

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РЕГИОНА (на материалах Могилевской области)

LOCAL ECONOMIC POTENTIAL AND COMPETITIVENESS (case study of the Mogilev region)

Аннотация: В условиях глобализации важным аспектом экономического развития региона является его конкурентоспособность. Она определяется экономическим потенциалом региона. Для развития экономического потенциала и конкурентоспособности региона необходимо принять и реализовывать региональную политику.

Abstract: In the age of globalization, competitiveness has become a key driver of local economic development. Competitiveness depends on the growth potential of the region. To increase the local economic potential and competitiveness, it is essential to adopt and implement a regional policy.

Ключевые слова: экономический потенциал, конкурентоспособность, регион, региональная политика.

Keywords: economic potential, competitiveness, region, regional policy.

Рыночная экономика немыслима без конкуренции, а конкуренция возможна только в рыночной экономике. Конкурентоспособность возникает только благодаря конкуренции, является внутренним атрибутом и результатом конкуренции. В условиях рыночной экономики конкурентоспособность является ключевым фактором успеха. В зависимости от объекта выделяют конкурентоспособность продукции, предприятия, региона, национальной экономики.

Конкурентоспособность региона оценивается как способность создавать сравнительно высокий уровень дохода населения данного региона. Она обусловлена экономическими, демографическими, социальными, институциональными факторами. Положение региона на национальном и внешнем рынке отражается через систему показателей, адекватно характеризующих состояние и динамику развития экономики региона.

Основой развития экономики региона является экономический потенциал региона, под которым понимают максимальную способность экономики региона производить товары и услуги в соответствии с потребностями регионального, национального и внешнего рынков. Формирование и развитие экономического потенциала региона происходит под воздействием внешних и внутренних факторов. Внешние факторы связаны с закономерностями

развития национальной социально-экономической системы, тенденциями развития внутренних и внешних рынков сбыта, поведением населения. К ним следует отнести:

- нормативно-правовые условия, регулирующие ведение хозяйственной деятельности в пределах региона;
- экономические условия: налоги, темпы инфляции, стабильность валюты, ставки по кредитам, доходы населения и др.;
- конкурентная среда: тип рынка, емкость рынка, отраслевые барьеры, интенсивность конкуренции, динамика цен, конъюнктура рынка и др.;
- социальные условия: уровень доходов, численность и темпы прироста населения, возрастная и половозрастная структура населения, уровень потребления, система социальной защиты и др.;
- природно-климатические и экологические. В условиях перехода республики на концепцию устойчивого развития экономики значительно возрастают требования к экологическим аспектам производства, ставится задача формирования «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов.

Экономический потенциал региона выражается системой оценок и показателей, часть которых отражается количественными показателями, а часть показателей формируется на основе экспертных оценок. В условиях перехода к концепции устойчивого развития экономики наиболее часто применяется система показателей, отражающая степень развития экономической, социальной и экологической сфер региона:

- объем ВВП региона, доля расходов на конечное потребление в структуре ВВП, доля валовых накоплений в конечном потреблении, что выражает емкость регионального рынка и потенциал конкурентоспособности экономики;
- объем и темпы роста производства промышленности, сельского хозяйства, объема строительно-монтажных работ, объема грузоперевозок;
- отраслевая структура ВВП региона, доля в ВВП региона высокотехнологичных отраслей промышленности;
- численность и половозрастная структура населения, естественное и механическое движение населения;
- трудовые ресурсы, обеспеченность рабочей силой и квалифицированными кадрами в соответствии с требованиями научно-технического прогресса и рыночной экономики, уровень и динамика безработицы, состояние и структура занятости;
- стоимость и структура основных производственных фондов, показатели их воспроизводства;
- наличие запасов и уровень использования минерально-сырьевых, топливно-энергетических, лесных, водных, земельных ресурсов;

- объем розничного товарооборота и его структура, объем платных услуг;
- удовлетворение спроса населения, состояние продуктовых рынков;
- финансовые показатели, которые отражают степень скованности региона в разработке и осуществлении конкурентной стратегии;
- бюджетная достаточность, дефицитность местного бюджета, зависимость от дотаций;
- социальные индикаторы: реальные денежные доходы, уровень среднедушевых доходов, уровень бедности, средний размер заработной платы, пенсий;
- экологическая емкость экосистем и уровень загрязнения окружающей среды (по основным ее компонентам);

Рассматривая тенденции развития экономики Могилевской области можно отметить, ВВП региона в текущих ценах вырос с 10 159,0 млрд. руб. в 2008 г. до 48 071,9 млрд. руб. в 2013 г. или в 4,73 раза, при этом ВВП региона на душу населения вырос 4,89 раза. Если устранить влияние динамики цен, то объем ВВП вырос только в 1,15 раза. [1]

