

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

При характеристике развития экономики региона важное значение придается анализу внешнеэкономического потенциала, под которым понимают возможности, ресурсы, которыми располагает регион для производства товаров и услуг, которые можно экспортировать или продать нерезидентам для потребления без вывоза из региона.

Для оценки внешнеэкономического потенциала используются такие показатели, как объем экспорта товаров и услуг; доля экспорта в объеме произведенного регионального ВВП; структура экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо внешней торговли региона.

Расширение внешнеэкономического потенциала является важным условием для экономического роста, занятости, валютных и налоговых поступлений. На рис.1 приведена динамика внешнеторгового оборота и экспорта товаров Могилевской области. За период 2010 - 2012 гг. наблюдалась устойчивая тенденция роста внешнеторгового оборота и экспорта предприятиями Могилевской области. В 2012 г. по сравнению с 2010 г. внешнеторговый оборот увеличился на 41,3 %, при этом экспорт товаров вырос на 45,2%, импорт - увеличился на 37,1 % [1].

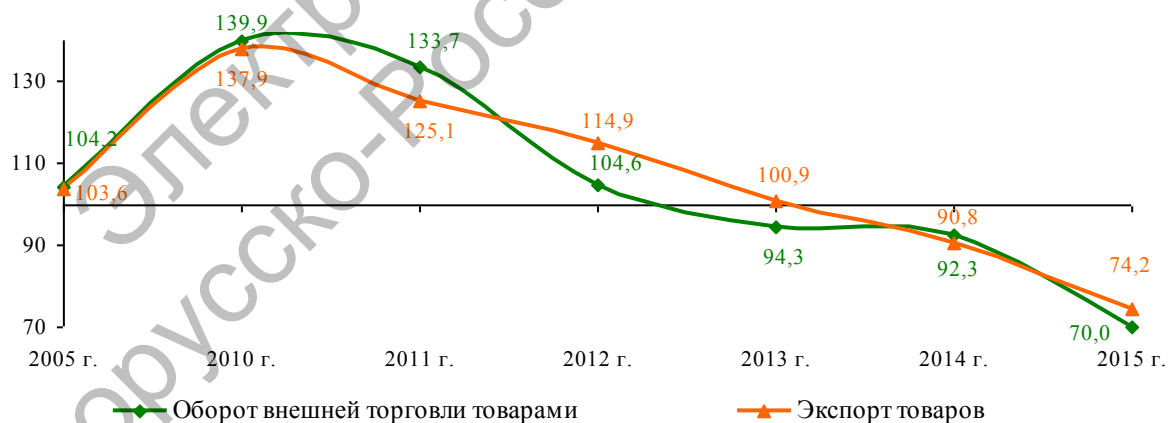


Рис. 1 - Динамика внешней торговли товарами Могилевской области, в процентах к предыдущему году (в текущих ценах)

В 2013 г. под влиянием негативных тенденций на мировом рынке произошел значительный спад внешней торговли предприятиями Могилевской области: внешнеторговый оборот составил 94,3 % к уровню предыдущего года. Сокращение произошло за счет уменьшения импорта, который составил 86,7 % относительно 2012 года. В то же время экспорт вырос и составил – 100,9 %. В 2014 г. тенденция продолжилась: внешнеторговый оборот по отношению к 2013 г. сократился на 7,7 %: импорт уменьшился на 5,7%. При этом снизился и экспорт на 9,2 %. [1].

В 2015 г. продолжился спад внешнеторговой деятельности организаций области. За 2015 г. за пределы республики отгружено продукции на 2 799,1 млн. долларов, что составляет 70,0 % к уровню января-декабря 2014 г. Объем экспорта сократился в стоимостном выражении на 580 млн. долларов или на 25,8 % [2].

Динамика объемов экспорта продукции по месяцам в первом полугодии 2015 г. отношению к соответствующему месяцу 2014 г. и цепные темпы изменения показаны на рис. 2.

В соответствии с рис. 2 установлено относительное снижение объемов экспорта по месяцам в первом полугодии 2015 г. относительно периодов 2014 г.: наибольшее снижение отмечено в январе – на 34,4 %; марте – на 32,0 %; феврале – на 27,8 %. Данная ситуация отягощается сокращением объемов экспорта товаров в каждом месяце анализируемого периода, к предыдущему месяцу в январе, мае и июне 2015 г.: темпы снижения соответственно составили 67,0; 99,1; 95,3 % [2].

