

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Экономика и управление»

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ

*Методические рекомендации
к управляемой самостоятельной работе
для студентов специальностей 1-36 01 01 «Технология
машиностроения», 1-36 01 04 «Оборудование и технологии
высокоэффективных процессов обработки материалов»
и 1-53 01 01 «Автоматизация технологических процессов
и производств (по направлениям)» очной формы обучения*



Могилев 2023

УДК 338.45: 69
ББК 65.31
Э40

Рекомендовано к изданию
учебно-методическим отделом
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Экономика и управление» «31» августа 2023 г.,
протокол № 1

Составители: канд. экон. наук, доц. А. Г. Барановский;
ст. преподаватель Л. И. Пушкина

Рецензент канд. экон. наук, доц. Д. М. Степаненко

Изложены рекомендации по темам для управляемой самостоятельной работы по курсу «Экономика предприятия в машиностроении», приведены задачи для решения, а также список литературы.

Учебное издание

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Ответственный за выпуск	Т. В. Романькова
Корректор	А. Т. Червинская
Компьютерная верстка	Н. П. Полевничая

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 26 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/156 от 07.03.2019.
Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский
университет, 2023

Содержание

Введение	4
1 Виды и формы самостоятельной работы студентов.....	5
2 Объем самостоятельной работы.....	5
3 Требования, предъявляемые к самостоятельной работе студента.....	6
4 Реферат и структурно-логическая схема как инструменты УСП	6
5 Лекции для управляемой самостоятельной работы и основные термины для их усвоения	8
6 Практические занятия для управляемой самостоятельной работы (задачи и рекомендации по их решению)	11
Список литературы	15
Приложение А. Темы рефератов	16
Приложение Б. Пример вопросов для письменного опроса по теме	18
Приложение В. Вопросы к зачету.....	19
Приложение Г. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.....	21

Введение

Изучение дисциплины «Экономика предприятия в машиностроении» ориентировано на формирование у студентов экономически направленного мышления, приобретения теоретических знаний и практических навыков решения конкретных экономических задач в области функционирования и развития машиностроительного производства.

Задачи курса «Экономика предприятия в машиностроении» заключаются в том, чтобы обучающиеся овладели знаниями об основных категориях, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность машиностроительного предприятия, и их использовании в оценке результатов, затрат и эффективности этой деятельности.

В соответствии с учебной программой дисциплины «Экономика предприятия в машиностроении» для студентов очной формы обучения предусмотрено отнесение к управляемой самостоятельной работе пяти лекций (10 учебных часов) и двух практических занятий (4 учебных часа).

Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности предприятия (лекция).

Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда (практические).

Тема 8. Ценообразование, цены и тарифы (лекция).

Тема 9. Производственная мощность (лекция и практические).

Тема 12. Качество и конкурентоспособность продукции (лекция).

Тема 16. Коммерческий расчёт в управлении предприятием (лекция).

Управляемая самостоятельная работа (УСР) – это такой вид деятельности, в ходе которой студент, используя методические рекомендации преподавателя, самостоятельно приобретает и совершенствует знания, умения и навыки, опыт практической деятельности.

Критерии положительной оценки по управляемой самостоятельной работе – правильные ответы и решения на 50 % поставленных вопросов по каждому разделу работы.

В методических рекомендациях даны темы дисциплины «Экономика предприятия в машиностроении», вынесенные в соответствии с учебной программой на УСР: теоретические вопросы, задачи для самостоятельного решения, методические рекомендации по их выполнению, перечень основных понятий и терминов, а также список литературы.

Для самостоятельного изучения предмета подобраны доступные в Интернете учебники и учебные пособия.

За время обучения студент обязан сдать зачет (7-й семестр).

Объем дисциплины: лекции – 34 часа, практические – 16 часов.

1 Виды и формы самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студента может быть организована как аудиторная и внеаудиторная работа.

Аудиторная самостоятельная работа студента – это такой вид учебной работы, при котором студенты самостоятельно выполняют задания во время аудиторных занятий с использованием разработанных рекомендаций, под руководством преподавателя. *Аудиторную работу целесообразно проводить в компьютерном классе с выходом в Интернет.*

Внеаудиторная самостоятельная работа студента – это учебная работа, которая осуществляется обучающимся вне учебного заведения, но под руководством преподавателя. *При этом связь между преподавателем и студентами осуществляется через электронную почту или в moodle.*

Внеаудиторная самостоятельная работа студента может быть организована в следующих формах: подготовка конспекта по изучаемой теме, подготовка к практическим занятиям и самостоятельное решение задач, изучение отдельных тем дисциплины с использованием основной и дополнительной литературы, написание реферата, изучение нормативных документов по текущей теме, составление структурно-логической схемы по теме.