Любой регион состоит из многих предприятий различных отраслей экономики. Поэтому конкурентоспособность региона определяется конкурентоспособностью предприятий, которые размещены на территории данного региона. В Могилевской области количество предприятий за 2005-2013 гг. выросло 5231 до 12424, а объем основных фондов вырос 21849 млрд. руб. до 151598 млрд. руб. или более чем в 6,9 раз, что обусловлено устойчивым ростом инвестиций. [1]

Сегодня основными факторами конкурентоспособности становятся не столько труд и капитал, сколько знания и информация. Если основным ресурсом при производстве высокотехнологичной продукции выступают знания, то затраты материалов и труда незначительно влияют конкурентоспособность получаемого результата. Данная продукция является во многом уникальной, невозпроизводимой. Труд человека по созданию наукоемкой продукции способствует его интеллектуальному развитию, требует непрерывного повышения квалификации, человеческого капитала. Поэтому развитие наукоемкого производства стимулирует потребность в постоянном росте квалификации работников, вследствие чего образование обретает значение важнейшего фактора, обеспечивающего человеку социальный статус и общественное признание. В постиндустриальном обществе именно интеллектуальные способности человека, его образованность в значительной степени определяют уровень его доходов и социальный статус. [2]

Понимание данного процесса приводит к росту внимания к развитию и совершенствованию системы образования. В области наблюдается устойчивая тенденция к увеличению количества студентов высших учебных заведений (с 29.2 тыс. чел. в 2005 до 36.1 тыс. чел. в 2013 г.) и удельного веса выпускников школ, поступающих в вузы. Как следствие, это приводит к росту выпуска специалистов с высшим образованием на 10000 человек занятых в экономике за

этот период с 69 до 155, что является одним из самых высоких показателей в республике [1].

Конкурентоспособность региона во многом определяется мощностью экономического потенциала региона, правильностью выработки стратегических направлений развития, эффективности решений, принимаемых предприятиями. Она предполагает наличие рациональной отраслевой и территориальной структуры, научно-исследовательской и опытно-конструкторской, производственной базы, кадрового потенциала, гибкой системы научно-технического, производственного, материально-технического и коммерческого сотрудничества предприятий как внутри региона, так и с предприятиями других регионов, поставщиками сырья и материалов, потребителями продукции.

Рассматривая экономический потенциал региона, следует учитывать такую черту современной экономики, как сокращение занятости в сфере материального производства. Соответственно в ВВП региона должна сокращаться доля промышленности и расти доля отраслей третичного сектора, сферы услуг. Особенно быстро должна расти сфера предоставления наукоемких услуг. Однако анализ развития Могилевской области показывает, что данная тенденция не получает должного развития. За последние 4 года доля обрабатывающей промышленности в ВВП региона выросла с 29,2% до 32,4%, доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды – с 4,3% до 4,8%, доля торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – с 10,1% до 14,5%, транспорта и связи – с 7,6% до 8,9%. Сократилась доля сельского хозяйства (с 16,5% до 13,8%) и строительства (с 10,8% до 8,7%) [1]. Такие тенденции не способствуют росту конкурентоспособности экономики региона.

Сокращение роли материальных факторов производства проявляется в новом качестве экономического роста. НТП позволяет увеличивать производство материальных благ, не увеличивая потребления энергии и сырья, не привлекая дополнительной рабочей силы. В 2000 г на предприятиях Могилевской области работало 528,3 тыс. человек, а в 2013 г. – 484,6 тыс. чел., т.е. занятость сократилась на 43,7 тыс. человек. При этом производительность труда занятого населения выросла. Основой развития экономики становятся интенсивные факторы, технологические инновации, рост производительности труда, повышение эффективности производства. Новые технологии сокращают издержки производства. Снижается стоимость информационных и наукоемких продуктов, что способствует их более широкому использованию во всех отраслях и видах деятельности.

Превращение знаний и информации в ведущий фактор развития производства, роста конкурентоспособности предприятия и региона изменяет основные черты всех отраслей экономики региона. НТП определяет развитие производственных процессов, так как позволяет снижать издержки производства и делает продукцию более конкурентоспособной, обеспечивает постоянное обновление выпускаемой продукции. Конкурентоспособность

предприятия и региона во все большей степени обусловлена владением и использованием информации и знаний.

