

УДК 316

## САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

В. А. ПАСЬ

Научный руководитель Е. А. МИНЧЕНЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Самоидентификация молодежи в системе социальной стратификации представляет собой процесс, в котором молодые люди определяют своё место в социальной иерархии на основе своего социального статуса. Находясь на стыке различных социальных групп, молодежь активно ищет свое место в обществе, определяя свои устремления и ориентиры. Процесс самоидентификации происходит через образование, карьеру, участие в общественной деятельности и межличностные отношения. Все эти факторы влияют на то, как молодые люди воспринимают себя и свое место в обществе, а также на их мотивацию для достижения успеха и самореализации.

Важно отметить, что данный процесс является динамичным и непрерывным. Ежедневно молодые люди получают новый опыт, знания и навыки, которые могут изменить их представление о себе и своих жизненных приоритетах. Однако для успешной самоидентификации молодежи и их интеграции в систему социальной стратификации необходима поддержка со стороны государства, образовательных учреждений и общества в целом. Создание благоприятных условий для образования, трудоустройства и развития творческого потенциала молодых людей способствует их успешной адаптации в обществе и укреплению социальной структуры.

Для повышения уровня самоидентификации молодежи действенными являются следующие пути и методы: улучшение доступа к качественному образованию и повышение его статуса, введение дополнительных программ и курсов для развития навыков и удовлетворения интересов молодежи; создание возможностей для профессионального обучения и стажировок, что позволяет получить опыт работы, усилить свою социальную позицию и повысить самооценку; разработка и реализация социальных программ, направленных на поддержку молодежи, таких как стипендии, гранты, социальное обеспечение, льготы и т. п.; участие в молодежных организациях, добровольческих проектах и инициативах; обеспечение доступа к информации о возможностях для саморазвития, профессионального роста и социального продвижения; создание условий для проявления творческих способностей, поддержка молодых талантов в различных сферах культуры, искусства и спорта; развитие молодежного предпринимательства, предоставление финансовой и консультационной поддержки; развитие международных связей и обмен опытом с другими странами в области молодежной политики, участие в международных молодежных программах и проектах.