

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 6-05-0611-04 Электронная экономика

Профилизация Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	8
Зачет, семестр	1
Аудиторных часов по учебной дисциплине	8
Самостоятельная работа, часы	22
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	30 / –

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Об университете. Организация образовательного процесса. Подготовка специалиста в области в области электронной экономики. Сфера профессиональной деятельности специалиста.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- структуру управления и историю университета;
- основы организации учебной деятельности, самостоятельной и научно-исследовательской работы;
- характеристику получаемой специальности;
- содержание будущей профессиональной деятельности;

уметь:

- оценивать социально-экономическую значимость будущей профессии;
- формировать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности;

иметь навык:

- работы самостоятельно и в коллективе.

3. Формируемые компетенции

СК-1: оценивать социально-экономическую значимость будущей профессии, формировать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Текущая аттестация: опрос. Промежуточная аттестация: зачет.