

УДК 338.24

## АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ И ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Е. Д. МАКАРОНОК

Научный руководитель Л. В. НАРКЕВИЧ, канд. экон. наук, доц.

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

В условиях рыночной экономики важнейшей составляющей коммерческой деятельности организации является выбор максимально эффективных каналов реализации продукции, благодаря чему они получают возможность произвести необходимую потребителю продукцию и выгодно ее реализовать, а взамен приобрести необходимые средства производства и материальные ресурсы. Актуальность темы исследования состоит в том, что деятельность любого коммерческого предприятия основана на потреблении материальных ресурсов, которые, в свою очередь, являются одной из статей формирования себестоимости продукции. Эффективное использование материальных ресурсов позволяет предприятию снижать себестоимость и тем самым улучшать свое финансовое положение.

В исследовании разработана система блоков анализа в формате информационно-аналитической среды системного и комплексного управления ресурсами и готовой продукцией машиностроительной области, реализованы системный и комплексный подходы анализа эффективности использования ресурсов и готовой продукции на предприятии.

Формирование информационно-аналитической среды анализа готовой продукции и ресурсов ОАО «БЗТДиА» произведено по направлениям: анализ эффективности использования трудовых, основных и материальных ресурсов; анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов; анализ запасов готовой продукции. Практические решения в данной области управления ориентированы на расширение сбыта продукции предприятия. На многих предприятиях большой удельный вес в краткосрочных активах занимает готовая продукция (на анализируемом предприятии она составила 11 060 тыс. р. по состоянию на 01.01.2021 г.), особенно в последнее время в связи с конкуренцией, потерей рынков сбыта, низкой покупательной способностью, высокой себестоимостью продукции, неритмичностью выпуска и отгрузки.

Сформированная информационно-аналитическая система указывает на то, что у ОАО «БЗТДиА» на протяжении 2019–2021 гг. наблюдались неоднозначные тенденции изменения показателей эффективности использования ресурсов и на предприятии нет четко определенной стратегии по формированию и управлению запасами готовой продукции, что также требует дальнейшего совершенствования.