2 Объем самостоятельной работы

Время, отведенное на самостоятельную работу студента, регламентируется учебным планом специальности 1-36 01 04 «Экономика предприятия в машиностроении». Объем самостоятельной работы составляет приблизительно 53,7 % общей трудоемкости дисциплины.

Распределение часов по основным видам учебной работы в соответствии с учебной программой представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение учебной дисциплины по семестрам

Форма получения высшего образования	Очная (дневная)
Курс	4
Семестр	7
Лекции, ч	34
Практические (семинарские) занятия, ч	16
Зачёт, семестр	7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50
Самостоятельная работа, ч	58
Всего часов по учебной дисциплине (зачетных единиц)	108 (3 з. е.)

3 Требования, предъявляемые к самостоятельной работе студента

Требования к управляемой самостоятельной работе:

- выполнение лично студентом;
- последовательность в выполнении работы;
- соответствие текущим аудиторным занятиям;
- законченная разработка определенной темы или отдельных ее аспектов;
- выполнение в соответствии с методическими рекомендациями по дисциплине;
- демонстрация компетентности автора в раскрываемых вопросах;
- наличие учебной и научно-практической направленности.

4 Реферат и структурно-логическая схема как инструменты управляемой самостоятельной работы

4.1 Написание реферата

Реферат – изложение состояния проблемы на основе изучения и анализа нескольких источников. Также – это краткий доклад или презентация по определенной теме, где собрана информация из нескольких источников.

Реферирование как вид учебной деятельности формирует научно-исследовательскую компетенцию студента и способствует более глубокому усвоению изучаемой темы.

Реферат выполняется один раз в семестр по ранее заданной теме (приложение А). Структура реферата: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения. Объем реферата – 8–12 листов машинописного текста.

Рекомендуемое соотношение разделов: введение – 3 %; основная часть – 92 %, заключение – 5 %.

Отчет выполняется на стандартных листах А4 (210 × 297) шрифтом Times New Roman 14 пт. через один интервал.

Критерии оценивания реферата: оптимальная структура; уровень обобщения; логичность сообщения; разнообразие анализируемых источников; содержательность изложения; соблюдение правил оформления; устный доклад по теме реферата.

4.2 Составление структурно-логической схемы изучаемой темы

Для определения связей между понятиями, категориями, терминами в определенной теме студентам может быть предложено составить структурно-логическую схему.

Структурно-логическая схема (СЛС) – это графическая модель (или таблица), которая отражает содержание темы или раздела изучаемой дисциплины.

Эта схема содержит ключевые понятия, фразы, формулы, иллюстрации, расположенные в определенной логической последовательности, что позволяет представить изучаемый объект в наглядном виде.

Рассмотрим технологию создания структурно-логической схемы.

1 При разработке структурно-логической схемы опираются на исходный материал текста, т. к. СЛС предполагает установление логических взаимосвязей в источнике с целью понимания смысла изучаемого материала.

2 Выбираются проблема, аспект, термины и понятия и т. д. для разработки приемлемого вида структурно-логической схемы.

3 Устанавливаются причинно-следственные связи и графически выстраиваются в схеме. Могут быть использованы свойства геометрических фигур, которые помогут в установлении смысловых связей между понятиями.

4 Определяются виды связей между понятиями. При этом связи могут отражать происхождение терминов, зависимость между понятиями, их соподчиненность и т. п.

Алгоритм составления СЛС: выбрать набор терминов для соответствующей темы; актуализировать теоретический материал изучаемой темы; осмыслить понятия; выявить логические связи между терминами; начертить соответствующий граф; обозначить стрелки связей.

Критерии оценивания СЛС: системность; своевременность; правильность; оригинальность; самостоятельность; содержательность.

В качестве примера структурно-логической схемы приведем модель формирования цены согласно теории стоимости, а также виды цен и их состав.

Согласно теории стоимости цена – денежное выражение стоимости продукции. В качестве стоимости принимаются общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ). ОНЗТ представляют собой не индивидуальные затраты конкретного производителя, а наиболее типичные или средние для данной экономической системы при достигнутом уровне развития производительных сил. Взаимосвязь понятий цена, стоимость и ОНЗТ представлена на рисунке 1.

