

УДК:004.9

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ

Думчева Е.А., Вайнилович Ю.В.

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет» г. Могилев, Беларусь

***Аннотация.** В статье представлено исследование изменений потребительского поведения в отношении товаров массового производства и товаров ручной работы. Исследуется спрос на кондитерские изделия ручной работы. Дается оценка перспективности развития кондитерских мастерских ручной работы.*

***Ключевые слова:** handmade, товары ручной работы, кондитерские изделия ручной работы, веб-приложение, онлайн-конструктор.*

***Annotation.** The article presents a study of changes in consumer behavior in relation to mass-produced goods and handmade goods. The demand for handmade confectionery is being*

investigated. An assessment of the prospects for the development of handmade confectionery workshops is given.

Key words: handmade, handmade goods, handmade confectionery, web application, online designer.

В условиях интенсивно развивающейся розничной торговли изменениям подвержены как торговые предприятия, так и потребители. Потребительское поведение, такое как индивидуализация, становится все более распространенным. Сегодняшние потребители хотят иметь уникальные товары, непохожие на те, что можно найти в домах других людей. Обилие стандартных продуктов, производимых на сборочных конвейерах, больше не привлекает [1].

Потребители не хотят покупать товары, они хотят их заказывать. Именно поэтому все большую популярность набирает деятельность по производству товаров по индивидуальным проектам. В качестве примера можно привести строительство домов по индивидуальным проектам, тюнинг автомобилей, ландшафтный дизайн, производство обуви [2], дизайнерской одежды [3] и многое другое.

Исследования рынка свидетельствуют [4, 5], что производство кондитерских изделий ручной работы является одним из перспективных и прибыльных направлений, позволяющих выпускать качественную продукцию, удовлетворяющую индивидуальным особенностям и предпочтениям потребителей.

Для повышения конкурентоспособности мастерской кондитерских изделий ручной работы было предложено разработать и внедрить в работу предприятия веб-приложение с онлайн-конструктором состава кондитерского изделия.

В целях изучения востребованности такого сервиса, спроса на кондитерские изделия ручной работы было проведено маркетинговое исследование с использованием сервиса Google Trends. График поисковых запросов по слову «Кондитерские изделия» приведен на рисунке 1.

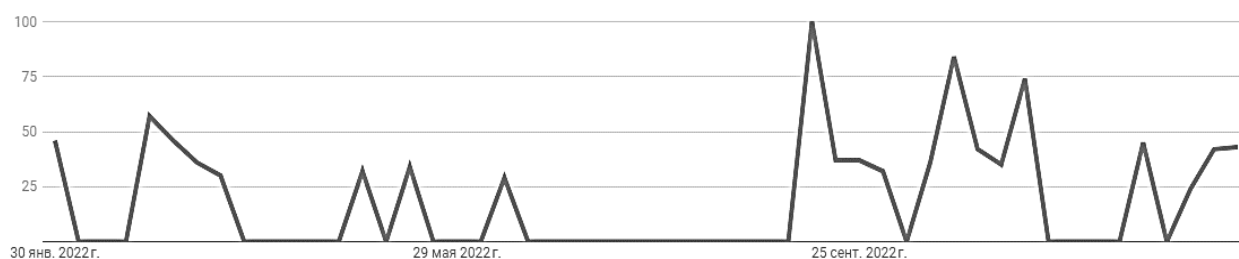


Рисунок 1. Динамика популярности запросов по слову «Кондитерские изделия» за последние 12 месяцев в Беларуси

Для сравнения на рисунке 2 приведен график таких же запросов в России.

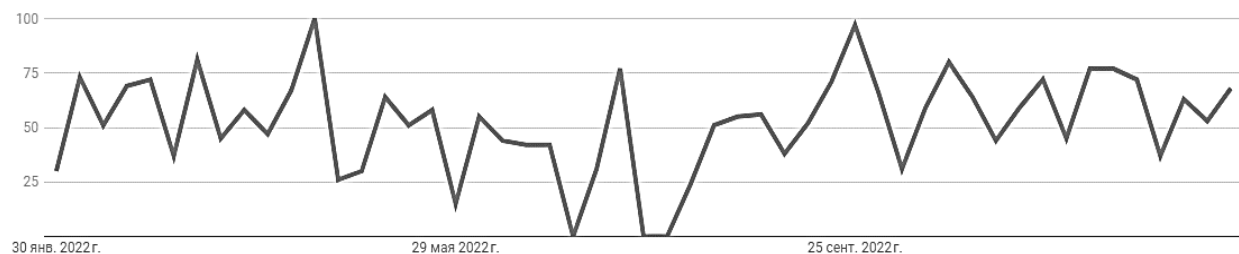


Рисунок 2. Динамика популярности запросов по слову «Кондитерские изделия» за последние 12 месяцев в России

По данным сервиса Google Trends за последние 12 месяцев статистика запросов по слову «Кондитерские изделия» как в Беларуси, так и в России превысила отметку в 100 баллов.

На рисунке 3 приведен график поисковых запросов по слову «Торт на заказ».

