

УДК 339.138

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ WEB-САЙТА ЗАО «АТЛАНТ»

В. А. САФОНОВА, Д. А. САВИЦКАЯ
Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Была проведена оценка юзабилити официального сайта ЗАО «Атлант». В ходе работы выставлялась количественная оценка согласно шкале от 1 до 5.

Удобство сайта – 5. Сайт является понятным для использования. Посетитель интуитивно может разобраться в структуре ресурса, легко может обращаться с сайтом, без трудностей может восстановить в памяти пути взаимодействия с ним. На главной странице представлен перечень основных услуг/продуктов компании.

Визуальное восприятие – 4. Используются актуальные изображения, цветовое и стилевое сочетание шрифтов и фона выбрано удачно. Выравнивание текста осуществлено по общему принципу. Тексты отображаются корректно при любом масштабировании сайта. Логотип размещен на каждой странице в одном и том же месте. Но при этом дизайн сайта не особо впечатывается в памяти и выглядит несовременным.

Качество контента – 5. На сайте представлено разнообразное и исчерпывающее информационное содержание. При этом все материалы являются полезными для посетителя, можно с легкостью узнать все преимущества и характеристики техники, найти ответы на интересующие вопросы без особых усилий.

Скорость загрузки страниц сайта – 5. Она составила 0,66 с, что является отличным показателем.

Таким образом, выявлены следующие недостатки:

- отсутствие возможности просмотра цены на товар прямо на сайте;
- информация об акциях и скидках не отображается на главной странице;
- довольно скучный и не интерактивный дизайн сайта.

Рекомендуется проведение следующих мероприятий для повышения эффективности web-сайта ЗАО «Атлант»:

- использование программ поискового и непоискового продвижения сайта, размещение контекстной рекламы;
- проведение стимулирующей акции по привлечению посетителей на сайт, например, розыгрыши призов для каждого сотого посетителя;
- размещение бесплатных ссылок на сайт в web-каталогах, ссылок на других серверах;
- использование имени сервера во всех видах рекламной продукции компании.

Таким образом, web-сайт компании ЗАО «Атлант» выступает центральным элементом коммуникативной политики, проводимой в интернете. Поэтому так важна задача его продвижения, от успешной реализации которой в значительной степени зависит эффективность всей коммуникативной политики.