

УДК 338

## НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ ДЛЯ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА

М. Д. САКОВИЧ

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Выход новых продуктов на рынок сопряжен с высокими рисками. Особенно это касается инновационных продуктов, с которыми белорусский потребитель не знаком. Статистические данные последних лет показывают, что вероятность того, что новый товар окажется не интересен потенциальному потребителю, составляет 80 %.

Поэтому производители должны особенно тщательно провести исследования рынка и оценку конкурентоспособности инновационного продукта, чтобы избежать финансовых потерь на стадии выхода новшества на рынок.

Производство сублимированных ягод и фруктов является инновационным для белорусского рынка. Проект создания предприятия «Красна ягода» является интересным для рынка в связи с отсутствием таких продуктов в продаже. Такая продукция может быть востребована как туристами, которые увезут с собой вкусовые ощущения о прекрасной природе нашей страны, так и Министерством по чрезвычайным ситуациям – как возможность создать сухие пайки для населения в чрезвычайных ситуациях.

Российские производители через интернет-торговлю предлагают сублимированные ягоды и сухие пайки для нужд туристов для российского рынка, но белорусский потребитель с ними почти не знаком. Поэтому решено было провести оценку конкурентоспособности продукта «Красна ягода» методом «бенчмаркинга» с целью оценить качественные характеристики инновационного товара.

Результаты оценки конкурентоспособности представлены на рис. 1.

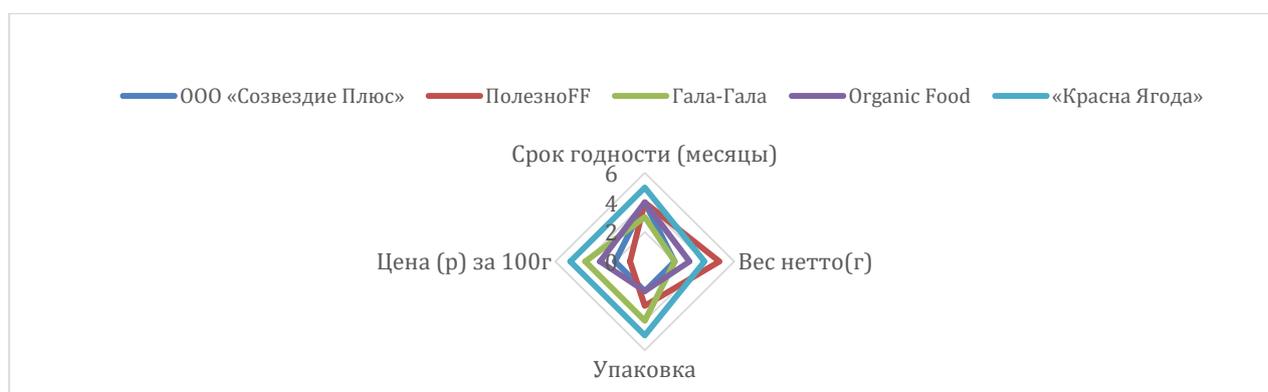


Рис. 1. Оценка сублимированного продукта методом бенчмаркинга

Оценка конкурентоспособности продукта «Красна ягода» позволяет сделать вывод о возможности выхода на рынок с инновационным продуктом.