

# «ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

## АННОТАЦИЯ

### К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 «Электронная экономика»

Профилизация электронный маркетинг

|   | Форма получения высшего образования |            |
|---|-------------------------------------|------------|
|   | Очная (дневная)                     | Заочная    |
| Курс  | 1                                   | 1          |
| Семестр                                       | 2                                   | 2          |
| Лекции, часы                                  | 34                                  | 8          |
| Практические занятия, часы                    | 16                                  | 4          |
| Аудиторная контрольная работа (семестр, часы) | -                                   | 2 (2 часа) |
| Экзамен, семестр                              | 2                                   | 2          |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине        | 50                                  | 14         |
| Самостоятельная работа, часы                  | 58                                  | 94         |
| Всего часов / зач. ед.                        | 108 / 3                             | 108 / 3    |

#### 1 Краткое содержание учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов фундамента экономических знаний, умения анализировать состояние и тенденции социально-экономического развития Республики Беларусь, выявлять специфику социально-экономических отношений и процессов в Республике Беларусь в условиях становления информационного общества.

#### 2 Результаты обучения

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных тенденций развития экономических систем;
- развитие экономического мышления;
- формирование знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социально-экономических процессах в контексте развития электронной экономики;
- формирования понимания студентами содержательного аспекта будущей профессиональной деятельности и развития деловой карьеры в условиях становления информационного общества.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

##### знать:

- принципы и направления общественного развития в условиях информационного общества и электронной экономики;
- законы развития информационного общества и электронной экономики;

##### уметь:

- определять объекты, субъекты, системы электронной экономики;
- управлять деловой карьерой в условиях становления информационного общества;

##### иметь навык:

- использовать знания тенденций развития информационного общества и закономерности формирования электронной экономики в профессиональной деятельности;
- использовать методики оценки экономических показателей электронной экономики.

Сформированные в процессе изучения дисциплины знания и навыки будут использованы при подготовке курсовых и дипломных работ.

#### 3 Формируемые компетенции

| Коды формируемых компетенций | Наименование формируемых компетенций   |
|------------------------------|--|
| БПК-8                        | Применять знания о закономерностях и принципах развития экономических процессов в условиях развития информационного общества в профессиональной деятельности |

#### 4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Формы проведения занятий:

- мультимедиа;
- дискуссии, беседы
- расчетные.