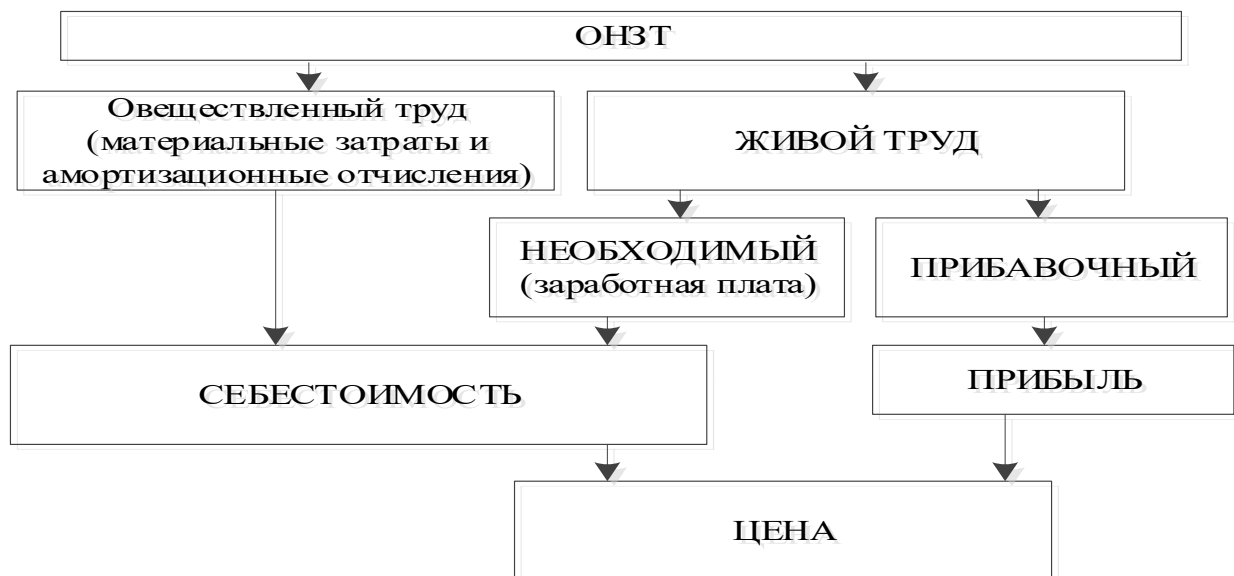


Рисунок 1 – Сущность цены согласно теории стоимости

5 Лекции для управляемой самостоятельной работы и термины для их усвоения

Тема 2. Организационно-правовые основы деятельности предприятия

- 1 Предприятие – основное звено экономики.
- 2 Организационно-правовые формы предприятий.
- 3 Внешняя среда предприятия и поведение предприятия.

Синонимы слова «предприятие»: какая-либо деятельность, мероприятие; хозяйственная система, объект и субъект экономики, юридическое лицо, организация, имущественный комплекс, часть фирмы.

Предприятие – самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и сбывает товары, выполняет работы, оказывает услуги.

Распространенными примерами предприятий являются завод, фабрика, комбинат, мастерская, станция, шахта, фермерское хозяйство, производственный кооператив и др.

Предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности (Гражданский кодекс РБ, ст. 132).

- 1 Предприятие – основное звено экономики.

Предприятие, определение предприятия согласно Гражданскому кодексу РБ. Признаки предприятия, принципы его деятельности, предприятие и фирма, предприятие как объект и субъект хозяйственной деятельности, предприятие как юридическое лицо, сферы деятельности и функции предприятия, классификация предприятий, внутренняя среда предприятия, учредительные документы предприятия, паспорт предприятия.

- 2 Организационно-правовые формы предприятий (ОПФ).

Понятие ОПФ, коммерческие и некоммерческие организации, виды ОПФ, отличительные признаки ОПФ, пределы имущественной ответственности по обязательствам, солидарная и субсидарная ответственность, унитарное предприятие, полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное), общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (АО).

- 3 Внешняя среда предприятия и поведение предприятия.

Понятие внешней среды предприятия, макро- и микросреда, компоненты микросреды, рынок как фактор микросреды, компоненты макросреды, государственное регулирование деятельности предприятий, модель Кейнса, модель Фридмана.

Тема 8. Ценообразование, цены и тарифы

- 1 Сущность, функции и виды цен.
- 2 Факторы и процесс ценообразования.
- 3 Методы и стратегии ценообразования.

- 1 Сущность, функции и виды цен.

Теории цены. Теория стоимости и теория полезности. Практическая трактовка цены. Цена и тариф. Состав цены. Виды цен по стадиям обращения. Функции цены. Система цен. Мировые цены. Классификация цен. Цены франко.

- 2 Факторы и процесс ценообразования.

Факторы ценообразования. Внешние и внутренние факторы. Критерии ценообразования и ценовая политика. Требования к цене. Процесс ценообразования и его этапы. Цели ценообразования. Психологические аспекты установления цены.

- 3 Методы и стратегии ценообразования.

Группы методов ценообразования. Затратный метод. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод. Параметрические методы ценообразования: удельных показателей, балловый, регрессионного анализа. Стратегия ценообразования и ее виды: дифференцированная, конкурентная, ассортиментная.

Тема 9. Производственная мощность

- 1 Сущность и виды производственной мощности.
- 2 Порядок расчета и обоснования производственной мощности.
- 3 Управление производственной мощностью.

