

УДК 339.178

ОЦЕНКА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. А. ПИЧУГОВА, А. С. МИХАЛЬЦОВА

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

ОАО «Ольса» – металлообрабатывающее предприятие, ориентированное на выпуск товаров мебельной группы для организации отдыха и кемпинга.

Был проведен анализ сильных и слабых сторон качелей садовых ОАО «Ольса» (модель «Варна») и конкурентов-аналогов ЗАО «Авангард» (модель «Бари») и ООО «Мебек» (модель Toscana). Результаты анализа представлены на рис. 1.

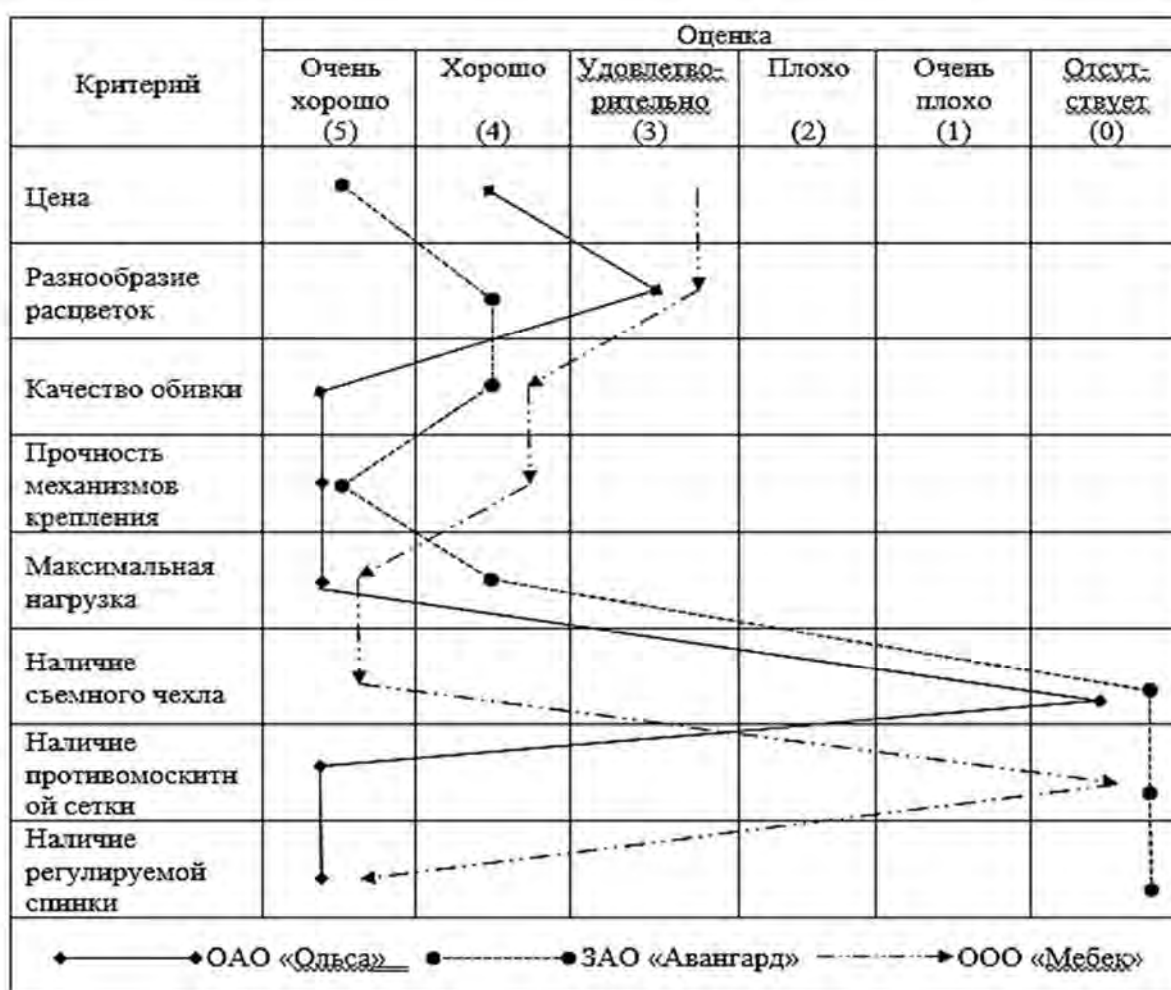


Рис. 1. Анализ сильных и слабых сторон качелей садовых ОАО «Ольса» и конкурентов

По результатам исследования продукция ОАО «Ольса» является конкурентоспособной. Однако предприятию следует добавить в комплектацию бюджетной линейки качелей съемные чехлы для мягкой обивки и увеличить количество расцветок. Также можно рассмотреть использование уличных тканей, которые не пропускают воду, легко чистятся и устойчивы к воздействию солнечных лучей.