

Вайнилович Юлия Викторовна¹,

кандидат технических наук,

e-mail: ylia.v@tut.by,

Шейников Антон Викторович¹,

студент,

e-mail: ant1kow22@gmail.com,

¹*Межгосударственное образовательное учреждение
высшего образования «Белорусско-Российский университет»
г. Могилев, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМ НА РЫНКЕ ШЕРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье представлены результаты исследования популярности экономики совместного потребления в Беларуси. В ходе исследования была опрошена выборка студентов ВУЗа, чтобы понять их осведомленность и использование услуг экономики совместного потребления, таких как совместное использование автомобилей, совместное использование жилья. Выявлено, что, хотя осведомленность об услугах совместного потребления в Беларуси относительно высока, их использование остается относительно низким. Такие факторы, как отсутствие доверия к платформам и опасения по поводу безопасности, были определены как препятствия для более широкого использования. В заключении исследования подчеркивается потенциал роста экономики совместного потребления в Беларуси и необходимость дальнейших исследований для понимания факторов, влияющих на ее развитие.

Ключевые слова: *шеринг, экономика совместного потребления, онлайн-платформа, каршеринг, опрос студентов, развитие шеринга*

Рынок совместного использования, также известный как экономика совместного использования, относится к обмену товарами и услугами между людьми через платформу или посредника, такого как веб-сайт или мобильное приложение. Примеры услуг экономики совместного использования включают совместное использование поездок, совместное использование жилья, совместное использование вещей [1].

Есть несколько причин, по которым в Беларуси необходимо развивать рынок обмена. Одна из причин заключается в том, что это может расширить доступ к товарам и услугам для людей и открыть новые экономические возможности. Кроме того, экономика совместного использования может привести к большей эффективности за счет более эффективного использования недоиспользуемых ресурсов. Кроме того, рынок совместного использования может также способствовать устойчивости, уменьшая потребность людей в покупке новых товаров и уменьшая воздействие транспорта и других услуг на окружающую среду.

Н. Батова в своих исследованиях выявляет тенденции развития шеринговой экономики в Беларуси, ее национальные особенности [2]. В статье анализируются такие сектора, как аренда транспорта, краткосрочная аренда помещений, продажа товаров в сфере C2C, аренда товаров по модели P2P и фудшеринг. Рассмотрены и обоснованы меры по содействию эффективному развитию шеринговой экономики в Беларуси.

Одним из основных направлений белорусского рынка является скутер- и кикшеринг. Например, компания Kolobike появилась на белорусском рынке в 2019 году и занимает большую нишу в этом секторе. По словам основателя и владельца компании Владимира Осипчика, в настоящее время количество катающихся немного уменьшилось, но не из-за падения национального дохода, а из-за возросшей конкуренции на рынке шеринга. Большинство пользователей – молодые люди в возрасте 17-35 лет.

Денис Богданов, владелец компании Eleven, утверждает, что популярность услуги проката растет. Число клиентов растет с каждым годом, и они осознают полезность и ценность услуги.

Как и в развитии любого экономического сектора, государство также заинтересовано в регулировании теневого бизнеса. Татьяна Баланцевич, заместитель министра экономики Республики Беларусь, подытожила ситуацию следующим образом:

– в Беларуси создание условий для продвижения шеринговых услуг предусмотрено такими стратегическими программными документами, как НСУР-2035, Программа-2025 и План развития зеленой экономики до 2025 года.

– в настоящее время НИЭИ Беларуси изучает целесообразность регулятивных мер для развития экономики совместного потребления, опираясь на международный опыт внедрения.

Белова, Л.Г. в статье [3] делает попытку понять влияние пандемии COVID-19 на бизнес-модель цифровой экономики. Автор делает вывод, что экономика совместного потребления является новой парадигмой производства и потребления, ведущей к циркулярной экономике и системной трансформации. Она формирует качественно новый набор принципов функционирования бизнеса, экономики и общества в целом.

Тем не менее, важно отметить, что существуют также проблемы для развития экономики совместного использования в Беларуси, такие как отсутствие доверия к платформам, недостаток осведомленности и опасения по поводу безопасности, которые необходимо решать с помощью правил, чтобы гарантировать, что услуги экономики совместного использования безопасны и справедливы для всех пользователей.