- 1 Сущность и виды производственной мощности.

Производственный потенциал и производственная мощность предприятия. Определение производственной мощности. Виды производственной мощности. Ведущее звено и узкое место. Англоязычный синоним узкого места *bottleneck*. Коэффициент сопряженности производственных мощностей подразделений предприятия. Расшивка узких мест. Баланс производственной мощности.

- 2 Порядок расчета и обоснования производственной мощности.

Положения для расчета производственной мощности. Исходные данные для расчета производственной мощности: фонды времени работы (календарный, режимный и действительный); виды трудоемкости продукции (нормативная, фактическая и прогрессивная). Особенности расчета и обоснования производственной мощности для единицы оборудования, группы оборудования, участка (предметно-замкнутого и технологической специализации); цехов механического и сборочного, предприятия в целом.

- 3 Управление производственной мощностью.

Понятие управления производственной мощностью. Управление производственной мощностью как процесс и как функция. Проблемы обоснования производственной мощности. Прогрессивные методы управления производ-

ственной мощностью: MES (от англ. *Manufacturing Execution System*, производственная исполнительная система), фокусирование мощностей, планирование использования каждой единицы оборудования. Коэффициенты и показатели: использования мощности (проектной, производственной, нормативной); использования оборудования (сменности работы, загрузки оборудования, среднее время работы единицы оборудования); стоимостные (фондоотдача, фондоемкость и фондорентабельность). Согласование трудоемкости производственной программы и производственной мощности участков и цехов). Факторы формирования производственной мощности.

Тема 13. Качество и конкурентоспособность продукции

- 1 Понятие и характеристика качества продукции.
- 2 Конкурентоспособность продукции.
- 3 Конкурентоспособность предприятия.

- 1 Понятие и характеристика качества продукции.

Качество продукции для производителя и потребителя. Определение качества согласно ГОСТ 15467–79 и ИСО 8402. Качество проекта и качество изготовления продукции. Качество и потребительская стоимость продукции. Свойства продукции. Показатели качества, их сущность. Группы показателей качества.

- 2 Конкурентоспособность продукции.

Понятие конкурентоспособность продукции. Составляющие конкурентоспособности продукции, ее формула. Методы обоснования конкурентоспособности продукции: расчет интегрального показателя, определение потребительской ценности продукта.

- 3 Конкурентоспособность предприятия.

Понятие конкурентоспособности предприятия. Сравнение конкурентоспособности предприятия и продукции. Методы, оценка конкурентоспособности предприятия: построение многоугольника конкурентоспособности предприятия, расчет интегрального показателя. Система показателей оценки конкурентоспособности предприятия: рыночного успеха, эффективности использования ресурсов, финансового состояния, инвестиционной привлекательности. Теории, объясняющие феномен конкурентоспособности предприятия: сравнительных преимуществ, рыночного равновесия, качества товаров. Конкурентные преимущества предприятия и их поведение.

Тема 16. Коммерческий расчет

- 1 Коммерческий и хозяйственный расчет на предприятии.
- 2 Особенности хозяйственного расчета предприятия.
- 3 Предпосылки использования хозяйственного расчета на предприятии.

- 1 Коммерческий и хозяйственный расчет на предприятии.

Коммерческий расчет и его принципы. Хозяйственный и коммерческий расчеты: сравнение. Внутренний хозяйственный расчет. Задачи и принципы

внутреннего хозяйственного расчета. Уровни хозяйственного расчета на предприятии.

2 Особенности организации хозяйственного расчета предприятия.

Центр ответственности (хозяйственные центры) – современная форма внутреннего хозрасчета. Виды хозяйственных центров: центр затрат, дискреционный центр, центр прибыли, центр инвестиций, коммерческий центр. Внутреннее предпринимательство (интрапренерство). Бригадный хозрасчет и коллективный подряд. Аренда. Планы и показатели структурных подразделений предприятия.

3 Предпосылки использования хозяйственного расчета на предприятии.

Основные предпосылки внутреннего хозрасчета и их роль. Нормативная база. Группы норм и нормативов использования: живого труда, материальных ресурсов, оборудования, фонда заработной платы. Учет и его роль: оперативный, статистический и бухгалтерский. Показатели в хозяйственном расчете. Внутренние цены, их роль и обоснование. Материальное поощрение. Хозрасчетные претензии.

6 Практические занятия для управляемой самостоятельной работы (задачи и рекомендации по их решению)

6.1 Практическое занятие № 1. Трудовые ресурсы и производительность труда

Трудовые ресурсы включают часть населения, обладающую физической и интеллектуальной способностью к труду.