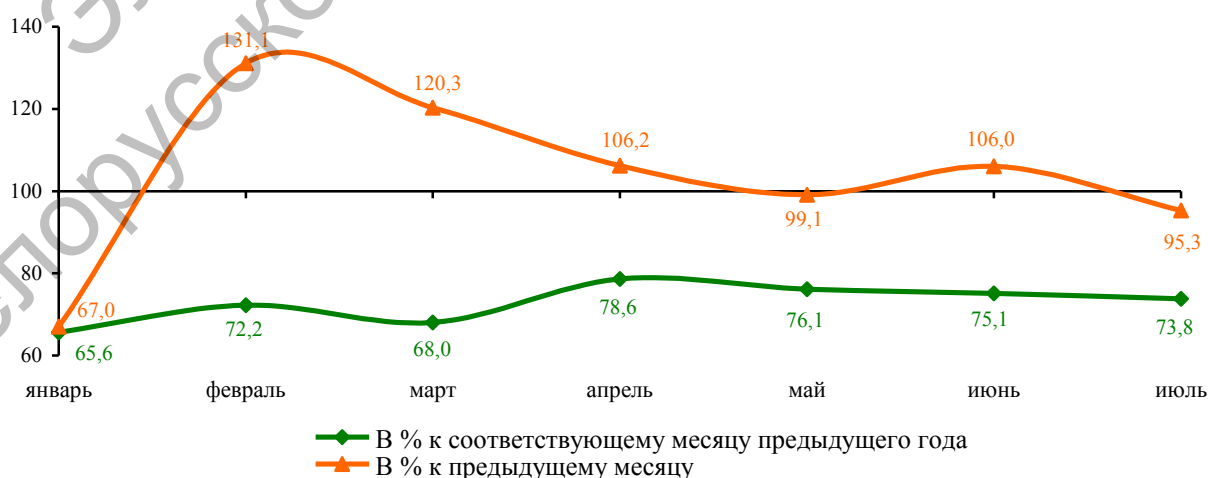


Рис. 2 - Изменение объемов экспорта товаров Могилевской области в первом полугодии 2015 г.

В 2015 г. организации области отгружали продукцию на территорию 85 государств (в 2010 г. товары экспортировались на рынки 90 стран). География экспортных поставок области за 2015 г. практически не изменилась.

Основным направлением экспорта товаров области, как и прежде, оставались страны Содружества Независимых Государств, на долю которых в 2015 г. приходилось 84,89 % областного объема экспорта, что на 1,9 процентных пунктов ниже доли 2014 г.

В 2015 г. число торговых партнеров организаций области выросло. В 2015 г. продукция предприятий поставлялась на рынки 85 стран мира, что на 11 стран больше, чем в 2014 г.

Продукция с маркой могилевских производителей стала отгружаться в Гвинею, Гайану, Зимбабве, Ирак, Кот-д'Ивуар, Республику Корею, Катар, Мексику, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовскую Аравию, Тайвань, Тунис, Хорватию, Шри-Ланку, Японию (в 2014 г. товары в эти страны не экспортировались). Однако доля их в общем объеме экспорта области за январь-июль 2015 г. незначительна - всего 0,1% [2].

Удельный вес товаров, экспортируемых в страны вне СНГ в 2015г. составил 15,1 %, что на 1,9 процентных пунктов выше уровня 2014 г. Прекратились поставки товаров на рынки Нигерии (в 2014 г. объем экспорта в эту страну составлял 736,1 тыс. долларов), Кубы (605,9 тыс. долларов), Колумбии (224,6 тыс. долларов) и Албании (50,3 тыс. долларов).

В 2015 г. 85 % товарного экспорта Могилевской области было сконцентрировано на рынках государств ближнего зарубежья. По сравнению с соответствующим периодом 2014 г. экспорт в эти страны сократился на 28 %, в страны дальнего зарубежья – уменьшился на 20,4 %.

Свыше 90 % стоимостного объема экспорта товаров сосредоточено на шести странах – основных торговых партнерах области: России, Украине, Казахстане, Германии, Литве и Польше. Следует отметить, что и в предыдущие годы эти страны преобладали в экспорте области. В 2010 г. на них приходилось 88,7 % в общем объеме экспорта, в 2014 г. – 91,2 %; в 2015 г. – 91,2 % [2].

