

УДК 004.9

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ МАСТЕРСКОЙ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ С ОНЛАЙН-КОНСТРУКТОРОМ СОСТАВА

Е. А. ДУМЧЕВА

Научный руководитель Ю. В. ВАЙНИЛОВИЧ, канд. техн. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

На современном розничном рынке изменения затрагивают как торговые предприятия, так и покупателей. Сегодня все большую популярность набирает кастомизация, т. е. возможность индивидуального заказа товаров. В связи с этим производство товаров, выполненных по индивидуальным проектам, становится все более востребованным. К таким видам деятельности относятся, например, строительство домов по индивидуальным заказам, тюнинг автомобилей, ландшафтный дизайн, косметика ручной работы и др.

Одним из перспективных и прибыльных направлений на рынке является производство ручной работы кондитерских изделий. Такой подход позволяет выпускать качественную продукцию, удовлетворяющую индивидуальным потребностям и предпочтениям покупателей.

Развитие цифровых технологий предоставляет возможность еще более индивидуализировать процесс покупки кондитерских изделий. Например, внедрение в работу мастерской кондитерских изделий веб-приложения с онлайн-конструктором кондитерских изделий.

С помощью онлайн-конструктора покупатель сможет выбирать и комбинировать различные основы, начинки, украшения и веса кондитерских изделий, учитывая свои вкусовые предпочтения. Такой подход позволяет покупателю быть вовлеченным в процесс создания кондитерского изделия и придает ему дополнительную ценность.

Для кондитерской мастерской такой подход может стать ключевым фактором в завоевании лояльности покупателей и получении конкурентного преимущества на рынке.

Таким образом, разработка и внедрение в работу мастерской кондитерских изделий ручной работы веб-приложения является актуальной, поскольку позволит:

- привлечь большее количество потребителей за счет их вовлечения в процесс производства путем использования встроенного конструктора кондитерских изделий;
- повысить лояльность клиентов за счёт удобства заказа кондитерских изделий;
- разгрузить работу мастера и увеличить его производительность за счёт распределения ролей;
- осуществить мониторинг заказов и их статусов как со стороны покупателя, так и со стороны кондитерской мастерской.