Персонал основной деятельности предприятия – это весь состав работающих, постоянных и временных, выполняющих различные функции. Промышленно-производственный персонал по характеру выполняемых функций подразделяют на рабочих и служащих. *Рабочие* – физические лица, непосредственно занятые изготовлением продуктов труда. Рабочие по способу участия в производственном процессе делятся на основных и вспомогательных. *Служащие* – работники преимущественно умственного труда, обеспечивающие управление производством на предприятии. Служащие подразделяются на следующие категории: руководители, специалисты и технические исполнители.

Кадры предприятия – это основной, штатный, как правило квалифицированный состав работников предприятия.

По характеру и сложности выполняемых работ персонал предприятия делят по профессиям, специальностям и уровню квалификации.

Профессия – род трудовой деятельности человека, владеющего комплексом специальных знаний и практических навыков, позволяющих выполнять определенный вид работ.

Специальность – характеризует комплекс определенных знаний, умений, необходимых для определенного вида деятельности в рамках той или иной

профессии (например, слесарь-сборщик, слесарь-ремонтник).

Квалификация – характеризует возможность работника выполнять работы определенной сложности.

Списочная численность – это количество работников организации на определенную дату, принятых на постоянную, сезонную или временную работу сроком на один день или более со дня зачисления.

Явочная численность – это количество работников, явившихся на работу на определенную дату.

Годовой действительный фонд времени определяется на основе номинального фонда с учетом невыходов на работу по уважительным причинам (болезнь, очередной и дополнительной отпуск).

Номинальный фонд времени – это разница между календарным фондом рабочего времени и количеством выходных и праздничных дней.

Коэффициент приема кадров – отношение количества работников, принятых на работу за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период.

Коэффициент выбытия кадров – отношение количества работников, уволенных по всем причинам за данный период, к среднесписочной численности работников за тот же период.

Коэффициент текучести кадров – отношение численности работников предприятия (цеха, участка), выбывших или уволенных по внеплановым причинам (уволенные по собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины), к среднесписочной численности за тот же период.

Для определения потребности в трудовых ресурсах на предприятии применяют следующие нормы затрат труда:

1) *норма времени* (трудоемкости) – это максимально допустимые затраты рабочего времени работником или группой работников, установленные для выполнения единицы работы при заданном уровне качества в определенных организационно-технических условиях;

2) *норма выработки* – установленный объем работ, который работник или группа работников (звено, бригада) соответствующей квалификации должны выполнить в единицу рабочего времени (час, смену и т. д.) в определенных организационно-технических условиях;

3) *норма обслуживания* – это количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест, производственной площади и т. д.), которые работники или группа работников соответствующей квалификации должны обслужить в единицу времени в определенных организационно-технических условиях;

4) *норма численности* – это установленная численность рабочих или других категорий работников, необходимая для выполнения конкретных производственных функций или объема работ. По нормам численности потребность определяют в том случае, когда одно рабочее место обслуживается несколькими рабочими.

Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия характеризует производительность труда.

Производительность труда – это показатель результативности затрат труда. Показывает количество продукции, производимой одним работником в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции.

Производительность труда исчисляется через систему показателей выработки и трудоемкости. *Выработка* – это производство продукции в единицу времени или на одного работающего. Этот показатель учитывает только затраты живого труда, непосредственно затраченного на изготовление продукции. Различают часовую, дневную, месячную и годовую выработку. *Трудоемкость* – представляет собой затраты рабочего времени в нормо-часах на изготовление единицы продукции.

Между выработкой и трудоемкостью имеется обратная связь. Увеличение выработки приводит к снижению трудоемкости наоборот.

Задача 1. Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 680 человек. В течение года уволилось по собственному желанию 37 человек, уволено за нарушение трудовой дисциплины 5 человек, ушли на пенсию 15 человек, поступили в вуз на дневную форму обучения 7 человек, призваны в Вооруженные силы 9 человек, ушли в отпуск по уходу за ребенком 8 человек, переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 17 человек. За тот же период было принято на работу 47 человек.

Определить коэффициент выбытия кадров, коэффициент текучести кадров, коэффициент приема кадров.

Задача 2. Определить плановую численность рабочих.

Исходные данные:

1) в цехе непрерывного производства функционирует 60 аппаратов для выработки полуфабриката. Каждый аппарат обслуживается звеном в составе 3 человек. График работы четырехсменный (смена по 6 ч);

2) в цехе установлено 70 станков-автоматов. Режим работы двухсменный, пятидневная рабочая неделя. Норма обслуживания – 7 станков на одного наладчика;

3) на производственном участке в течение года необходимо изготовить 54000 деталей. Сменная норма выработки на одного работающего – 25 деталей, норма выполняется в среднем на 120 %. В планируемом году – 225 рабочих дней;

4) нормативная трудоемкость токарных работ в год – 270 тыс. нормо-часов; коэффициент выполнения норм – 1,15; баланс рабочего времени одного работающего в год – 1830 ч.