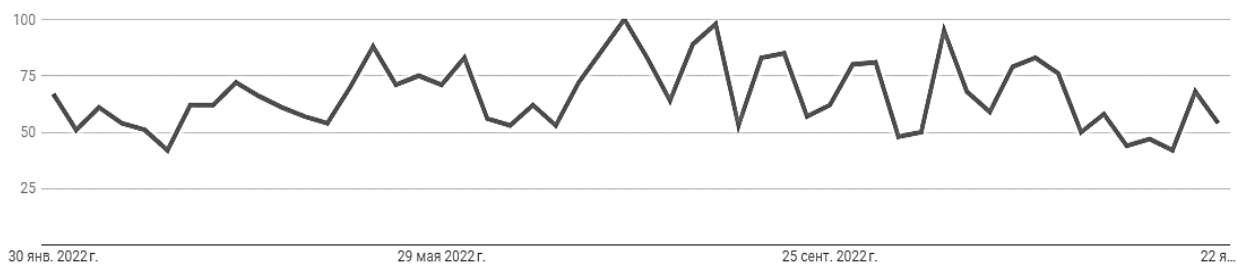


Рисунок 3. Динамика популярности запросов по слову «Торт на заказ» за последние 12 месяцев в России

Наибольшее количество запросов по слову «Торт на заказ» наблюдается в России, где система выдаёт показатель в 100 баллов.

Также стоит отметить нынешнюю популярность японского вида торта среди потребителей Беларуси и России. Графики поисковых запросов по слову «Бенто торт» приведены на рисунках 4-5. Популярность запросов «Бенто торт» в обеих странах превысило отметку в 100 баллов.

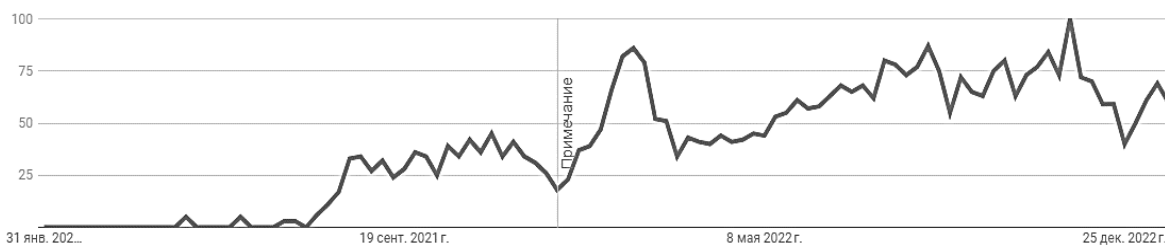


Рисунок 4. Динамика популярности запросов по слову «Бенто торт» за последние 2 года в России

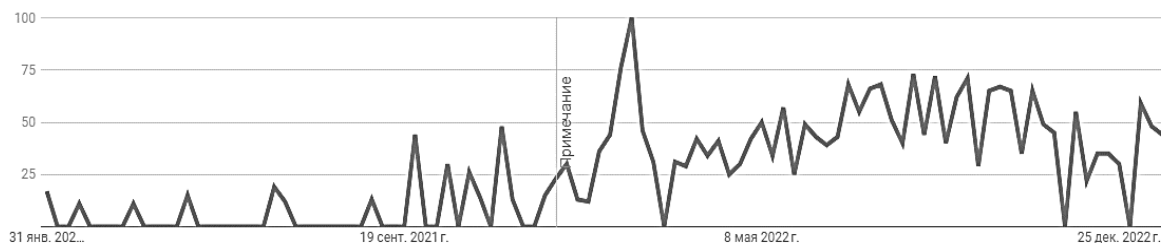


Рисунок 5. Динамика популярности запросов по слову «Бенто торт» за последние 2 года в Беларуси

Что интересно, по наибольшей популярности запросов в Беларуси выделились Брестская, Гродненская и Минская области.

В результате зарождения культуры совместного потребления, интереса потребителей к данной сфере появляется необходимость в разработке сервиса, иными словами, платформы для заказа кондитерских изделий онлайн.

Сервис – это деятельность, целью которой является обеспечение более комфортного пользования какими-либо услугами, техникой, товарами, содействие удовлетворению индивидуальных и коллективных потребностей людей в различных продуктах и благах. Поэтому, изучая процесс производства кондитерской продукции, к этому понятию уверенно можно отнести дизайн продукта, разработку упаковки, создание новых вкусов, следование тенденциям кондитерской промышленности [6]. Учитывая данные факты, разрабатываемая платформа будет предлагать уникальный онлайн-конструктор состава кондитерского изделия

и станет удобным решением для удовлетворения индивидуальных предпочтений потребителей в кондитерских изделиях ручной работы.

Список литературы:

1. Дасаева, Д.Р. Потребительское поведение: взаимовлияние развития торговли и требований покупателей / Д.Р. Дасаева // Бизнес. Образование. Право. – 2009. – № 10. – С. 80-87.
2. Борисова, Т.М. Изготовление обуви ручной работы / Т.М. Борисова, Р.Н. Томашева, И.В. Филипович // Тезисы докладов 52-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: Тезисы докладов 52-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, Витебск, 24 апреля 2019 года. – Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2019.
3. Морозкина, Е.А. Авторская одежда / Е.А. Морозкина // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2012. – Т. 2. – С. 76-80.
4. Голубцова, И.В. Анализ предложения товаров handmade на Омском рынке / И.В. Голубцова // Лучшая студенческая статья 2018: сборник статей XIV Международного научно-исследовательского конкурса: в 4 ч., Пенза, 25 апреля 2018 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 64-66.
5. Подлегаева, Т.В. Маркетинговые исследования рынка кондитерских изделий г. Кемерово / Т.В. Подлегаева, Е.С. Тулаева // European research: сборник статей XIX Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 февраля 2019 года. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – С. 43-46.
6. Головина, А.С. Мониторинг инновационных сервисных продуктов в кондитерском производстве / А.С. Головина // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2019. – № 1(29). – С. 66-70.