

УДК 631.16

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О. Д. МАКАРЕВИЧ, А. Н. МОХОВЦОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Планирование стратегического развития промышленного предприятия имеет высокую актуальность в современных экономических условиях, что обусловлено такими ключевыми точками роста, как:

- устойчивость и конкурентоспособность: планирование помогает предприятию создать стратегию для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности на рынке;

- адаптация к изменениям: быстрые изменения в экономической ситуации требуют быстрых решений, поэтому стратегическое планирование позволяет предприятию адаптироваться к внешним изменениям, включая экономические, технологические и политические тренды;

- оптимизация ресурсов: планирование стратегического развития помогает оптимизировать использование ресурсов, включая финансовые, трудовые, материальные и информационные ресурсы;

- инновации: грамотное планирование стимулирует предприятие к инновациям и развитию новых продуктов или услуг, что способствует росту и развитию бизнес-процессов;

- управление рисками: планирование помогает идентифицировать потенциальные риски и разработать стратегии их снижения или устранения, что повышает финансовую устойчивость и платежеспособность;

- выход на новые рынки: использование стратегического планирования может помочь предприятию определить возможности для выхода на новые рынки или расширения деятельности, что способствует увеличению доходов и финансового результата предприятия.

В рамках исследования стратегического развития ОАО «Ольса» было установлено, что наилучшим вариантом для рассматриваемого промышленного предприятия является концентрация на стратегии диверсификации. Стратегия диверсификации – это подход к управлению, который фокусируется на увеличении разнообразия производимой продукции и распределении рисков между различными рынками. ОАО «Ольса» уже имеет значительный опыт и ресурсы для изготовления такого вида продукции, как медицинская мебель, в том числе медицинские кровати. Однако основной сбыт медицинского оборудования находит на внутреннем рынке, поэтому ему рекомендуется выходить на рынок медицинской мебели Российской Федерации, что уменьшит зависимость от одного сегмента рынка и создаст дополнительные источники доходов.

Рынок медицинских услуг в России является одним из самых динамично развивающихся секторов экономики. С каждым годом растет спрос на

специализированное медицинское оборудование, включая кровати, для обеспечения комфорта и безопасности пациентов. Основной сдерживающий фактор для развития в данном направлении – тенденция к снижению числа койко-мест в больницах общего профиля за последние 20 лет – в Российской Федерации имеется (рис. 1), однако в 2022 г. этот показатель достиг 1,142 млн коек, что предоставляет возможность внедрения на данный рынок [1].

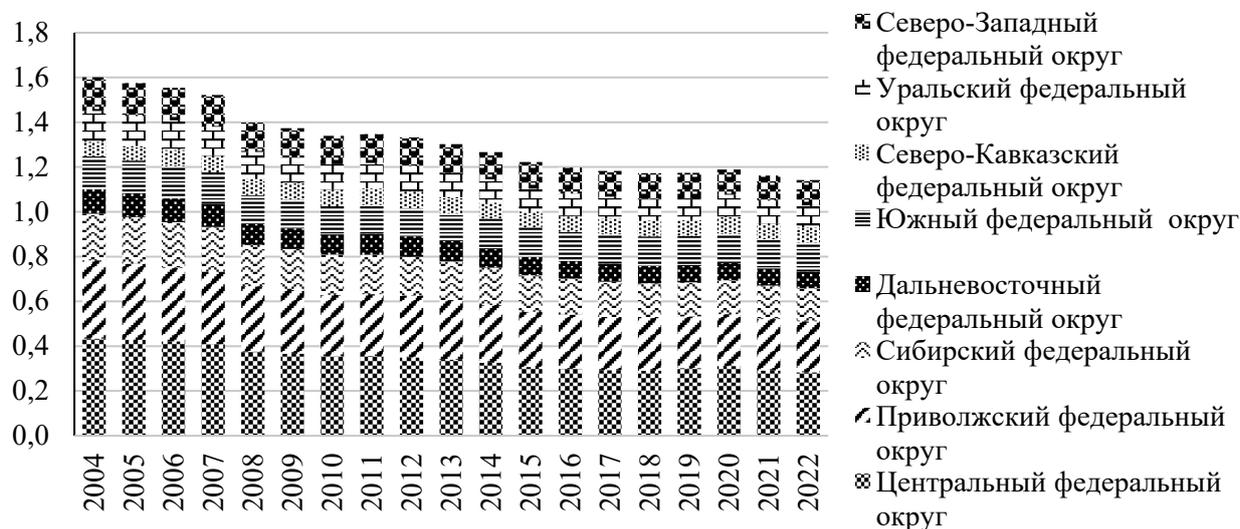


Рис. 1. Число больничных коек на конец отчетного года, млн коек

Рынок медицинской мебели в России характеризуется высокой степенью конкуренции, поэтому проведенный сравнительный анализ аналогичной продукции зарубежных, российских и отечественных производителей показал, что в качестве преимущества медицинских кроватей ОАО «Ольса» можно выделить их относительно невысокую стоимость, даже по сравнению с российским аналогом. При этом зарубежные и российские медицинские функциональные кровати не отличаются лучшим дизайном и повышенной комфортностью в эксплуатации. В рамках исследования рассчитан эффект от внедрения мероприятия по выходу на рынок Российской Федерации с медицинскими кроватями, который показал, что при полной реализации планового объема медицинских кроватей рентабельность реализованной продукции достигнет 13,08 %. Прирост валовой прибыли составит 11 859 тыс. р., что увеличит прибыль предприятия почти вдвое. Как итог, организация сбыта медицинских кроватей позволит удержать и увеличить доли рынка и объемы продаж, удовлетворить новые потребности рынка, изменить позиционирование о себе как о предприятии и увеличить свою прибыльность.

Таким образом, стратегическое планирование важно для обеспечения долгосрочной успешной деятельности промышленного предприятия в современной динамичной экономической среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Здравоохранение [Электронный ресурс] // Федер. служба гос. статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>. – Дата доступа: 17.12.2023.