Есть несколько причин, по которым экономика совместного потребления приобретает все большее значение в наше время [4, 5].

Доступность. Совместная экономика позволяет людям получать доступ к товарам и услугам, которые они, возможно, не могли бы себе позволить или не могли бы получить в противном случае.

Экономические возможности. Совместная экономика также создает новые экономические возможности для людей. Например, теперь люди могут использовать свои личные активы, такие как автомобили или дома, для получения дополнительного дохода.

Эффективность. Совместная экономика может привести к большей эффективности за счет более эффективного использования недостаточно используемых ресурсов. Например, каршеринг уменьшает количество автомобилей на дорогах, снижает заторы на дорогах и загрязнение воздуха.

Устойчивость. Совместная экономика также может способствовать устойчивости, уменьшая потребность людей в покупке новых товаров и уменьшая воздействие транспорта и других услуг на окружающую среду.

Удобство. Совместная экономика также предлагает пользователям множество удобств, они могут легко находить и получать доступ к нужным им услугам, когда им это нужно и где им это нужно.

Создание сообщества. Совместная экономика помогает создать чувство общности между людьми, соединяя их и объединяя. Это особенно важно в наш цифровой век, когда люди становятся все более изолированными.

В целом, экономика совместного потребления представляет собой значительный сдвиг в том, как мы потребляем товары и услуги, и у нее есть потенциал для создания более устойчивой, справедливой и эффективной экономики для всех.

Н.С. Киреева проанализировала поисковые запросы, связанные с арендой всевозможных вещей [6]. Исследование подтверждает активное развитие рынка шеринга вещей, что подтверждается увеличением количества соответствующих запросов. Интерес к аренде товаров в целом растет, хотя наблюдаются сезонные колебания, и все больше компаний предлагают услуги шеринга.

Аналогичные исследования были проведены авторами в Беларуси с использованием сервиса Google trends. Результаты исследования подтверждают выводы Н.С. Киреевой [7].

Экономика совместного потребления не могла бы функционировать без существования веб-сайтов [8]. Веб-площадки обеспечивают постоянную связь между теми, кто хочет взять в аренду, и теми, кто готов дать во временное пользование. Создавая систему оценки и обратной связи, они укрепляют доверие между людьми, обменивающимися товарами. Открытые и прозрачные, веб-платформы формируют репутацию участников отношений обмена и создают стимулы для честного обмена.

Н.В. Шилоносова и Ю.В. Батулин провели исследование популярности различных веб-сайтов [6]. Они обнаружили, что такие сайты широко используются и считаются полезными большинством респондентов. Вывод заключается в том, что существует большой потенциал для дальнейшего развития.

С целью изучения развития онлайн-платформ в условиях шеринговой экономики в Беларуси была разработана анкета. Сформулировано 16 утверждений с однозначными вариантами ответов «да»/«нет». Первые 12 утверждений связаны с конкретными тремя онлайн-платформами, 4 утверждения носят общий характер (таблица 1).

Опрос проводился среди студентов старших курсов Белорусско-Российского университета и был направлен на то, чтобы понять их осведомленность и использование услуг экономики совместного потребления.

Всего в опросе приняли участие 100 человек в возрасте 20-22 года.

Таблица 1 – Результаты опроса по утвердительным ответам «да»

№	Вопрос	Положительные ответы, %
1	Я знаю о сервисе для поиска попутчиков BlaBlaCar	53,7
2	Мне приходилось пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве пассажира	12,0
3	Мне приходилось пользоваться сервисом BlaBlaCar в качестве владельца авто	0
4	Я считаю эту идею полезной для себя/для других	58,5
5	Я знаю об онлайн-платформе для аренды жилья Booking.com	65,9
6	Я имею опыт использования онлайн-платформы Booking.com для поиска жилья	22,0
7	Я имею опыт использования онлайн-платформы Booking.com для сдачи жилья в аренду	2,4
8	Я считаю эту идею полезной для себя/для других	70,7
9	Я знаю об Uber-такси или Яндекс-такси	97,6
10	Мне приходилось пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве пассажира	82,9
11	Мне приходилось пользоваться Uber-такси или Яндекс-такси в качестве владельца авто	2,4
12	Я считаю Uber-такси или Яндекс-такси полезными для себя/для других	92,7
13	Экономия на затратах является для меня важным фактором при выборе перечисленных сервисов	75,6
14	Стандарт качества является для меня важным фактором	90,2
15	Я согласен отдать свое имущество во временное пользование	24,4
16	Я согласен использовать чужое имущество временно	48,8

Результаты опроса студентов свидетельствуют о том, что, хотя большинство студентов знают о существовании экономики совместного потребления, не все из них пользовались услугами, предлагаемыми этими платформами (рисунок 1). Это может быть связано с рядом причин, таких как недоверие к платформам, отсутствие доступа к данным сервисам, отсутствие необходимости в предлагаемых услугах.

