

УДК 332.1

ПЕРСПЕКТИВЫ БРЕНДИНГА КИРОВСКОГО РАЙОНА

У. А. БОНДИНА

Научный руководитель Н. Н. КАЗАЧЁНОК, канд. биол. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

По нашему мнению, одним из перспективных направлений брендинга Кировского района является переработка древесины, т. к. в районе имеются большие запасы сырья (древесины), но изделия, изготавливаемые на деревообрабатывающих предприятиях, имеют характер частного бизнеса, а не районного брендинга.

Такая концепция позволяет показать Кировский район с наилучшей стороны и получить предложения на экспорт товара в другие страны – так будет продвигаться развитие территориального бренда.

Хорошие товары смогут притянуть в район достаточное количество инвесторов, покупателей, клиентов и людей на новообразованные рабочие места.

В дальнейшем на базе предприятия для привлечения людей можно создать санаторно-курортный комплекс, основанный на товарах собственного производства.

При создании такого типа бренда с деревообрабатывающей спецификацией будет происходить вырубка лесов, но предприятие за счёт собственной прибыли должно будет оплачивать лесовосстановительные работы.

В будущем возможно создание сетей магазинов на основе предприятия и продвижение брендированных товаров в соседних регионах.

Разработан логотип бренда. На главном фоне изображена ель, которая символизирует то, чем занимается фирма, и её название «Papa & Carlo» (в честь одного из главных героев мультфильма «Золотой ключик, или приключения Буратино» – Папы Карло (оригинальное название)).

Фраза «perfection in manufacturing» переводится как «совершенство в изготовлении» и означает, что фирма выпускает лучшую продукцию.

Для продвижения бренда рекомендуется следующее.

1. Покупка рекламы у влиятельных людей и агентств.
2. Разработка фирменного стиля компании.
3. Публикация успехов предприятия в СМИ (газеты, журналы, телевидение, интернет).
4. Ведение экспертных блогов, размещение публикаций в социальных сетях.
5. Разработка личного сайта кампании для публикации информации об изделиях.