

## PEST АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

**К. И. Денисов<sup>1)</sup>, Л. А. Климова<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> студент Белорусско-Российского университета, г. Могилев, Республика Беларусь,  
e-mail: kirilldenisov2004@mail.ru

<sup>2)</sup> старший преподаватель Белорусско-Российского университета, г. Могилев,  
Республика Беларусь, e-mail: lubavaklim@yandex.ru

В статье на основе методики PEST анализа проведена оценка степени влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов внешней среды на деятельность РУПТП «Оршанский льнокомбинат», выявлены благоприятные и неблагоприятные тренды, представляющие угрозы и возможности для дальнейшего развития предприятия.

**Ключевые слова:** PEST-анализ; фактор; тренд; возможности; угрозы.

## PEST-ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT RUPTE «ORSHA LINEN MILL»

**K. I. Denisov<sup>1)</sup>, L. A. Klimova<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> PhD Student, Belarusian-Russian university, Mogilev, Republic of Belarus,  
e-mail: kirilldenisov2004@mail.ru

<sup>2)</sup> PhD Senior lecturer, Belarusian-Russian university, Mogilev, Republic of Belarus,  
e-mail: lubavaklim@yandex.ru

Based on the PEST analysis methodology, the article assesses the degree of influence of political, economic, social and technological environmental factors on the activities of the RUPTE «Orsha linen mill», identifies favorable and unfavorable trends that pose threats and opportunities for the further development of the enterprise.

**Keywords:** PEST-analysis; factor; trend; opportunities; threats.

РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является одним из крупнейших в Европе производителей льняного полотна и изделий из льна. Продукция предприятия выпускается под торговой маркой «Белорусский лён» и пользуется заслуженным спросом не только в Республике Беларусь и Российской Федерации, но также и еще более чем в сорока странах мира. Предприятие является преимущественно экспортоориентированным (бо-

лее 80 % производимой продукции реализуется за пределами Республики Беларусь), при этом осуществляет свою производственно-торговую деятельность в быстроменяющихся сложных условиях, конкурируя на рынках сбыта с крупными и мелкими производителями из России и Китая. Чтобы успешно функционировать в складывающихся условиях и сохранять экономическую безопасность, предприятию необходимо своевременно отслеживать и анализировать состояние внешней среды.

Для оценки внешней среды РУПТП «Оршанский льнокомбинат» был использован стратегический метод – PEST анализ [1; 2]. Оценка степени влияния наиболее важных трендов по каждому из факторов на стратегию развития предприятия представлена в таблице.

**PEST-анализ для РУПТП «Оршанский льнокомбинат»**

| Тренд  | A  | B | C | D   |
|--|----|---|---|-----|
| <b>Политические факторы</b>  |    |   |   |     |
| Устойчивость политической власти и правительства в стране                                | +1 | 4 | 4 | +16 |
| Вероятность развития военных действий в стране   | -1 | 4 | 4 | -16 |
| Государственное влияние в отрасли  | +1 | 3 | 4 | +12 |
| Межгосударственные отношения   | -1 | 4 | 4 | -16 |
| Налоговая политика   | -1 | 2 | 3 | -6  |
| <b>Экономические факторы</b>   |    |   |   |     |
| Темпы роста экономики  | -1 | 4 | 3 | -12 |
| Степень вовлеченности в международную торговлю   | +1 | 4 | 5 | +20 |
| Насыщенность рынка и конкуренция   | -1 | 4 | 3 | -12 |
| Уровень инфляции   | -1 | 3 | 2 | -6  |
| Курсы основных валют   | +1 | 4 | 3 | +12 |
| Основные внешние издержки (в том числе, материальные затраты и затраты на энергоресурсы) | -1 | 5 | 4 | -20 |
| <b>Социальные факторы</b>  |    |   |   |     |
| Темпы роста населения  | -1 | 2 | 3 | -6  |
| Отношение населения к изделиям из натуральных материалов (в том числе, из льна)          | +1 | 2 | 3 | +6  |
| Влияние моды на предпочтения населения   | +1 | 2 | 2 | +4  |
| Изменение структуры доходов и расходов населения   | -1 | 4 | 4 | -16 |
| <b>Технологические факторы</b>   |    |   |   |     |
| Уровень инноваций и технологической среды  | +1 | 4 | 4 | +16 |
| Проникновение интернета и мобильных технологий   | +1 | 3 | 4 | +12 |
| Возможные изменения ключевых технологий  | +1 | 2 | 2 | +4  |
| Законодательство в области технологического оснащения отрасли                            | +1 | 3 | 3 | +9  |

*Примечание:* А – характер влияния тренда (+1/-1), В – сила влияния (1–5 баллов), С – устойчивость влияния (1–5 баллов), D=A×B×C – важность тренда.

Проведенный в таблице анализ показал, что суммарное влияние благоприятных трендов на стратегию развития РУПТП «Оршанский льнокомбинат» составляет 111 баллов, неблагоприятных – 110 баллов.

Наиболее существенные угрозы для дальнейшей деятельности предприятия представляют такие тренды, как:

- продолжение специальной военной операции в Украине и вероятность развития военных действий на территории нашей страны;
- ухудшение межгосударственных отношений с США и странами Западной Европы, в которые экспортируется около 40 % продукции;
- рост затрат на материальные ресурсы и энергоносители; изменение структуры доходов/расходов населения.

Вместе с тем, можно отметить ряд наиболее важных трендов, расширяющих возможности для дальнейшего развития предприятия:

- устойчивость политической власти, что позволяет рассчитывать на стабильность, поддержку отечественных производителей;
- степень вовлеченности в международную торговлю, как уже отмечалось ранее, льнокомбинат является экспортоориентированным предприятием, а благоприятный имидж предприятия на внешних рынках и производство натуральной экологически-чистой продукции открывают возможности для проникновения на новые рынки сбыта (страны Азии, Африки, Латинской Америки) и дальнейшего развития международной торговли;
- уровень инноваций и технологической среды (в настоящий момент предприятию полностью модернизировано и оснащено новейшим технологическим оборудованием, что позволяет производить продукцию с высокими потребительскими свойствами, отвечающими даже самым взыскательным запросам заказчиков).

Проведенный анализ позволит руководству учесть благоприятные и неблагоприятные тенденции и использовать открывающиеся возможности макросреды при разработке стратегии дальнейшего развития на рынках сбыта продукции.

#### **Библиографические ссылки**

1. Добровольский А. Л. PEST-анализ как инструмент стратегического планирования // Управление мегаполисом. 2013. № 4 (34). С. 116–119.

2. Новичкова Л. М. Инструменты стратегического анализа компании // Молодой ученый. 2015. № 21-1 (101). С. 56–60.