

УДК 338.001.36

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНОВАЦИОННЫМИ МЕТОДИКАМИ

В. Д. МИЛЬКО

Научный руководитель С. Л. КОМАРОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Существует множество методов оценки конкурентоспособности. Большинство из них фокусируются на оценке одного объекта исследования. Предлагается методика оценки конкурентоспособности организаций, состоящих из нескольких производственных компаний.

Как объект исследования было выбрано предприятие АО «Газстройпром». АО «Газстройпром» – генеральный подрядчик по строительству объектов ПАО «Газпром», головная компания многопрофильного холдинга. Производственные компании группы «Газстройпром» работают во всех федеральных округах Российской Федерации.

Были определены критерии, по которым будет определяться конкурентоспособность. Критерии разделены на две группы: позитивные (K_{mg} , K_{int} , K_{mi} , $K_{смен}$) и негативные (доля машин в длительном ремонте, доля машин в простое без водителя и др.).

После был выбран метод бенчмаркинга для оценки конкурентоспособности.

Составлены таблицы позитивных и негативных критериев, определённых ранее. После для негативных критериев была применена формула перевода показателей в более «удобный» для вычислений вид.

Для оценки были построены розы позитивных и негативных критериев, а также посчитаны площади этих роз. Полученные данные составлены в таблицу по производственным компаниям, а результаты представлены в табл. 1.

Табл. 1. Таблица площадей полученных фигур

Параметр	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10
Площадь фигур негативных показателей	1,84	1,818	1,493	1,731	1,748	1,604	1,267	1,679	1,409	1,9500
Площадь фигур позитивных показателей	1,58	1,364	0,938	1,487	1,461	1,230	0,529	1,388	1,078	1,9013

В результате по позитивным критериям наибольшая наблюдаемая площадь розы равна 1,95; по негативным – 1,9013. Важно отметить, что наилучший показатель наблюдался у одной компании. Также замечена прямая зависимость позитивных и негативных критериев. Компании находятся примерно на одинаковых позициях как по позитивным, так и по негативным критериям.