

**Сокол Д. В.**

МОУ ВО «Белорусско-Российский университет»

dasha.sokol.o4@mail.ru

Научный руководитель: ст. пр. Климова Л. А.

## **PESTEL-анализ внешней среды ОАО «Могилевская фабрика мороженого»**

ОАО «Могилевская фабрика мороженого» выпускает свою продукцию под брендом «Лёва», который хорошо известен среди белорусских покупателей. Чтобы успешно функционировать в складывающихся условиях и сохранять экономическую безопасность, предприятию необходимо своевременно отслеживать и анализировать состояние внешней среды.

Для оценки внешней среды ОАО «Могилевская фабрика мороженого» был использован стратегический метод – PESTEL-анализ [1, 2]. Оценка степени влияния наиболее важных трендов по каждому из факторов на стратегию развития предприятия представлена в Таблице 1.

Таблица 1

**PESTEL-анализ для ОАО «Могилевская фабрика мороженого»**

<b>Тренд</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
<b>Политические факторы</b>				
Устойчивость политической власти и правительства в стране	+1	4	4	+16
Вероятность развития военных действий в стране	-1	5	4	-20
Государственное влияние в отрасли	+1	3	3	+9
Уровень коррупции	-1	3	3	-9
Регулирование конкуренции	+1	4	4	+16
<b>Экономические факторы</b>				
Темпы роста экономики	-1	4	3	-12
Степень вовлеченности в международную торговлю	+1	4	3	+12
Насыщенность рынка и конкуренция	-1	4	4	-16
Уровень инфляции	-1	3	2	-6
Курсы основных валют	+1	3	2	+6
Основные внешние издержки (в том числе, материальные затраты и затраты на энергоресурсы)	-1	5	4	-20
<b>Социальные факторы</b>				
Темпы роста населения	-1	2	3	-6
Изменение структуры доходов и расходов населения	+1	2	3	+6
Покупательские привычки	+1	3	3	+9
Образ жизни	+1	4	4	+16
<b>Технологические факторы</b>				
Автоматизация	+1	4	3	+12
Проникновение интернета и мобильных технологий	+1	3	4	+12
Возможные изменения ключевых технологий	+1	2	2	+4
Уровень инноваций и технологической среды	+1	4	4	+16

В Таблице 1 приняты следующие обозначения: А – характер влияния тренда (+1/–1), В – сила влияния (1-5 баллов), С – устойчивость влияния (1-5 баллов),  $D=A \times B \times C$  – важность тренда.

Проведенный анализ показал, что суммарное влияние благоприятных трендов на стратегию развития ОАО «Могилевская фабрика мороженого» составляет 134 балла, неблагоприятных – 89 баллов.

Наиболее существенные угрозы для дальнейшей деятельности предприятия представляют такие тренды, как:

- продолжение специальной военной операции в Украине и вероятность развития военных действий на территории нашей страны;
- рост затрат на материальные ресурсы и энергоносители;
- изменение структуры доходов/расходов населения.

Вместе с тем, можно отметить ряд наиболее важных трендов, расширяющих возможности для дальнейшего развития предприятия:

устойчивость политической власти, что позволяет рассчитывать на стабильность, поддержку отечественных производителей;

уровень инноваций и технологической среды (в настоящий момент предприятию полностью модернизировано и оснащено новейшим технологическим оборудованием).

Проведенный анализ позволит руководству учесть благоприятные и неблагоприятные тенденции и использовать открывающиеся возможности макросреды при разработке стратегии дальнейшего развития на рынках сбыта продукции.

### **Список литературы**

1. Добровольский А. Л. PEST-анализ как инструмент стратегического планирования // Управление мегаполисом. 2013. № 4 (34). С. 116-119.
2. Плучевская Э.В., Кондратьева А.А. Применение swot-анализа при исследовании рынка недвижимости // Российское предпринимательство. – 2011. – 12 (2). – С. 131–136.