Задача 3. В истекшем году списочный состав цеха был 400 человек. На предстоящий год предусматривается увеличение объема работ на 30 %, что составит 105 млн р., и рост производительности труда на 10 %. Определить необходимую численность работающих на предстоящий год.

Задача 4. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 25720 тыс. р. В плановом году намечается прирост производства продукции на 3700 тыс. р. Прирост должен быть обеспечен без увеличения численности

рабочих. Определить: планируемый рост производительности труда; необходимое снижение трудоемкости.

6.2 Практическое занятие № 2. Производственная мощность

Производственная программа – система плановых заданий по производству и реализации продукции установленной номенклатуры, ассортимента в натуральных и стоимостных величинах.

Реализованная продукция (РП) отражает результаты деятельности предприятия.

Валовая продукция характеризует весь объем выполненной работы предприятия за определенный период времени.

Чистая продукция (ЧП) – это вновь созданная стоимость на предприятии (ЧП = Объем продаж – Материальные затраты – Амортизация).

Условно-чистая продукция (УЧП) – это вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений (УЧП = Объем продаж – Материальные затраты).

Валовой оборот – сумма стоимости продукции всех подразделений предприятия.

Производственная мощность (ПМ) предприятия (цеха, участка) – это максимально возможный выпуск продукции запланированной номенклатуры и ассортимента при полном использовании имеющихся ресурсов на основе применения прогрессивных технологий, передовых норм и методов организации труда и производства.

Производственная мощность предприятия определяется по мощности ведущих цехов, участков, агрегатов. Ведущее подразделение-цех, в котором выполняются основные технологические операции по изготовлению продукции, где затрачивается наибольшая доля живого труда и сосредоточена значительная часть основных средств.

Основными показателями использования производственной мощности являются коэффициент использования среднегодовой производственной мощности и коэффициент загрузки оборудования.

Задача 1. Определить объем товарной продукции, учитывая, что объем производства изделий – 500 шт. по цене 5 тыс. р., услуги собственному капитальному строительству составляют 0,5 млн р., запасные части на сторону – 0,3 млн р., остатки готовой продукции на складе на начало года – 0,7 млн р., на конец года – 0,5 млн р.

Задача 2. Определить объем реализованной продукции по следующим данным: реализованная продукция – 50 млн р.; остатки на складах: на начало года – 3,4 млн р.; на конец года – 8,6 млн р.; услуги, оказанные сторонним организациям, – 5,2 млн р.

Задача 3. Годовой объем выпуска продукции – 30 млн р., входная производственная мощность – 35 млн р. В конце февраля введена дополнительная производственная мощность – 4 млн р., в конце сентября выведена производ-

ственная мощность – 9 млн р. Определить коэффициент использования среднегодовой производственной мощности предприятия.

Список литературы

1 Самостоятельная работа студентов: виды, формы, критерии оценки: учебно-методическое пособие / А. В. Меренков [и др.]; под общ. ред. Т. И. Гречухиной, А. В. Меренкова. – Екатеринбург: Урал. ун-т, 2016. – 80 с.

2 **Денисова, Е. А.** Организация самостоятельной работы студентов: электронное учебное пособие / Е. А. Денисова, Э. Ф. Николаева, С. Ю. Николаева. – Тольятти: ТГУ, 2016. – 78 с.

3 Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия» / Сост. Е. В. Сазонова. – Челябинск: ЧГГА, 2009. – 40 с.

4 Экономика предприятия в машиностроении: методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальностей 1-36 01 01 «Технология машиностроения» и 1-36 01 03 «Технологическое оборудование машиностроительного производства (по направлениям)» дневной и заочной форм обучения / Сост. А. Г. Барановский. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2021. – 43 с.

Приложение А (обязательное)

Темы рефератов

Название рефератов по теме № 2 «Организационно-правовые основы деятельности предприятия».

- 1 Предприятие – основное звено экономики.
- 2 Порядок создания и регистрации предприятия.
- 3 Цели и функции предприятия.
- 4 Сферы деятельности и классификация предприятий.
- 5 Внешняя среда функционирования предприятия.
- 6 Государственное регулирование деятельности предприятия.
- 7 Организационно-правовые формы предприятий.
- 8 Акционерные общества и их деятельность.
- 9 Роль товариществ в хозяйственной деятельности.
- 10 Макросреда предприятия и ее характеристика.
- 11 Микросреда предприятия и ее характеристика.
- 12 Модели развития экономики.

Название рефератов по теме № 8 «Ценообразование, цены и тарифы».

