

УДК 004

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ВЫПУСКАЮЩЕЙ КАФЕДРЫ УНИВЕРСИТЕТА

А. И. ЯКИМОВ, Л. А. ТИМАШКОВА, Т. Р. САРСЫМБАЕВ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Современное образование тесно связано с развитием инноваций и стремится к постоянному улучшению образовательного процесса. Выпускающая кафедра университета играет ключевую роль в разработке и реализации инновационных проектов, направленных на подготовку квалифицированных специалистов. Автоматизация продвижения инновационных проектов является важным элементом развития выпускающей кафедры, поскольку позволяет оптимизировать процессы и достичь большей эффективности.

Продвижение – это доведение информации о товаре или услуге до потребителя. Для более успешного продвижения услуги или товара организациям следует привлекать как можно больше покупателей путем оригинальных обращений, размещения информации о продукте, убеждающей потребителей в необходимости именно этого товара [1].

Основные задачи автоматизации продвижения инновационных проектов выпускающей кафедры университета.

1. Оптимизация процесса выбора инновационных проектов. Автоматизация позволит разработать систему оценки и отбора проектов, учитывающую их значимость, актуальность и потенциал для успешной реализации.

2. Улучшение коммуникации и взаимодействия с заинтересованными сторонами. Автоматизированные инструменты обеспечат более эффективное взаимодействие с потенциальными инвесторами, партнерами и студентами, участвующими в проектах.

3. Документирование и анализ результатов. Автоматизированные системы позволят хранить и анализировать данные по реализации проектов, что обеспечит более детальное понимание эффективности инноваций и возможных улучшений.

Примеры инструментов автоматизации продвижения инновационных проектов.

1. Электронная платформа для подачи заявок на инновационные проекты и их оценки. Такая платформа может включать критерии оценки проектов, базу знаний и обратную связь для участников.

2. CRM-системы для взаимодействия с потенциальными инвесторами и партнерами, автоматизации процесса коммуникации и отслеживания статуса проектов.

3. Системы учета и анализа данных по реализации инновационных проектов, позволяющие формировать отчеты и проводить анализ эффективности [2].

На кафедре «Автоматизированные системы управления» разработан прототип информационной системы для продвижения и поддержки университетских инновационных проектов, создаваемых студентами. Проект реализован в виде веб-сайта, который предоставляет информацию о проектах, а также позволяет заказать интересующий проект.

Целью разработки информационной системы было создание удобной и доступной платформы, которая содействует продвижению университетских инновационных проектов, а также облегчает их заказ и сотрудничество с предприятиями и компаниями. За счет использования современных технологий удалось создать функциональный и интуитивно понятный веб-сайт. Клиентская часть создавалась с использованием фреймворка Nest.js. В качестве менеджера состояний использовалась библиотека Redux. Для организации HTTP-запросов использовалась библиотека Axios. Серверная часть была разработана с использованием программной платформы Node.js и фреймворка Nest.js. Для аутентификации и авторизации выбрана JWT-аутентификация, использующая JWT-токены. Для взаимодействия с базой данных использовалась ORM Prisma. Для базы данных выбрана PostgreSQL.

В разработке информационной системы значительное внимание уделено SEO-оптимизации с целью повышения видимости и поисковой выдачи веб-сайта. Были использованы соответствующие метатеги, создан файл robots.txt и разработана карта сайта для улучшения индексации и ранжирования страниц.

Разработанный проект представляет собой полнофункциональную и безопасную систему, способствующую продвижению и сотрудничеству в области университетских инноваций. Проект имеет потенциал для успешной реализации и положительного влияния на развитие инновационной сферы выпускающей кафедры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Колчина, Н. О.** Маркетинговые инструменты продвижения инноваций в системе высшего образования / Н. О. Колчина, М. Де Мартино // Интеграция образования. – 2016. – Т. 20, № 2. – С. 176–187.

2. **Кучерявенко, С. А.** Маркетинговые инструменты коммерциализации инновационных разработок стартапов вуза / С. А. Кучерявенко, С. Н. Прядко // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В. И. Вернадского. – 2023. – С. 89–96.