

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 7-06-0612-03 Системы управления информацией

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Машиностроение и машиноведение

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Сварочные технологии

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Компьютерный инжиниринг транспортных и технологических машин

Специальность 7-06-0715-01 Транспорт, профилизация Техническая эксплуатация транспортных средств

Специальность 7-06-0716-03 Приборостроение, профилизация Информационные системы и технологии неразрушающего контроля

Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация Промышленное и гражданское строительство

Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация Строительство автомобильных дорог

Углубленное высшее образование

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	16	4
Практические (семинарские) занятия, часы	16	4
Зачёт, семестр	1	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	76	100
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины: Инновации как фактор социально- экономического развития и объект маркетинга. Жизненный цикл инноваций. Рынок инноваций: маркетинговые параметры рынка, субъекты, объекты и инфраструктура. Маркетинговые решения на стадии инициации и поиска инноваций.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

знать: сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.

уметь: идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.

иметь навыки: владения методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; владения методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; владения методами маркетингового анализа инновационного проекта.

3. Формируемые компетенции:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
Специальность 7-06-0612-03 Системы управления информацией	
УК-9	Владеть технологией маркетинговых исследований при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности
Специальность 7-06-0714—02-1 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Машиностроение и машиноведение	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0714-02-2 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Сварочные технологии	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0714-02-3 Инновационные технологии в машиностроении профилизация Компьютерный инжиниринг транспортных и технологических машин	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0715-01 Транспорт, профилизация Техническая эксплуатация транспортных средств	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0716-03 Приборостроение, профилизация Информационные системы и технологии неразрушающего контроля	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация Промышленное и гражданское строительство	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация Строительство автомобильных дорог	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.