1574	1590	1662	101,02	104,53
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	196	214	100	109,18
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	528	1090	1450	206,44	133,03
Стоимость совокупных активов, тыс. руб.	2102	2876	3326	113,83	115,65
Коэффициент текущей ликвидности	2,81	2,06	1,77	73,4	85,93
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,644	0,514	0,436	79,8	84,83
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,251	0,447	0,5	55,51	111,2
Коэффициент автономии	0,749	0,553	0,501	73,83	90,61

Аналитическая информация, представленная в таблице 3, свидетельствует о том, что в период с 2019 по 2021 год коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность оборотных активов быть преобразованными в наличные средства и позволяет оценить

возможность выполнения краткосрочных обязательств. На 31 декабря 2021 года коэффициент текущей ликвидности составил 1,77.

Данный коэффициент превышает нормативный уровень на 0,47 (норматив  $\geq 1,3$ ), что свидетельствует о том, что предприятие имеет достаточные резервы ликвидности для погашения своих текущих обязательств.

Из таблицы 3 видно, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31.12.2020г. составил 0,436. Коэффициент выше нормативного на 0,236 (норматив  $\geq 0,2$ ). Это свидетельствует о высоком уровне достаточности собственных оборотных средств у ОАО «Спецавтоматика» для ведения хозяйственной деятельности и обеспечения финансовой устойчивости. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2019 – 2021 гг. имеет положительное значение и увеличивается в отчетном периоде, что свидетельствует об росте в ОАО «Спецавтоматика» собственных оборотных средств за последние два года временного ряда и уровня обеспеченности ими краткосрочных активов: цепной темп роста 2021 г. составил 111,2%.

Аналитическая информация, представленная в таблице 3, свидетельствует о том, что в период с 2019 по 2021 год коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность оборотных активов быть преобразованными в наличные средства и позволяет оценить возможность выполнения краткосрочных обязательств. На 31 декабря 2021 года коэффициент текущей ликвидности составил 1,77.

Данный коэффициент превышает нормативный уровень на 0,47 (норматив  $\geq 1,3$ ), что свидетельствует о том, что предприятие имеет достаточные резервы ликвидности для погашения своих текущих обязательств.

Из таблицы 3 видно, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на 31.12.2020г. составил 0,436. Коэффициент выше нормативного на 0,236 (норматив  $\geq 0,2$ ). Это свидетельствует о высоком уровне достаточности собственных оборотных средств у ОАО «Спецавтоматика» для ведения хозяйственной деятельности и обеспечения финансовой устойчивости. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2019 – 2021 гг. имеет положительное значение и увеличивается в отчетном периоде, что свидетельствует об росте в ОАО «Спецавтоматика» собственных оборотных средств за последние два года временного ряда и уровня обеспеченности ими краткосрочных активов: цепной темп роста 2021 г. составил 111,2%.

Значение коэффициента обеспеченности обязательств активами на 31.12.2020 г. составило 0,436. Коэффициент меньше предельного нормативного значения на 0,414 (норматив не более 0,85), значит предприятие способно рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Также коэффициент имеет тенденцию к снижению, что рассматривается положительно. Коэффициент автономии говорит нам о том, что 50,1% имущества ОАО «Спецавтоматика» сформировано из собственных средств. В 2020 году можно наблюдать резкое сокращение показателя, что свидетельствует о том, что предприятие в данном году привлекло больше заемных средств, чем в предыдущих годах. За рассматриваемый

период с 2019 по 2021 гг. ОАО «Спецавтоматика» является платежеспособным.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что ОАО «Спецавтоматика» имеет достаточно высокий уровень инновационной восприимчивости по результатам анализа динамики укрупненных параметров результативности использования экономического потенциала.

– Путем суммирования результатов проведенного анализа были выделены наиболее важные факторы, которые являются приоритетными для повышения уровня инновационной восприимчивости исследуемого предприятия:

– Снижение издержек продукции по таким направлениям, как материалоемкость, зарплатоемкость и трудоемкость производства товаров (работ и услуг).

– Оптимизация параметров организационных структур и систем управления предприятием.

– Сокращение избыточного числа сотрудников предприятия и развитие системы мотивации труда для персонала.

– Повышение уровня квалификации работников предприятия и формирование активного инновационного персонала.

– Увеличение объемов продаж новой инновационной продукции; маркетинговые усилия по продвижению продукции (инструменты ФОССТИС: реклама, стимулирование продаж, позиционирование новой продукции, товар с подкрепление, связи с общественностью и др.) в формате распределения продукции на внутреннем рынке регионов Беларуси.

– Развитие товаропроводящей сети (в том числе дисконт-центров) за счет выстраивания дилерских отношений на рынках Российской Федерации и дальнего зарубежья.

– Повышение уровня ликвидности текущих активов предприятий.

– Повышение доли и объемов находящихся в распоряжении предприятий нематериальных активов.

– Усиление кооперационных связей между предприятиями и организациями отрасли в области исследований и разработок.

– Формирование в рамках отрасли вертикально-интегрированных образований холдингового типа, обеспечивающих возможность комплексной реализации всех стадий инновационного цикла.

Эти факторы играют решающую роль в развитии инновационной восприимчивости предприятия и требуют особого внимания и усилий со стороны руководства для их реализации.

### **Список литературы**

1. Данилкина Ю.В., Инновационная восприимчивость организации как инструмент повышения инновационной активности бизнеса / Ю.В. Данилкина, А.О. Яковлева // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1643-1652. – doi: 10.18334/vines.10.3.110499.



**L. V. Narkevich, M. A. Drapun**

## **FACTOR CONDITIONALITY OF INNOVATIVE SUSCEPTIBILITY OF THE ENTERPRISE**

The article presents the results of a systematic integrated assessment of the level of innovative susceptibility of a construction company in the management system of its innovation activities. Within the framework of the formed information and analytical block, the factors of increasing the level of innovation susceptibility of JSC "Spetsavtomatika", ensuring the growth of the functional properties of the production system, were identified.

**Keywords:** innovative susceptibility, evaluation, parameters, analytical blocks, dynamics, efficiency, trends