

УДК 339.178

МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»

М. А. СИНИЦА, К. П. БАРАНОВСКАЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Одним из способов анализа конкурентоспособности предприятий является многомерный сравнительный анализ. Он поможет понять, сайт какого предприятия является ведущим среди сайтов предприятий-конкурентов.

В качестве конкурентов для ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» были выбраны следующие предприятия: УП «Бумажная фабрика» Гознака, ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК». Исходные данные для сравнительного анализа конкурентоспособности сайтов перечисленных конкурентов представлены в табл. 1.

Табл. 1. Исходные данные для сравнительного анализа конкурентоспособности сайтов

Предприятие	Показатель				
	Ди-зайн	Удобство использования сайта и доступность информации	Актуальность и полезность информации для пользователя	Обратная связь	Соответствие содержания сайта его назначению
ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»	4	5	5	5	5
УП «Бумажная фабрика» Гознака	3	5	5	4	5
ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда»	5	5	5	4	5
Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК»	4	4	5	5	5
Весовой коэффициент К	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

В табл. 1 в каждой графе необходимо определить максимальный элемент, который принимается за единицу. Далее все элементы этой графы делятся на максимальный элемент. В результате создается матрица стандартизированных коэффициентов, представленных в табл. 2.

Расчет рейтинговой оценки конкурирующих сайтов выглядит следующим образом:

$$R1 \text{ («Спартак») } = 0,3 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,892;$$

$$R2 \text{ («Гознака») } = 0,3 \cdot 0,6^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,772;$$

$$R3 (\text{«Герой труда»}) = 0,3 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,964;$$

$$R4 (\text{«Красная звезда»}) = 0,3 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,82.$$

Табл. 2. Матрица стандартизированных коэффициентов

Бренд	Показатель/балл				
	Ди- зайн	Удобство использования сайта и доступ- ность инфор- мации	Актуальность и полезность информации для пользователя	Обрат- ная связь	Соответствие содержания сайта его назначению
ОАО «Бумажная фабрика «Спартак»	0,8	1	1	1	1
УП «Бумажная фабрика» Гознака	0,6	1	1	0,8	1
ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда»	1	1	1	0,8	1
Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК»	0,8	0,8	1	1	1
Весовой коэффициент К	0,3	0,2	0,2	0,1	0,2

Из полученных данных можно сделать вывод, что из представленных предприятий лидирующую позицию занимает сайт ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда».

Второе место занимает сайт ОАО «Бумажная фабрика «Спартак».

Третье и четвертое места – сайты Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК» и УП «Бумажная фабрика» Гознака соответственно.

Данные показывают, что сайт ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» проигрывает по показателю «дизайн». Это означает, что необходимо обратить внимание на оформление сайта: использовать один и тот же шрифт для написания текста; правильно расставить заголовки страниц; сделать надписи в едином стиле; заменить цветовую палитру сайта; выполнить перелинковку страниц, чтобы сайт стал удобным для просмотра, а пользователи могли легко ориентироваться на нем; добавить на главную страницу награды и достижения, чтобы пользователи видели развитие и рост предприятия. Выполнение этих рекомендаций позволит придать сайту современный внешний вид и сделать его более конкурентоспособным.