

УДК 339.178

## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СИЛ В ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Е. И. ВИКТОРОВА, К. И. ДЕНИСОВ  
Белорусско-Российский университет  
Могилев, Беларусь

РУПТП «Оршанский льнокомбинат» работает в отрасли производства льняных изделий, конкурируя с другими предприятиями благодаря огромному производству льняной продукции и продажам по всему миру.

Для оценки конкурентных сил в отрасли производства льняных изделий воспользуемся моделью М. Портера «Пять сил конкуренции» (табл. 1).

Табл. 1. Оценка конкурентных сил в отрасли и направления работы льнокомбината

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Высокий (5 баллов)	Предприятие производит продукцию изо льна, однако на рынке существует огромное множество различных тканей-конкурентов	Продвижение льняной продукции и тканей среди населения и общества путем увеличения количества и качества рекламы, проведения рекламных акций, особенно в жаркие месяцы года
Угрозы внутри-отраслевой конкуренции	Низкий (1 балл)	Предприятие является лидером в странах СНГ по объемам производства льняной продукции	Снижение влияния ценовой конкуренции на продажи, поддержание высокого качества продукции
Угроза со стороны новых игроков	Низкий (1 балл)	Отсутствие появления новых игроков устраняет угрозу	Закрепление и сохранение лидерских позиций на мировом уровне
Угроза потери текущих клиентов	Средний (3 балла)	Широкий выбор альтернативных тканей может привести к потерям клиентов	Проведение акций для постоянных покупателей, разработка программы лояльности
Угроза нестабильности поставок	Низкий (1 балл)	Стабильность со стороны поставок гарантируется тем, что страна богата льном	Проведение переговоров о снижении цен

Таким образом, РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является лидером по производству льняной продукции в Беларуси и странах СНГ. Предприятие выдерживает конкуренцию по всему миру благодаря собственным объемам производства различных видов продукции. Страна богата льном, что гарантирует производство продукции в больших объемах и надежность поставок сырья. Отсутствуют угрозы появления новых предприятий по производству льняных тканей. Льнокомбинату необходимо проводить мероприятия по сохранению постоянных клиентов, проводить рекламные акции для привлечения новых клиентов. Предприятие РУПТП «Оршанский льнокомбинат» является конкурентоспособным и готово соперничать с конкурентами в отрасли производства льняных изделий во всем мире.