

# МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## АННОТАЦИЯ

### К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 7-06-0612-03 Системы управления информацией

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация **Машиностроение и машиноведение**

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация **Сварочные технологии**

Специальность 7-06-0714-02 Инновационные технологии в машиностроении профилизация **Компьютерный инжиниринг транспортных и технологических машин**

Специальность 7-06-0715-01 Транспорт, профилизация **Техническая эксплуатация транспортных средств**

Специальность 7-06-0716-03 Приборостроение, профилизация **Информационные системы и технологии неразрушающего контроля**

Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация **Промышленное и гражданское строительство**

Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация **Строительство автомобильных дорог**

Углубленное высшее образование

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	16	4
Практические (семинарские) занятия, часы	16	4
Зачёт, семестр	1	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	76	100
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108 / 3	

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** Инновации как фактор социально- экономического развития и объект маркетинга. Жизненный цикл инновации. Рынок инноваций: маркетинговые параметры рынка, субъекты, объекты и инфраструктура. Маркетинговые решения на стадии инициации и поиска инновации.

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен

**знать:** сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.

**уметь:** идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.

**иметь навыки:** владения методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; владения методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; владения методами маркетингового анализа инновационного проекта.

**3. Формируемые компетенции:**

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
<b>Специальность 7-06-0612-03 Системы управления информацией</b>	
УК-9	Владеть технологией маркетинговых исследований при решении задач научно-исследовательской и инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0714—02-1 Инновационные технологии в машиностроении профилизация <b>Машиностроение и машиноведение</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0714-02-2 Инновационные технологии в машиностроении профилизация <b>Сварочные технологии</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0714-02-3 Инновационные технологии в машиностроении профилизация <b>Компьютерный инжиниринг транспортных и технологических машин</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0715-01 Транспорт, профилизация <b>Техническая эксплуатация транспортных средств</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0716-03 Приборостроение, профилизация <b>Информационные системы и технологии неразрушающего контроля</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация <b>Промышленное и гражданское строительство</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности
<b>Специальность 7-06-0732-01 Строительство, профилизация <b>Строительство автомобильных дорог</b></b>	
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.