

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Деятельность в сфере инноваций является важной составляющей для эффективного функционирования любого предприятия, которое желает иметь определенные преимущества перед конкурентами в своей отрасли.

Под инновацией (англ. "innovation" – новшество, нововведение, новаторство) понимается использование новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации труда, обслуживания, производства и управления.

Основными стадиями осуществления инновационных процессов являются:

– фундаментальные исследования – теоретические исследования, направленные на получение новых знаний и выявления закономерностей развития природы, общества. В качестве результатов выступают научные открытия, новые теории и понятия, а также новые принципы создания изделий и технологий, новые свойства материалов;

– прикладные исследования – исследования, целью проведения которых является нахождение путей практического применения научных знаний, полученных на стадии фундаментальных исследований;

– проведение опытно конструкторских работ. Целью данного вида работ является создание или усовершенствование на базе результатов прикладных

исследований образцов новой техники, материалов, разработка новых технологических процессов;

– освоение промышленного производства новых изделий. На этой стадии проводятся опытные и экспериментальные работы, имеющие своей целью отработку опытных образцов новой техники и новых технологических процессов;

– промышленное производство - масштабное производство новой техники и внедрение новых технологий. Целью является доведение новшеств до потребителя.

Прохождение всех стадий представляет собой процесс превращения научного знания в инновацию (нововведение).

На основе данных, представленных в таблице 1 и 2, можно судить об инновационной деятельности предприятий промышленности в Республике Беларусь [1].

Таблица 1 - Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность предприятий промышленности Республики Беларусь

Индикаторы	2010	2011	2012	2013
1	2	3	4	5
Удельный вес организаций промышленности, осуществлявших затраты на технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности, %	18,1	24,3	24,8	24,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг), в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	14,5	14,4	17,8	17,8
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для внутреннего рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	53,2	60,0	43,6	44,6
Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) новой для мирового рынка, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) организаций промышленности, %	0,8	1,1	0,7	0,6

Таблица 2 - Затраты организаций промышленности на технологические инновации

	2010	2011	2012	2013
Затраты на технологические инновации, %	100	100	100	100
из них на:				
продуктовые инновации	38,9	54,3	56,9	58,5
процессные инновации	61,1	45,7	43,1	41,5

Относительно невысокая динамика показателей свидетельствует о недостаточном развитии инновационной составляющей производства. При этом структура затрат на технологические инновации в среднем составили: на продуктовые инновации – 52,15%, на процессные – 47,85%. Также следует отметить, что за рассматриваемый период такой показатель как удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции за пределы Республики Беларусь превышал 59%, в том числе 40,8% - в страны СНГ.

Отсутствие должного внимания на предприятиях к инновациям можно свести к взаимосвязи инновационной деятельности промышленных предприятий с риском, так как доходы от инноваций зависят от умения определять степень риска и управлять им. Однако без интеллектуального продукта, полученного в результате инновационной деятельности, практически невозможно создавать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень новизны.

Важным направлением инновационной деятельности предприятия является проведение активной маркетинговой политики, которая должна сосредотачивать усилия на поисках принципиально новых технологий, разработке различных новых, до сих пор неизвестных, видов продукции, методов эффективной организации промышленного производства и систем управления персоналом предприятия. Реализация различных мероприятий по данным направлениям позволит предприятию обойти некоторую часть своих конкурентов и обосноваться в новой рыночной нише.

Введение в эксплуатацию современного оборудования, машин и инструментов позволит производить более качественную продукцию при меньших затратах труда и материалов. Снижение себестоимости продукции в этом случае позволит увеличить прибыль предприятия, часть которой можно направить на развитие перспективных направлений по совершенствованию производственной деятельности предприятия.

Проблемами для инновационной деятельности предприятия по-прежнему остаются низкий объем финансирования и уменьшение численности персонала, занятого исследованиями и разработками. Ещё одним важным фактором является недостаточная развитость инновационной инфраструктуры и отсутствие персонала необходимой квалификации.

Таким образом, повышения конкурентоспособности предприятия можно добиться с помощью:

- использования новых технологий и передовых научных разработок;
- своевременного обновления активной части основных фондов предприятия;
- финансирования программ по подготовке специалистов для работы в области исследований и разработок;
- умения специалистов определять степень риска и управлять им;
- обеспечения конкурентных преимуществ по средствам использования соответствующей маркетинговой стратегии;

– использование эффективных систем управления производством и персоналом.

Всё вышеперечисленное даст возможность белорусским производителям выпускать конкурентоспособную продукцию, которая сможет без труда основательно закрепиться на мировом рынке.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://belstat.gov.by>