- 1 Государственная ценовая политика и регулирование ценообразования в РБ на современном этапе.
- 2 Учет жизненного цикла товара в процессе ценообразования.
- 3 Ценообразование и налоговая система.
- 4 Особенности ценообразования на продукцию предприятия в условиях неопределенности рыночной среды.
- 5 Особенности ценообразования на различных типах рынка.
- 6 Методы ценообразования.
- 7 Виды цен и их классификация.
- 8 Формирование цен в рыночных условиях.
- 9 Ценовая дискриминация.
- 10 Роль прогнозирования в ценообразовании. Прогнозные цены.
- 11 Особенности ценообразования в отдельных отраслях народного хозяйства.
- 12 Теоретические аспекты рыночного ценообразования.
- 13 Ценовая политика предприятия.
- 14 Ценообразование в машиностроительном комплексе.
- 15 Контроль за государственной дисциплиной цен.

Название рефератов по теме № 9 «Производственная мощность предприятия».

- 1 Производственная мощность предприятия: экономическая сущность и проблемы ее определения.
- 2 Планирование производственных мощностей предприятия.
- 3 Методика расчета производственной мощности в дискретном производстве.

- 4 Оценка производственной мощности подразделений предприятия.
- 5 Процесс управления производственной мощностью.
- 6 Факторы, определяющие производственную мощность предприятия.
- 7 Пути повышения производственной мощности предприятия.
- 8 MES (от англ. *Manufacturing Execution System*, производственная исполнительная система) и ее применение в Республике Беларусь.

Название рефератов по теме № 13 «Качество и конкурентоспособность продукции».

- 1 Сущность качества продукции.
- 2 Качество услуг предприятия.
- 3 Показатели качества продукции и услуг.
- 4 Эволюция представлений о качестве.
- 5 Конкурентоспособность продукции.
- 6 Методы обоснования конкурентоспособности продукции.
- 7 Пути повышения конкурентоспособности продукции.
- 8 Конкурентоспособность предприятия.
- 9 Оценка конкурентоспособности предприятия.
- 10 Конкурентные преимущества предприятия, их формирование и развитие.
- 11 Факторы конкурентоспособности предприятия.

Название рефератов по теме № 16 «Коммерческий расчет».

- 1 Хозяйственная деятельность предприятия.
- 2 Управление хозяйственной деятельностью предприятия.
- 3 Принципы управления хозяйственной деятельностью предприятия.
- 4 Коммерческий расчет предприятия и его принципы.
- 5 Хозяйственный расчет и его применение в управлении хозяйственной деятельностью предприятия.
- 6 Формирование центров ответственности на предприятии.
- 7 Центры затрат и прибыли.
- 8 Управление деятельностью технических отделов предприятия.
- 9 Нормативная база предприятия.
- 10 Учет и контроль на предприятии.
- 11 Показатели оценки деятельности подразделений предприятия.
- 12 Внутренние цены, их формирование и применение.
- 13 Хозрасчетные претензии и их применение.
- 14 Материальное поощрение работников и структурных подразделений предприятия.

Для написания реферата помимо учебной литературы следует использовать литературу по соответствующей теме.

Приложение Б (обязательное)

Пример вопросов для письменного опроса по теме

Вопросы по теме № 2 «Организационно-правовые основы деятельности предприятия».

1 Предприятие – основное звено экономики.

Понятие предприятия. Понятие фирмы. Предприятие как объект и субъект экономики. Юридическое лицо и его характеристика. Классификация предприятий: критерии и виды. Сферы деятельности предприятий. Учредительные документы предприятия. Паспорт предприятия.

2 Организационно-правовые формы предприятий.

Понятие организационно-правовой формы. Группировка и основные виды организационно-правовых форм. Отличительные характеристики ОПФ. Виды имущественной ответственности. Унитарные предприятия. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество

3 Внешняя среда предприятия и поведение предприятия.

Понятие внешней среды предприятия. Состояние внешней среды. Микросреда предприятия. Макросреда предприятия. Модель Кейнса. Модель Фридмана. Возможные цели предприятия. Госрегулирование деятельности предприятий.

Приложение В (обязательное)

