

УДК 330.336

ФОРМИРОВАНИЕ ЧАСТНЫХ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Е. С. ЖЕСТКОВА
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Для многокритериального оценивания цифрового потенциала организации следует построить иерархию частных показателей, на основе которых будет сформирован интегральный показатель оценки цифрового потенциала.

Можно выделить следующие частные показатели: уровень автоматизации процессов, отдача от инвестиций в цифровизацию, доход от цифровых услуг, научно-информационные ресурсы; наличие кадров, способных использовать новые технологии, отношение коллектива к цифровым нововведениям; качество обслуживания клиентов, объем онлайн-продаж; уровень конкуренции, устойчивость бизнеса, инновационная продукция.

Для описания частных критериев удобно использовать функции принадлежности (ФП), вид которых задается экспертами.

Уровень автоматизации процессов задается как процент автоматизированных процессов в общем их количестве. Пример ФП представлен на рис. 1, а.

Отдача от инвестиций в цифровизацию оценивается с помощью индекса рентабельности. ФП представлена на рис. 1, б.

Доход от цифровых услуг оценивается в стоимостном выражении. Организация задает определенную минимальную сумму такого дохода. Пример ФП представлен на рис. 1, в.

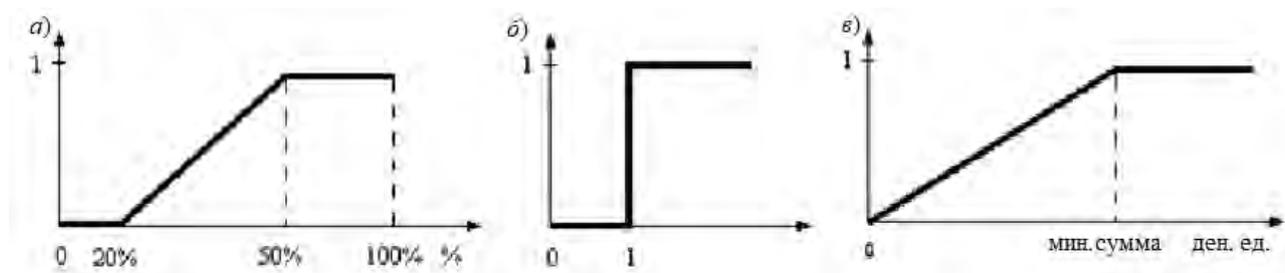


Рис. 1. Формализация критериев цифровой трансформации организации

Научно-информационные ресурсы – это ПО, которое используется в организации. Функция принадлежности задается дискретно (табл. 1).

Табл. 1. Оценка цифрового потенциала предприятия

Используемое ПО	Значение ФП
Нет специализированного ПО	0,1
Специализированное ПО или облачные технологии	0,5
Специализированное ПО или облачные технологии взаимодействуют с внешними контрагентами	0,8
Используется единая система управления (ERP-система)	1

Наличие кадров, способных использовать новые технологии, оценивается процентом таких сотрудников в общем их числе. Пример ФП представлен на рис. 2, а.

Отношение коллектива к цифровым нововведениям оценивается по 9-балльной шкале по результатам опроса сотрудников. При этом можно использовать вербальные оценки: негативное отношение, нейтральное, положительное и т. п. ФП приведена на рис. 2, б.

Качество обслуживания клиентов описывается процентом клиентов, недовольных обслуживанием. Пример ФП представлен на рис. 2, в.

Онлайн-продажи оцениваются как их процент в общей сумме продаж. Пример ФП приведен на рис. 2, г.

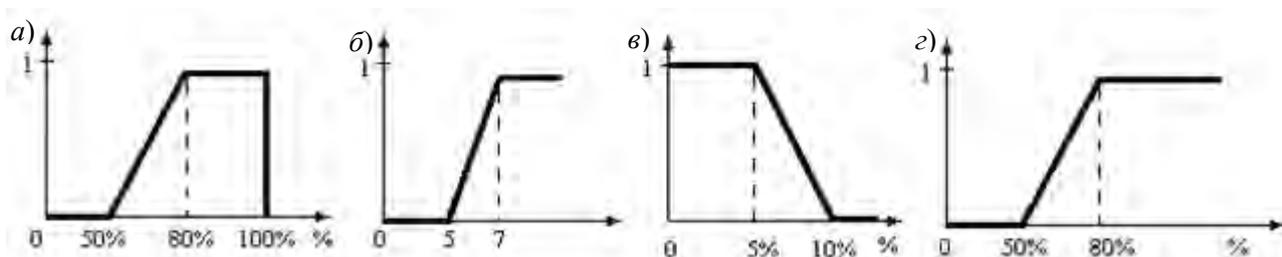


Рис. 2. Формализация критериев «Кадры» и «Работа с клиентами»

Уровень конкуренции зависит от числа основных конкурентов. Большое число конкурентов подталкивает компанию к внедрению цифровых технологий для сохранения конкурентных позиций. Вид ФП представлен на рис. 3, а.

Инновационная продукция оценивается как процент такой продукции в общем выпуске. Пример ФП приведен на рис. 3, б.

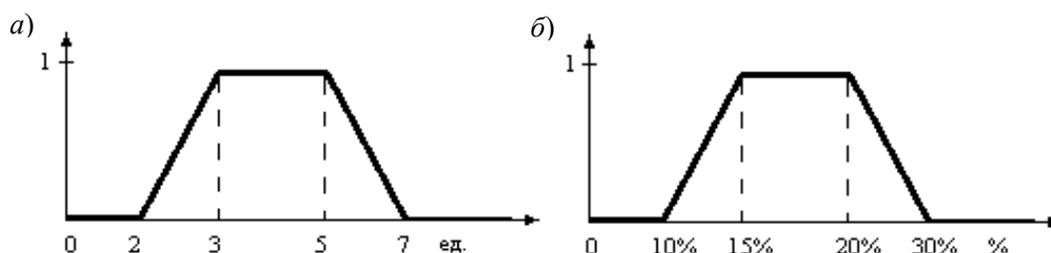


Рис. 3. Формализация критериев бизнес-среды

Устойчивость бизнеса можно оценить по финансовому состоянию предприятия. ФП задается дискретно, пример представлен в табл. 2.

Табл. 2. Оценка финансового состояния предприятия

Вид финансового состояния	Значение ФП
Кризисное	0,1
Неустойчивое	0,4
Устойчивое	0,7
Абсолютно устойчивое	1