Также возможно, что студенты не полностью осведомлены о спектре услуг, предлагаемых экономикой совместного использования, или могут не полностью понимать, как использовать эти платформы. Поэтому может потребоваться больше образовательных и информационных кампаний,

чтобы помочь учащимся понять преимущества и то, как получить доступ к услугам экономики совместного потребления.

Другая возможная причина низкого уровня использования услуг экономики совместного потребления заключается в том, что эти услуги могут не соответствовать потребностям студентов. Например, если студенты в основном живут в общежитиях или другом совместном жилье, они могут не испытывать особой потребности в услугах по совместному проживанию. Кроме того, у студентов могут быть другие бюджетные ограничения или приоритеты, чем у других групп населения, что может повлиять на их готовность пользоваться услугами экономики совместного потребления.



Рисунок 1 – Результаты опроса по онлайн-сервису Booking (критерий «поиск жилья»)



Рисунок 2 – Результаты опроса по онлайн-сервису Booking (критерий «полезность»)

Исследование показало, что высокий процент студентов (97 %) знают об услугах райдшеринга, таких как Uber и Яндекс-такси. Высокий процент студентов, 82.9 %, пользовались услугами данных сервисов (рисунок 3). Это говорит о том, что райдшеринг – популярная услуга среди студентов и что им удобно пользоваться этими платформами.

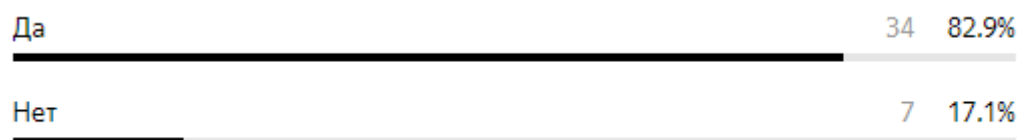


Рисунок 3 – Результаты опроса по онлайн-сервису Uber-такси (критерий «пассажир»)

Опрос также показал, что экономия затрат является важным фактором для студентов (рисунок 4) при выборе услуг экономики совместного потребления: 75 процентов сказали, что экономия затрат достаточно значительна.



Рисунок 4 – Результаты опроса о важности экономических затрат

Что касается совместного использования имущества, опрос показал, что более 75 процентов студентов не готовы отдать свое имущество на временное изъятие (рисунок 5), а 48 процентов заявили, что они были бы готовы временно использовать чужое имущество (рисунок 6).



Рисунок 5 – Результаты опроса о готовности дать свое имущество в пользование другим людям



Рисунок 6 – Результаты опроса о готовности использовать чужое имущество

В целом результаты опроса показывают, что студенты осведомлены и положительно относятся к экономике совместного использования. Наиболее важным критерием при выборе онлайн-платформ является стандарт качества (90,6 %). Экономия затрат также оказалась весомым фактором при выборе услуг экономики совместного потребления.

Результаты опроса показали, что большинство студентов находят концепцию экономики совместного потребления полезной для себя и других, что свидетельствует об общем положительном отношении к экономике совместного использования.

Тем не менее, опрос также показал, что среди студентов наблюдается низкий уровень использования сервисов обмена. Только 48 % студентов указали, что они были бы готовы временно использовать чужую собственность. Это говорит о том, что, хотя студенты знают об экономике совместного использования и ее преимуществах, использование услуг совместного использования не является активным.

Важно отметить, что результаты одного опроса следует интерпретировать с осторожностью, поскольку он основан на выборке студентов и может не быть репрезентативным для всего населения. Поэтому было бы полезно провести дополнительные исследования с использованием других методов и больших размеров выборки, чтобы получить более полное представление о популярности экономики совместного потребления среди населения Беларуси.

