

АВС-АНАЛИЗ УСЛУГ МОГИЛЕВГРУЗСЕРВИС

Л. А. КЛИМОВА, К. В. ХРЕБТОВИЧ
Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

АВС-анализ является эффективным инструментом для анализа услуг предприятия. Он позволяет классифицировать услуги по степени их значимости для организации и выделить наиболее значимые для дальнейшего анализа. В результате проведения анализа можно определить, какие услуги необходимо улучшать и развивать, чтобы повысить эффективность предприятия.

АВС-анализ основных услуг обособленного структурного подразделения транспортного РУП «Могилевское отделение Белорусской железной дороги» «Могилевгрузсервис» (далее – Могилевгрузсервис) представлен в табл. 1.

Табл. 1. АВС-анализ основных услуг Могилевгрузсервис

Услуга	Объем продаж, р.	Кумулятивный объем продаж, р.	Кумулятивный удельный вес, %	Группа
Транспортная обработка грузов	9836156,9	9836156,9	87,496	А
Складирование и хранение	1112928,7	10949085,5	97,396	В
Ремонт машин и оборудования	199393,1	11148478,6	99,169	С
Аренда и деятельность грузового автомобильного транспорта	92311,9	11240790,5	99,990	С
Производство прочих готовых металлических изделий, не включенных в другие группировки	538,9	11241329,4	99,995	С
Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий, кроме сборных зданий	529,5	11241858,8	100,000	С
Итого	11241858,8	–	–	–

По полученным расчетам можно установить, что к группе А относятся наиболее доходные для Могилевгрузсервис услуги по транспортной обработке грузов, объем продаж которых составляет 9836156,9 р. или 87,496 %. К группе В относятся услуги по складированию и хранению, требующие текущего наблюдения и контроля. К группе С относятся все остальные виды услуг, их суммарный объем производства составляет 292773,3 р., а удельный вес в общем объеме производства равен 2,604 %. Это наименее важная группа, за ней необходимо осуществлять эпизодический контроль и учет. Вместе с тем в этой группе находятся перспективные для дальнейшего наращивания объемов продаж услуги по предоставлению в аренду и деятельности грузового автотранспорта. Основными мероприятиями в этом направлении могут стать разработка лендинга, создание групп в социальных медиа, использование современных медиаканалов и инструментов интернет-рекламы для продвижения.