В таблице 1 представлена динамика экспорта товаров по странам СНГ и вне СНГ, занимающих наибольший удельный вес в структуре экспорта Могилевской области в 2015 г.

**Экспорт товаров по странам - основным торговым партнерам
Могилевской области в 2015 г. [2]**

Страна	Объем экспорта, тыс. долл.		Темп изменения, %	Структура, %		Изменение по структуре, п.п.
	2014 г.	2015 г.		2014 г.	2015 г.	
Россия	1 678 062,60	1 221 547,10	72,80	80,18	79,50	-0,68
Украина	105 661,60	97 901,80	92,66	5,05	6,37	1,32
Казахстан	109 791,40	57 219,80	52,12	5,25	3,72	-1,52
Кыргызстан	14 620,20	7 688,00	52,58	0,70	0,50	-0,20
Туркменистан	10 029,20	5 735,30	57,19	0,48	0,37	-0,11
Германия	59 611,10	51 105,60	85,73	2,85	3,33	0,48
Литва	61 243,80	41 296,00	67,43	2,93	2,69	-0,24
Польша	36 999,10	41 545,20	112,29	1,77	2,70	0,94
Китай	3 429,10	2 112,50	61,61	0,16	0,14	-0,03
Чешская Республика	11 685,90	7 999,70	68,46	0,56	0,52	-0,04
Бельгия	1 787,00	2 428,80	135,91	0,09	0,16	0,07
Итого	2 092 921,0	1 536 579,8	73,42	100,00	100,00	0,00

По данным таблицы 1 установлено уменьшение экспорта в 2015 г. относительно предыдущего года по итоговой строке на 26,58 %, что соответствует темпам снижения практически по всем рассматриваемым странам, за исключением Польши и Бельгии.

Спад экспорта в Российскую Федерацию составил 456 515,50 тыс. долл. или 27,2 %. Экспорт 2015 г. в Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан составил практически половину предыдущего года. Менее значительное уменьшение отгрузки товаров на экспорт отмечено в Германию, Литву, Китай, Чешскую Республику.

Прирост объемов экспорта в Польшу и Бельгию определен в размере соответственно 12,29 и 35,91 %.

Российский рынок является крупнейшим для экспортных поставок продукции области – на его долю приходится около 73,2 % общего объема экспорта области. В отчетном году наблюдается падение объемов экспортных поставок в Россию. В 2015 г. на территорию страны организациями области отгружено товаров на 1 293,9 млн. долларов, что на 27,2 % ниже уровня 2014 г.

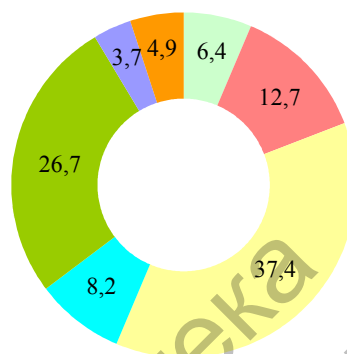
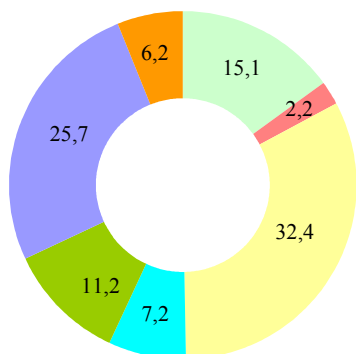
Покупалась продукция области 75 регионами Российской Федерации, однако рост экспорта товаров за этот период обеспечен только в 16 регионах. В то же время сократился объем поставок основным торговым партнерам: в г. Санкт-Петербург (на 32,7 %) и г. Москву (на 25,5 %), Брянскую (в 3 раза), Воронежскую (в 1,9 раза), Смоленскую (в 1,8 раза), Курскую (в 1,7 раза), Кемеровскую (на 32,7 %), Ростовскую (на 29,3 %), Московскую (на 18,7 %),

Нижегородскую (на 7,3 %), Ленинградскую (на 3,7 %) области и Краснодарский край (в 1,7 раза).

Структура экспорта товаров в 2015 г. представлена на рис.3.