Оценивая инновационную составляющую конкурентоспособности Могилевской области, следует отметить небольшое количество организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации: удельный вес инновационно-активных организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, в области увеличился с 9,7% до 17,1%. При этом в 2013 г. 17 предприятий осуществляло исследования и разработки, 18 предприятий приобрели машины и оборудование, 3 предприятия – новые и высокие технологии, 1 – компьютерные программы и базы данных, 17 предприятий занималось производственным проектированием, 6 предприятий – подготовкой и переподготовкой персонала, 1 – маркетинговыми исследованиями, связанными с технологическими инновациями. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности области за этот период вырос 5,6% до 14,6%. Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности области сократился с 75,4% в 2005 г. до 45,6% в 2013 г. [1].

При переходе на постиндустриальную стадию развития общества, как отмечается в научной литературе, ориентация на широкомасштабное производство массовых потребительских благ как основу благосостояния общества уходит в прошлое. По мере ускорения процесса дематериализации производства важнейшим фактором конкурентоспособности экономики становится внедрение в производство высоких технологий, а главным богатством региона становятся его граждане, обладающие высоким человеческим капиталом. Тенденции развития экономики свидетельствуют, что роль человека в постиндустриальной экономике отличается от той, которую он играл в индустриальной экономике: НТП приводит к тому, что творческие возможности личности, ее способности к созданию нового знания и информации становятся главным ресурсом развития. Важнейшим отличием современного работника оказывается новый характер мотивов и стимулов, определяющих его деятельность: во все большей мере они порождаются стремлением к самореализации. По мере того как основным источником прогресса общества становится развитие личности человека лучшим видом инвестиций оказывается потребление. При этом радикально меняется сущность потребления: акценты в этой сфере смещаются на нематериальные блага, на усвоение человеком знаний, информации, развивающее способность к генерации новых знаний. Фактически это делает потребление элементом производства, может рассматриваться как инвестиции. [2]

Данные тенденции проявляются и в Могилевской области. В 2005-2013 гг. реальная заработная плата выросла в 2,8 раза и значительно опережала рост производительности труда на предприятиях области: соотношение темпа роста заработной платы и производительности труда в 2012 г. составило 0,86, а в 2013

г. – 0,87. Рост реальной заработной платы привел к росту благосостояния населения региона: если в 2005 г. средние доходы населения области в 1,3 раза превышали бюджет прожиточного минимума, то в 2013 г. уже в 3,3 раза, а средняя начисленная заработная плата – 1,6 и 4 раза соответственно. Рост уровня доходов, в соответствии с законом Энгеля, привел к изменению структуры потребления жителей области. Это проявилось в сокращении удельного веса расходов на продукты питания с 61,6% в 2000 г. до 41,6% в 2013 г. Одновременно увеличился объем расходов на непродовольственные товары с 25,6% до 38% и услуги с 9,2 до 17,6%. При этом потребление платных услуг росло медленнее, чем потребление потребительских товаров.[1].

Главной задачей обеспечения конкурентоспособности региона является формирование, развитие, углубление специфических преимуществ региона, которое в основном достигается за счет усовершенствований и поиска нетрадиционных источников развития экономики. Следует учитывать, что конкурентные преимущества создают предприятия, занимающиеся производством конкурентоспособной продукции. Поэтому задача должна заключаться в создании благоприятных условий для сохранения и развития конкурентных преимуществ предприятий. Инвестиции в научно-исследовательскую деятельность являются основным источником роста производительности труда, конкурентоспособности предприятий и региона в целом. Инновационная деятельность, как правило, осуществляется в высокотехнологичных отраслях, относимых к пятому и шестому технологическим укладам. Это приводит к высоким темпам обновления продукции, технологии производства. Следует учитывать и тот факт, что данные отрасли передают передовые технологии в другие, менее передовые отрасли, активизируют в них инновационную активность.

Вместе с тем, вышеприведенный анализ развития инновационной деятельности предприятий Могилевской области свидетельствует о достаточно больших проблемах в данной сфере. Можно выделить факторы, препятствующие внедрению инноваций на предприятиях области, сдерживающих рост конкурентоспособности:

- недостаток собственных средств у многих предприятий региона (рентабельность продаж в 2013 г. составила 5,5%) и недостаточная финансовая поддержка государства;
- высокая стоимость инноваций, неопределенность экономической выгоды и высокий экономический риск;
- низкий платежеспособный спрос общества на новые продукты и технологии;
- низкий научный и инновационный потенциал (в области научными исследованиями и разработками в 2013 г. занималось менее 600 человек, при этом 348 человек относилось к исследователям и из них 4 имело степень доктора наук, а 28 – кандидата наук) и недостаток квалифицированного персонала у большинства предприятий области;
- недостаточный объем информации о новых инновациях, рынках;

- недостаточная развитость инновационной инфраструктуры.

