

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ
И ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Г. БАРАНОВСКИЙ, А. П. ТРЕНИХИН

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Такая оценка должна осуществляться как на макроуровне для страны в целом, так и на микроуровне – для отдельного предприятия.

Показатели, характеризующие инновационное развитие страны представлены в табл. 1.

Табл. 1. Индикаторы инновационного развития страны

Наименование индикатора.	Республика Беларусь	Российская Федерация	США
Индекс глобальной конкурентоспособности страны (место) 2010 – 2011 годах	83 в 2003г.	63	2
Наукоёмкость ВВП, %	0,6 в 2008г.	1,16 в 2002г.	2,5
Доля 5 и 6-го укладов в промышленном производстве в ВВП, %.	10	7–9	50
Индекс иновационности (место)	69 в 2008г.	61	
Экспорт высокотехнологичных товаров, в % от экспорта промышленных товаров	3	7	28
Инновационная продукция в общем объеме отгруженной продукции промышленности, %	20		
Удельный вес инновационно активных промышленных предприятий, %	13–16 в 2008 г.	10	42 в ЕС
Индекс патентных заявок национальных заявителей в расчете на 10 тыс. чел. населения*	1	1,5	6
Примечание: * По усредненному значению коэффициента изобретательской активности (количество патентных заявок национальных заявителей в расчете на 10 тыс. населения) Беларусь уступала в 2001-2005 годах Японии примерно в 27 раз, Корею — в 18, США — в 6, Германии — в 5,6, Финляндии — в 3,7, России — в 1,5 раза.			

По всем критериям, приведенным в табл. 1, позиция Республики Беларусь крайне низка и свидетельствует о существенном отставании от уровня передовых стран. Так, доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности, является одним из целевых индикаторов Программы развития экономики Республики Беларусь на 2011–2015 гг. и составит 21–22 %. Обращает на себя внимание то, что эта доля практически не изменилась по сравнению с существующим положением.

На уровне предприятия критериями оценки инновационного потенциала и степени инновационности предприятия могут быть показатели технико-

организационного уровня производства (ТОУ), а также показатели, которые приведены в табл. 2.

Табл. 2. Показатели инновационного развития предприятия

Составляющие инновационного потенциала	Показатели оценки
Финансовая	Доля нематериальных активов в составе внеоборотных активов предприятия. Доля затрат на НИОКР и приобретение технологий в общих затратах на производство. Наукоёмкость выпускаемой продукции. Доля затрат на приобретение нематериальных активов в общих затратах на исследования и разработки. Доля затрат на повышение квалификации и обучение кадров в общем объеме затрат на исследования и разработки.
Кадровая	Доля сотрудников занятых исследованиями и разработками в общей численности персонала предприятия. Обеспеченность кадрами высшей квалификации. Уровень зарплаты научно-технических специалистов.
Материально-техническая	Стоимость технико-технологической базы, предназначенной для НИОКР, и её доля в составе основных средств. Доля прогрессивного оборудования. Степень гибкости производства. Уровень автоматизации производства.
Информационная	Доля персонала занятого информационной деятельностью. Расходы на информационную деятельность на 1 служащего.
Рыночная	Показатель освоения новой продукции. Коэффициент конкурентоспособности продукции.
Состояние основных средств	Износ оборудования. Доля модернизированного оборудования. Коэффициент обновления основных средств.

Очевидно, что нормативных значений приведенных показателей нет, но расчёт этих и других показателей позволит определить их динамику и проводить сопоставления с другими предприятиями. В свою очередь, можно будет выявить влияние инновационности на производственно-хозяйственную деятельность предприятия и эффективность этой деятельности и принимать соответствующие решения о корректировке инновационного развития.

Для анализа, планирования и анализа процесса реализации инноваций целесообразно использовать совокупность целевых показателей, отражающих интенсивность, уровень и результаты инновационного развития.