

УДК 338

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ВЛОЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В. С. БЫЧИНСКАЯ

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В условиях постоянно меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения эффективность деятельности хозяйственных субъектов напрямую зависит от того, насколько успешно они могут конкурировать на рынке. Объектом исследования работы является деятельность предприятия ОАО «Компания «МогНат», которое входит в число самых крупных предприятий пищевой промышленности в Республике Беларусь и специализируется на производстве алкогольной продукции, вин плодовых, напитка безалкогольного (кваса), сидра, концентрированных соков. Повышение эффективности работы предприятия требует инвестиционных вложений, направления и размер которых требует экономического обоснования.

В работе проведены исследования с применением матричных методов разработки стратегии развития с учетом влияния внешних и внутренних факторов и оценки сбалансированности портфеля выпускаемой продукции, а также оценки конкурентоспособности данного предприятия.

Применение SWOT-анализа позволило выявить возможную стратегию развития предприятия, которая предусматривает использование своих ценовых преимуществ перед основными конкурентами с целью удержания прежней доли на внутреннем рынке. Проведение SPACE-анализа позволило определить направление стратегии, которое интерпретируется как консервативное стратегическое положение организации, характерное для стабильных рынков с низкими темпами роста, в этом случае усилия концентрируются на финансовой стабилизации, а важнейшим фактором является конкурентоспособность продукции. Анализ вариантов стратегий с помощью матрицы Ансоффа показал, что для данного предприятия перспективны такие пути развития, как укрепление позиций существующей продукции на старом рынке и расширение ассортимента предприятия путем производства новой категории товаров.

Построение радар конкурентоспособности отразило продукцию ОАО «Компания «МогНат» как качественную и натуральную, а недостатками являются уровень цены и широта ассортимента. Анализ двух вариантов построения матрицы BCG по номенклатурным группам и по ценовым группам позволил сделать вывод, что портфель продукции предприятия не является сбалансированным, т. к. отсутствуют перспективные продукты в позиции «звезд». Таким образом, проведенный стратегический анализ предприятия позволил определить перспективное направление инвестиций в разработку и внедрение в производство новых видов продукции.