По странам СНГ

По странам вне СНГ



- Машины, оборудование и транспортные средства
- Черные, цветные металлы и изделия из них
- Продукция химической промышленности, каучук (включая химические волокна и нити)
- Продукция легкой промышленности
- Продукция деревообрабатывающей промышленности, бумага и картон, мебель
- Продукция пищевой промышленности и сырье для ее производства
- Другие виды продукции

Рис. 3 - Товарная структура экспорта за 2015 г., в процентах к итогу

Как и в целом по Могилевской области в структуре экспортных поставок по странам СНГ в текущем году основными составляющими является продукция химической промышленности, продовольствие и сырье для его производства, машины, оборудование и транспорт.

По странам дальнего зарубежья сложилась несколько другая картина. Основной товарной позицией экспорта по странам вне СНГ также является продукция химической промышленности, при этом удельный вес ее в общем объеме экспорта выше. На втором месте, в отличие от структуры экспорта по странам СНГ, находятся древесина, целлюлозно-бумажные изделия и мебель, на третьем – черные и цветные металлы и изделия из них. На долю машин, оборудования и транспортных средств приходится около 6 % [1].

В структуре экспорта товаров в Россию преобладают продовольственные товары и сырье для их производства, на долю которых в 2015г. приходилось 28 % общего его объема. Основную часть в этой товарной группе занимает молочная (57,3 %) и мясная (22,8 %) продукция.

Молочной продукции поставлено в Российскую Федерацию на 119,6 млн. долларов, что на 32,1 % меньше, чем за 2014 г. Упал спрос на молоко сгущенное и сухое (стоимостной объем экспорта снизился в 1,9 раза),

молоко и сливки несгущенные (в 1,8 раза), сливочное масло (в 1,7 раза), пахту, йогурт и кефир (на 13,4 %). Следует отметить, что по этим товарам, за исключением последнего, произошло снижение и физических объемов поставок. Так, экспорт молока сгущенного и сухого в натуральном выражении сократился на 4,6 %, молока и сливок несгущенных – на 16,2 %, сливочного масла – на 6,7 %, пахты, йогурта и кефира – увеличился на 35,9%. Поставки сыров и творога возросли в 1,6 раза в стоимостном и в 2,1 раза в натуральном выражении, молочной сыворотки – соответственно на 34,9 % и на 59,1 % [2].

Мяса и мясопродуктов экспортировано в Россию на 28,7 % меньше по отношению к 2014 г. (темп снижения составил 71,3 %). Физические объемы поставок мясной продукции при этом возросли на 10 %, или на 2,3 тыс. тонн – увеличились поставки мяса и субпродуктов домашней птицы на 7,1 тыс. тонн, или на 47,2 %. Стоимостной объем экспорта мяса и субпродуктов домашней птицы увеличился на 7,7 %. В то же время экспорт пищевых субпродуктов домашних животных сократился в 8 раз в стоимостном и в 5 раз в натуральном выражении, говядины – соответственно в 2,8 раза и в 2,4 раза.

Значительный удельный вес (в 2015 г. – 20,4 %) в стоимостном объеме экспортных поставок приходится на пластмассы и резиновые изделия. Организациями области в 2015 г. отгружено этих товаров на 36,4 % ниже уровня предыдущего года. Больше половины в этой товарной группе занимают шины. За 2015 г. в стоимостном выражении экспорт шин уменьшился на 34,8 % [2].

По сравнению с 2014 г. сократилась отгрузка и пластмассовой тары (в 1,7 раза), мононити с сечением более 1 мм, прутков, стержней и профилей из пластмасс (в 1,6 раза), полиацеталей и полиэфиров простых прочих, смол эпоксидных (на 27,4 %).

Экспорт машин и оборудования в анализируемом периоде 2015 г. составил 248,2 млн. долларов и по сравнению с 2014 г. сократился на 34,8 %: стоимостной объем экспорта машин и механизмов для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур снизился 45,2 % (их экспорт уменьшился на 1 295 единиц, или на 24,3 %), машин и устройств для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки – на 33,0 % (на 829 штук, или на 9,1 %), двигателей и генераторов электрических – на 31,1 % (на 21,8 тыс. штук, или на 14 %), насосов жидкостных – на 30,2 % (на 37,5 тыс. штук, или на 8,9 %) [2].

