

«Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности»

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Специальность 7-06-0612-03 Системный управление информацией

| | Форма обучения | |
|--|-----------------|---------|
| | Очная (дневная) | Заочная |
| Курс | 1 | 1 |
| Семестр | 1 | 1 |
| Лекции, часы | 16 | 4 |
| Практические (семинарские) занятия, часы | 16 | 4 |
| Зачёт, семестр | 1 | 1 |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине | 32 | 8 |
| Самостоятельная работа, часы | 76 | 100 |
| Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц | 108/3 | |

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Формирование у магистрантов системного представления и универсальных и профессиональных компетентностей в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

2 Задачи обучения

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать**: основные механизмы реализации инновационной деятельности, структуру инновационный процесса (цикл), экономическую роль инноваций; основные положения и особенности авторского права и права промышленной собственности; основные принципы и действия по оценке коммерческого потенциала технологии, необходимые для успешной ее коммерциализации; процессы и механизмы передачи (трансфера) технологий в промышленность; методику проведения маркетинговых исследований на рынке технологий; структуру продукта инновационного проекта и связанные с ним особенности управления; ресурсы и объекты материальной инфраструктуры, направленные на снятие рисков инновационной деятельности;

уметь: оценивать коммерческие перспективы инноваций; выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики; использовать элементы инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов; использовать институты финансово-кредитной инфраструктуры, государственную поддержку и международные связи, включая инвестиционные фонды; организовать эффективное взаимодействие с инновационными посредниками, а также потребителями и производителями наукоемкой продукции в процессе создания и последующего распространения инновационного продукта в хозяйственной сфере;

иметь навык: методами и инструментами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности; техникой составления бизнес-моделей и бизнес-планов коммерциализации результатов НИОКР; навыками построения взаимовыгодных коммерческих отношений при внедрении результатов научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг.

3. Формируемые компетенции:

СК1 Внедрять результаты научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг, УК- 5 Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности; УК- 6 Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Текущая - зачет, промежуточная – защита лабораторных работ.