

УДК 004.4

ПРИМЕНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ТУРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ  
ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗОВ

С. Л. СТУКАЛЬСКИЙ

Научный руководитель В. В. КУТУЗОВ, канд. техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Различные организации, такие как научно-исследовательские институты, учебные заведения и многие предприятия, используют технологию виртуальной реальности (VR) при создании виртуальных туров для посетителей. Виртуальный тур – это способ реалистичного представления трехмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами таких проектов являются сферические панорамы, которые соединены между собой интерактивными ссылками-переходами, также известными как горячие точки. Простыми словами, виртуальный тур – это общее обозначение для нескольких объединенных сферических панорам, между которыми пользователь может виртуально перемещаться в процессе просмотра. Подобные проекты могут также включать другие интерактивные элементы, такие как всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и т. д.

В ходе работы был создан виртуальный тур по музею Белорусско-Российского университета. Музей открыли к 60-летию учебного заведения. Большое и просторное помещение музея разбито на несколько тематических блоков, каждый из которых рассказывает о разных сторонах жизни вуза: истории, современности, научных и спортивных достижениях, развитии международного сотрудничества, студотрядовском движении. Например, среди экспонатов есть мастерок со следами раствора, которым работали могилевские студенты на строительстве Белорусской АЭС. В музее представлена вся история университета – можно найти даже шильды с наименованиями учреждения, которые в разные годы были установлены на здании вуза. Все документы оригинальные: приказ о назначении первого ректора и его личное дело, план приема 1961 г., первый приказ о зачислении и даже первый диплом, выданный в 1965 г. первому выпускнику в то время Могилевского машиностроительного института Борису Маврину.

Для создания виртуального тура была использована платформа PanoQUIZ.RU. Тур включает в себя семь панорам, план локации, фоновую композицию, а также более 10 инфоточек (пояснительных окон). Также для сравнения были протестированы приложения Live tour, My360, Hugin.

Создание и применение виртуальных туров в образовательном пространстве вузов позволяет существенно повысить привлекательность образовательных учреждений перед их абитуриентами, студентами и выпускниками. Виртуальные экскурсии дают возможность как впервые увидеть вуз абитуриенту и составить общее представление о нем, а также вспомнить вуз тем, кто как-либо с ним связан, повторно виртуально прогулявшись по его коридорам и аудиториям.