

УДК 339.138

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ» НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ

К. И. ДЕНИСОВ

Научный руководитель Л. А. КЛИМОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Мировой рынок как совокупность многих национальных рынков отличается большой емкостью и острой конкуренцией. Поэтому в условиях острой конкуренции между множеством товаропроизводителей и продавцов на зарубежных рынках отнюдь не просто найти свою нишу новой фирме или продвинуть свой новый товар. Даже известным компаниям тяжело выходить на рынок с новым товаром или маркой. Все это побуждает компании проводить активные маркетинговые исследования, выбирать наиболее эффективные инструменты продвижения товара на международном рынке, постоянно приспосабливаться к постоянно меняющимся запросам потребителей. На примере РУПТП «Оршанский льнокомбинат» разберём, какие действия необходимо предпринять для улучшения продвижения товаров на зарубежном рынке.

Основополагающим фактором продвижения товаров на зарубежном рынке является реклама. Производитель использует рекламу для привлечения потенциальных покупателей, презентации новых товаров, повышения узнаваемости и формирования востребованности. Медийная (баннерная) интернет-реклама увеличит посещаемость сайта предприятия и позволит увеличить объемы продаж при продвижении товара.

Проведение PR-мероприятий в сети Интернет. Организация и проведение различных промоакций. Поводами для их проведения могут стать открытие новой площадки и т. п. Преимуществом таких акций является то, что за незначительные средства они могут привлечь журналистов различных средств массовой информации и способствовать не только формированию благоприятного имиджа, но и распространению «бесплатной рекламы» за счет размещения новости в различных СМИ за рубежом.

Проведение совместных проектов (акций) с другими организациями. В частности, можно предложить проведение совместных акций с организациями, занимающимися продажей одежды, тканей, постельного белья. Например, можно провести совместную акцию «купи комплект постельного белья и получи скидку в интернет-магазине партнера». Для усиления эффекта можно предложить разместить на сайтах-партнерах перекрестные баннеры.

Еще одним способом повышения продвижения товаров является размещение публикаций на тематических и новостных сайтах.

Таким образом, все предлагаемые мероприятия позволят РУПТП «Оршанский льнокомбинат» осуществлять более успешное продвижение товаров на местном и зарубежном рынке с помощью сайта, рекламной и PR-деятельности в сети Интернет.