Вопросы к зачету

- 1 Предмет экономики предприятия.
- 2 Содержание и основные категории экономики предприятия.
- 3 Машиностроение – ведущая отрасль промышленности.
- 4 Предприятие – первичное звено экономики.
- 5 Организационно-правовые формы предприятий.
- 6 Внешняя среда предприятия.
- 7 Основные средства предприятия.
- 8 Износ и амортизация основных средств.
- 9 Показатели использования основных средств.
- 10 Оборотные средства предприятия.
- 11 Обоснование потребности в оборотных средствах.
- 12 Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
- 13 Кадры предприятия.
- 14 Обоснование потребности предприятия в персонале.
- 15 Производительность труда и ее измерение.
- 16 Сущность и значение заработной платы.
- 17 Формы и системы заработной платы.
- 18 Планирование фонда заработной платы.
- 19 Себестоимость продукции.
- 20 Классификация затрат в себестоимости.
- 21 Калькулирование и планирование себестоимости.
- 22 Цена продукции предприятия. Система цен.
- 23 Факторы и процесс ценообразования.
- 24 Методы обоснования цен.
- 25 Производственная мощность.
- 26 Расчет и обоснование производственной мощности.
- 27 Управление производственной мощностью.
- 28 Маркетинговая деятельность предприятия.
- 29 Товарная политика и производственная программа предприятия.
- 30 Показатели производственной программы.
- 31 Сущность и виды прибыли предприятия.
- 32 Рентабельность и ее показатели.
- 33 Пути повышения прибыли и рентабельности.
- 34 Качество продукции.
- 35 Показатели качества продукции.
- 36 Конкурентоспособность продукции.
- 37 Сущность инноваций и их классификация.
- 38 Инновации и инновационная деятельность.
- 39 Влияние инноваций на производстве.

- 40 Инвестиционная деятельность предприятия.
- 41 Виды и содержание инвестиций.
- 42 Капитальное строительство, его формы и виды.
- 43 Финансы предприятия.
- 44 Финансовые ресурсы.
- 45 Финансовое состояние и его оценка.
- 46 Коммерческий расчет в управлении предприятием.
- 47 Понятие и виды экономической эффективности.
- 48 Эффективность производства: показатели оценки и пути повышения.
- 49 Фактор времени в экономических расчетах.
- 50 Обоснование эффективности инвестиций.
- 51 Обоснование эффективности инноваций (новой техники).

Приложение Г (обязательное)

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица Г.1 – Критерии зачета

Оценка	Зачтено	Не зачтено
Баллы	51–100	0–50

Таблица Г.2 – Оценивание выполнения практических заданий

Показатели	
1 Полнота выполнения практического задания	
2 Своевременность выполнения задания	
3 Последовательность и рациональность выполнения задания	
4 Самостоятельность решения	
Баллы	Критерии
4	Задание решено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логических рассуждениях, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание решено рациональным способом
3	Задание решено с помощью преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок, правильно сделан выбор формул для решения, есть объяснение решения, но задание решено нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ
2	Задание решено с подсказками преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задание решено не полностью или в общем виде
0–1	Задание не решено

Таблица Г.3 – Оценивание письменных опросов

Показатели	
1 Количество раскрытых вопросов	
2 Полнота ответов на вопросы	
Баллы	Критерии
4	Раскрыты все вопросы варианта. В каждом ответе соблюдена терминология, приведены основные формулы
3	Дан ответ на 80 % вопросов по варианту. Ответы достаточно полные
2	Дан достаточно полный ответ не менее чем на 50 % вопросов по варианту. Ответы на большинство вопросов, но неполные и с ошибками
0–1	Отсутствие ответов либо ответы менее чем на 50 %

Таблица Г.4 – Оценивание выполнения реферата

Показатели	
1 Полнота раскрытия темы реферата	
2 Своевременность предоставления реферата	
3 Наличие выводов и предложений	
4 Самостоятельность написания	
Баллы	Критерии
4	Выполнены все требования к написанию, обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к оформлению
3	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты, в частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении
2	Имеются существенные отступления от требований, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата
0–1	Реферат не представлен, тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы

Порядок защиты практических работ.

Студент предъявляет выполненные типовые задачи. Объясняет порядок решения. Отвечает на вопросы. По занятиям, для которых предусмотрены варианты, защищает решение своего варианта. Возможно решение аналогичной задачи для подтверждения усвоения темы.

Порядок защиты рефератов.

Для защиты студент готовит доклад (или презентацию), в которой отражены полученные результаты и выводы. Дает характеристику использованных источников. Отвечает на вопросы.

Порядок проведения письменных опросов.

Опрос проводится в конце одной из лекций или одного из практических занятий. Студент получает свой вариант опроса, в котором содержатся от четырех до шести небольших по объему вопросов по теме изученной лекции. Время ответа – 30 мин.

Порядок проведения зачета.

Зачет по учебной дисциплине является формой установления соответствия результатов учебной деятельности студента по усвоению учебной дисциплины (разделов учебной дисциплины) требованиям образовательного стандарта и учебно-программной документации по соответствующей дисциплине.

Перечень вопросов и заданий для проведения зачета составляется преподавателем учебной дисциплины, утверждается на заседании кафедры и доводится до сведения студентов не позднее чем за месяц до срока его сдачи. Форма проведения зачета по учебной дисциплине определяется решением кафедры. Зачет по учебной дисциплине, по которой учебным планом не предусмотрен экзамен, принимается преподавателем, который проводил занятия в форме лекций.