В целом, результаты проведенного опроса подчеркивают необходимость дальнейших исследований, чтобы понять факторы, влияющие на осведомленность студентов и использование ими услуг экономики совместного потребления, чтобы содействовать развитию экономики совместного потребления более эффективным и действенным образом.

Одним из возможных решений этой проблемы является разработка платформы, позволяющей каждому удобно использовать сервисы обмена. Эта платформа может включать в себя широкий спектр услуг, таких как совместное использование имущества, совместное использование автомобилей и многое другое. Он также может включать в себя такие функции, как отзывы пользователей, рейтинги и простой в использовании интерфейс, облегчающий учащимся и не только доступ к службам обмена и их использование.

Кроме того, платформа может также включать образовательные ресурсы, такие как руководства, чтобы помочь пользователям понять преимущества и способы использования услуг экономики совместного потребления. Он также может включать информацию о нормативных актах и законах, регулирующих услуги экономики совместного потребления в Беларуси, чтобы помочь пользователям чувствовать себя в большей безопасности и уверенности при использовании этих услуг.

Предоставив удобную, доступную и удобную платформу, можно будет помочь преодолеть разрыв между осведомленностью и использованием услуг экономики совместного потребления среди населения в Беларуси.

Список литературы

1. Авдокушин Е.Ф., Кузнецова Е.Г. Экономика совместного потребления в системе шеринговой экономики // Вопросы новой экономики. 2020. № 3-4(55-56). С. 12-21.

2. Батова Н.Н., Точицкая И.Э. Развитие экономики совместного потребления (шеринговой экономики) в Беларуси // Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сборник научных статей. Гродно: Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. С. 3-12.

3. Белова Л.Г. Шеринговая экономика: бизнес-модель цифровой экономики в период COVID-19 // Мировая экономика и международные отношения. 2021. Т. 65. № 5. С. 87-94. DOI 10.20542/0131-2227-2021-65-5-87-94.

4. Цветкова Е.А., Цветков В.Ж. Перспективы шеринг-экономики // Лучшая научная работа 2021: сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 10 ноября 2021 года. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. С. 71-74.

5. Валько Д.В. Развитие экономики совместного использования и ее влияние на экономический рост // Журнал экономической теории. 2021. Т. 18. № 1. С. 56-68.

6. Киреева Н.С. Предпочтения пользователей сервисов совместного пользования (шеринга) вещей: результаты исследования статистики поисковых запросов // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2021. № 4. С. 258-274. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2021.4.1678>

7. Вайнилович, Ю.В., Шейников А.В. Исследование рынка шеринга вещей и предпочтений пользователей в Беларуси // Энергетика, информатика, инновации – 2022 (инновационные технологии и оборудование в промышленности, управление инновациями, экономика и менеджмент,

научные исследования в области физической культуры, спорта и общественных наук): сборник трудов XII международной научно-технической конференции, Смоленск, 23 ноября 2022 года / филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске. Том 3. Смоленск: Б. и., 2022. С. 71-74

8. Куприков, Н.М. Модели повышения конкурентоспособности организаций в условиях шеринговой экономики // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2021. № 2(83). С. 87-91. DOI 10.37493/2307-907X.2021.2.11.

9. Шилоносова Н.В., Батурина Ю.В. Анализ развития онлайн-платформ в условиях шеринговой экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. Т. 13. № 4. С. 167-179. DOI 10.14529/em190417

**Vajnilovich Julia Viktorovna,
Shejnikov Anton Viktorovich**

ANALYSIS OF THE USE OF ONLINE PLATFORMS IN THE SHARING MARKET IN THE REPUBLIC OF BELARUS

This article presents the results of a study of the popularity of the sharing economy in Belarus. In the course of the study, a sample of university students was interviewed to understand their awareness and use of the services of the economy of shared consumption, such as car sharing, housing sharing. The study reveals that, although awareness of shared consumption services in Belarus is high, their use remains relatively low. Factors such as lack of trust in the platforms and concerns about security have been identified as obstacles to wider use. The conclusion of the study highlights the potential for growth of the sharing economy in Belarus and the need for further research to understand the factors influencing its development.

Keywords: *sharing, sharing economy, online platform, carsharing, student survey, sharing development*