

УДК 339.178

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЮЗАБИЛИТИ САЙТОВ-КОНКУРЕНТОВ РУПТП «ОРШАНСКИЙ ЛЬНОКОМБИНАТ»

Е. И. ВИКТОРОВА, К. И. ДЕНИСОВ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Одним из способов анализа конкурентоспособности предприятий является сравнительная оценка юзабилити сайтов-конкурентов. Данный метод поможет провести полный анализ сайтов по заданным критериям, в результате чего можно будет прийти к заключению.

В качестве конкурентов для РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (сайт – linenmill.by) были выбраны сайты следующих предприятий:

- интернет-магазин «ИзоЛьна» (сайт – izolna.ru);
- ООО «Гаврилов-Ямский Ткач» (сайт – flaxfabric.ru).

Поскольку у бренда отсутствуют конкуренты на территории Беларуси, то анализ будет производиться относительно конкурентов на зарубежном рынке.

Для оценки юзабилити сайтов-конкурентов использовалась десятибалльная шкала, в которой 0 баллов означает отсутствие параметра, а 10 баллов соответствует наилучшему значению параметра.

Сравнительная оценка юзабилити сайтов РУПТП «Оршанский льнокомбинат» и его ближайших конкурентов представлена в табл. 1.

Табл. 1. Сравнительная оценка юзабилити сайтов-конкурентов

Параметр	linenmill.by	izolna.ru	flaxfabric.ru
Выразительность визуализации продукта	7	10	4
Скорость загрузки	10	10	10
Подробное описание продукта	9	10	6
Корректно работающая навигация	10	10	8
Пространственная навигация	10	9	3
Целевой СТА	9	9	0
Дизайн сайта	9	10	1
Качество контента	9	9	2
Взаимодействие с аудиторией	4	10	0
Общая оценка	77	87	34

По данным таблицы можно сделать следующие выводы.

Сайтом-лидером является сайт izolna.ru, суммарный балл по всем параметрам составил 87. На данном сайте самый высокий уровень визуализации продукта, мгновенная загрузка и скорость перехода между категориями. Под каждым товаром находятся широкое описание товара и все его конструктивные особенности. Навигация и пространственная навигация работают абсолютно

корректно, являются доступными для каждого пользователя. Целевой СТА сайта предлагает огромное количество взаимодействий с пользователем, присутствует возможность провести сравнение нескольких товаров. Дизайн сайта является приятным для глаза. Контент сайта на высшем уровне, создается полное ощущение премиальности и качества. Для взаимодействия с аудиторией присутствует личный блог, список акций.

На втором месте расположился сайт linenmill.by, набравший 77 баллов. Отрыв от конкурента-лидера составляет 10 баллов. Выразительность визуализации продукта на высоком уровне. Скорость загрузки максимальная, открытие сайта занимает мгновение. Под каждым товаром есть подробное описание товара, также отображается количество оставшихся позиций. Навигация сайта абсолютно корректна, все категории товаров разбиты по группам, присутствуют ссылки на внешние источники и социальные сети. Целевой СТА сайта на высоком уровне, присутствует возможность пройти различные анкеты оценки качества услуг. Дизайн сайта приятен, однако дизайн сайта-лидера является немного более привлекательным. Качество контента также на высоком уровне. Практически отсутствует взаимодействие с аудиторией.

На последнем месте расположился сайт flaxfabric.ru, набравший 34 балла. Количество баллов в 2 раза меньше, чем у первого сайта. Выразительность визуализации контента на низком уровне. Скорость загрузки высокая. Описание продукта недостаточно полное. Навигация сайта простая, доступная. Целевой СТА отсутствует. Дизайн сайта не приятен глазу, вызывает отвращение. Контента минимальное количество. Взаимодействие с аудиторией вовсе отсутствует.

Для повышения юзабилити сайта РУПТП «Оршанский льнокомбинат» стоит провести ряд действий:

- повысить качество визуализации продукта путем загрузки фотографий в формате png, что приведет к минимализации потерь качества изображений товара;
- добавить возможность оставлять отзывы для зарегистрированных на сайте покупателей;
- добавить возможность проведения сравнения товаров для сравнения пользователем описания товара;
- добавить корзину товаров;
- разработать личный онлайн-блог, в котором будут проходить различные активности, реклама новых позиций товара;
- разработать отдельный отдел, содержащий перечень акционных товаров/позиций;
- добавить онлайн-поддержку путем введения на сайт онлайн-консультанта;
- организовать чат-бот;
- улучшить дизайн сайта, сделать его более привлекательным и детализированным.