Второе место в объеме экспортных поставок области в силу территориальной близости и емкости рынка занимает Украина. За 2015 г. отгружено товаров в эту страну на 97,9 млн. долларов, что на 7,3 % меньше по

сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Основу экспорта товаров, отгруженных украинским партнерам, составляют пластмассы и резиновые изделия. За анализируемый период их отгружено на 33,1 млн. долларов, или на 7,8 % меньше, чем за семь месяцев предыдущего года. Произошло снижение поставок изделий прочих из пластмасс (в 302 раза: с 1 482,2 тыс. долларов до 4,9 тыс. долларов), пластмассовой тары (на 30,3 %), шин (на 11,9 %). Пользовались спросом на рынке Украины полиацетали и полиэфирные простые прочие, смолы эпоксидные (экспорта возрос в 2,4 раза в стоимостном и в 3,4 раза в натуральном выражении) и плиты, листы и пленки из пластмасс (на 37,1 % и на 46,6 % соответственно).

До 2013 г. Могилевская область активно развивала внешнеторговые отношения с Казахстаном. За период 2005 – 2012 гг. стоимостной объем экспорта возрос в 7,9 раза. Начиная с 2013 г., наблюдается падение объема поставок могилевской продукции казахским партнерам. По отношению к предыдущему году экспорт в страну в 2013 г. составил 79,7 %, в 2014 году – 83,5 %. В 2015 г. к уровню соответствующего периода прошлого года его объем сократился в 2 раза [1].

По сравнению с 2014 г. значительное сокращение поставок произошло по машинам и механизмам для уборки и обмолота сельскохозяйственных культур (в 3 раза), молоку и сливкам сгущенным и сухим (в 2,7 раза), насосам жидкостным (в 2,3 раза), шинам (в 2 раза), пластмассовой таре (в 1,8 раза).

Среди стран дальнего зарубежья организации области активно сотрудничают с Германией (в 2015 г. на ее долю приходилось 3,1 % объема экспорта области), Литвой (2,6 %) и Польшей (2,5 %). По сравнению с 2014 г. экспорт товаров в Германию и Литву сократился соответственно на 14,3 % и на 32,6 %, в Польшу, напротив, увеличился на 12,3 %.

Анализ товарной структуры экспорта области на рынки экономически развитых стран свидетельствует, что в эти страны поставляется в основном низкотехнологичная продукция.

Так, три четверти экспортных поставок в Германию в отчетном 2015г. составляли стальные трубы и прокат плоский из нелегированной стали, соединения, содержащие функциональную нитрильную группу, мягкие кровельные материалы, химические нити и волокна, лесоматериалы и тара из древесины. Удельный вес машин, оборудования и транспортных средств в объеме экспорта товаров, отгруженных в эту страну, составляет менее 2 %.

В Литву отгружаются, в основном, биодизель и его смеси, лен-сырец,

шины, рапсовое масло, лесоматериалы и плиты древесно-стружечные, стальные трубы, мебель и ее части, машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки, медь рафинированная и медные сплавы.

На польском рынке востребованы плиты древесно-стружечные, стальные трубы, нетканые материалы, мебель и ее части, свечи, топливная древесина, лесоматериалы, дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота, полиацетали, полиэфиры простые прочие и смолы эпоксидные, мягкие кровельные материалы.

Проанализировав структуру экспорта области и ее территориальное распределение можно сказать, что на результаты внешней торговли области основное влияние оказывают шесть стран. Низкая диверсификация внешней торговли сопряжена с высоким уровнем рисков, которые возникают в случае снижения объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснения с их рынков белорусских производителей. Поэтому одним из приоритетных направлений развития экономики области должно быть повышение конкурентоспособности продукции, снижение ее себестоимости, внедрение инновационной модели развития экономики региона, что должно привести к наращиванию и диверсификации экспорта.

Библиографический список

1. Петух Т. В., Черненко И.Ю., Наркевич Л.В. Проблемы формирования эффективных систем трансграничного предпринимательства в рамках развития экономических интеграционных процессов России и Республики Беларусь. Смоленск, 2015. 200 с.

2. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами Могилевской области (краткие итоги) в 2015 году». Главное статистическое управление Могилевской области. Могилев, 2016. 39 с.