Инвестиции в экономику региона в 2013 г. составили 17 478,6 млрд. руб., но на приобретение машин, оборудования, транспортных средств только 6 726,5 млрд. При этом собственные средства предприятий составляют 38,7% от общего объема инвестиций. Наращивание объема инвестиций ограничено сложным финансовым положением многих предприятий, что проявляется в тенденции снижения в последние два года объема инвестиций в экономику региона. Прирост инвестиций в инновационное развитие Могилевской области возможен за счет внешнего финансирования. Но в настоящее время иностранные инвестиции в экономику невелики: в 2013 г. они составили 357,9 млн. долл. При этом прямые иностранные инвестиции – 185,9 млн. долл. [1] Подобная ситуация во многом связана с низким инвестиционным рейтингом республики в целом и ее регионов. Могилевская область не располагает какими-либо значительными природными ресурсами, но она обладает квалифицированными кадрами и крупной промышленностью. Производственные мощности представлены в основном усеченными циклами производства по выпуску конечной готовой продукции, тогда как начальные этапы многих технологических процессов и рынки сбыта находятся в соседних странах и регионах. Поэтому основным инвестиционным приоритетом в привлечении иностранных инвестиций должно стать формирование совместных с иностранным капиталом производств в базисных отраслях экономики. Совместные предприятия должны обеспечить производство технически передовой продукции для сбыта на внешних рынках. Второе важное направление – создание с помощью иностранного капитала собственного импортозамещающего производства.

Развитие экономического потенциала и конкурентоспособности региона осуществляется государственными органами управления в рамках региональной политики. Основные задачи республиканских органов:

- улучшить макроэкономические условия, необходимые для функционирования экономики регионов;
- создать регионально ориентированные рычаги и стимулы, способствующие эффективному развитию субъектов хозяйствования во всех регионах;
- содействовать реализации региональных программ социально-экономического развития;
- определять региональные приоритеты и отрасли специализации экономики каждого региона;

Для решения этих задач республиканские органы власти используют:

- научно-техническую политику, целью которой является развитие научных исследований, внедрение результатов исследований в производство, создание научной инфраструктуры в виде технопарков, венчурных фирм и т.д.
- инвестиционную политику, направленную на поощрение роста инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики;

- структурную политику, стимулирующую прогрессивные изменения в структуре экономики региона за счет внедрения инноваций, развитие отраслей экономики базирующихся на технологиях 5 и 6 поколений;

- промышленную политику, предусматривающую более быстрое развитие наукоемких отраслей производства, внедрение ресурсо- и материалосберегающих технологий;

- бюджетную политику, представленную целевым финансированием научно-технической и инновационной деятельности. Правительством финансируются научно-технические программы и проекты после экспертизы данных проектов и признания, что они имеют большое научное и социально-экономическое значение. Перечень научно-технических программ, финансируемых из республиканского бюджета, утверждается Советом Министров республики. Научно-технические работы, имеющие большое значение для развития экономики региона финансируются из областного бюджета.

- налоговое стимулирование роста экономического потенциала и конкурентоспособности региона, в том числе за счет роста свободных экономических зон, создание возможностей использования оборотных средств и инвестиционных ресурсов в наиболее значимые сектора экономики региона;

- амортизационное законодательство, которое создает возможности ускоренного списания морально устаревшего оборудования и повышения конкурентоспособности экономики региона;

- антимонопольную политику, способствующую развитию конкуренции, созданию новых фирм, особенно наукоемких, использующих современные технологии производства;

- внешнеэкономическую политику, которая создает благоприятные условия для проникновения отечественных фирм на зарубежные рынки и привлекающая в страну высокотехнологичный бизнес из развитых стран;

- кредитно-денежную политику, направленную на снижение ставки процента для создания благоприятных условий деятельности предприятий за счет использования заемных средств;

- валютную политику, которая направлена на формирование оптимального курса национальной валюты с точки зрения внешнеэкономических связей;

- социальную политику, направленную на развитие образования, подготовки и переподготовки кадров;

- содействие развитию малого и среднего предпринимательства посредством снижения финансовых и административных издержек;

- законодательную деятельность государства по правовому обеспечению развития экономики региона.

Список литературы

1. Регионы Республики Беларусь. Социально-экономические показатели. 2014. Статистический сборник. В 2-х т. Минск, 2014. [Электронный ресурс.] Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 02.02.2015.
2. В.Л.Иноземцев. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. Москва: изд-во «Логос», 2000 – 186 с.