

УДК 339.138

ВНЕДРЕНИЕ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р. Н. ДЫСЕНКОВ, Е. С. РАДЬКОВА

Научный руководитель А. В. АЛЕКСАНДРОВ, канд. экон. наук, доц.
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Нейронные сети и искусственный интеллект (ИИ) стали ключевыми технологиями, которые приносят инновации во многие отрасли, включая маркетинг. Внедрение нейронных сетей в маркетинговую деятельность предприятий позволяет улучшить эффективность и результативность рекламных кампаний, а также оптимизировать взаимодействие с клиентами.

Нейронные сети – это машинный код, который моделирует поведение человеческого мозга. Искусственные нейроны связаны между собой цифровыми синапсами, с помощью которых передаётся информация.

Одним из основных применений нейронных сетей в маркетинге является анализ данных. Нейронные сети могут сравнивать данные о клиентах, предварительно собранных и введенных в систему, для определения общих тенденций и особенностей поведения клиентов.

Искусственный интеллект может быть внедрён в маркетинговую деятельность предприятия в любой из элементов комплекса «4Р». На сегодняшний день одной из ведущих нейросетей по созданию качественного и оригинального изображения является DALL-E 2, основанная на базе OpenAI. Искусственный интеллект формирует определённую базу данных запросов каждого пользователя и на её основе проводит анализ каждого графического элемента, тем самым улучшая каждое последующее изображение. Данная технология упростит проработку коммуникационной политики.

Нейронные сети могут использоваться для анализа данных о рыночных трендах, конкуренции и потребительском поведении, чтобы определить оптимальные цены на продукты и услуги. Это поможет компаниям максимизировать свою прибыль и удовлетворить потребности клиентов.

Нейронные сети также можно использовать для создания персонализированной рекламы, учитывая индивидуальные особенности поведения каждого клиента. В результате клиенты получают только те рекламные сообщения, которые заинтересуют их и приведут к покупке.

Внедрение нейронных сетей в разработку чат-ботов и виртуальных ассистентов позволит создавать более интеллектуальные и эффективные решения, которые помогут лучше понимать запросы пользователей и предоставлять более точные и полезные ответы.

Внедрение нейронных сетей в маркетинговую деятельность может значительно улучшить взаимодействия с клиентами. Однако для успешного внедрения требуется тщательная подготовка, выбор подходящих алгоритмов и высококвалифицированных специалистов.