

УДК 339.178

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТРИЦЫ ADL ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. В. АЛЕКСАНДРОВ, Д. А. АЛМАКАЕВ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Одним из способов обоснования будущей бизнес-стратегии является матрица ADL [1], позволяющая выявить наиболее перспективные направления развития компании и распределить ресурсы между ними.

Портфель бизнеса ОАО «Бабушкина крынка» включает следующие стратегические зоны хозяйствования (СЗХ): молоко и молочные продукты (1); кисло-молочные продукты (2); масло сливочное и маргарин (3); сыры (4); мороженое (5); конфеты молочные (6); молочные коктейли и напитки на основе молока (7); сухие молочные продукты (8); йогурты (9).

На основании анализа стадий жизненного цикла и конкурентных позиций указанных СЗХ построена матрица ADL (рис. 1).



Рис. 1. Матрица ADL для ОАО «Бабушкина крынка»

Таким образом, для сухих молочных продуктов наиболее эффективной стратегией развития будет стратегия поддержания жизнеспособности; для конфет молочных, масла сливочного и маргарина – стратегия избирательного развития; для остальных СЗХ – стратегия естественного развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ефремов, В. С. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель ADL/LC / В. С. Ефремов // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – С. 117–130.