

УДК 339.178

МНОГОМЕРНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ САЙТОВ КОНКУРЕНТОВ ОАО «БУМАЖНАЯ ФАБРИКА «СПАРТАК»

М. А. СИНИЦА, К. П. БАРАНОВСКАЯ

Белорусско-Российский университет

Могилев, Беларусь

Одним из способов анализа конкурентоспособности предприятий является многомерный сравнительный анализ. Он поможет понять, сайт какого предприятия является ведущим среди сайтов предприятий-конкурентов.

В качестве конкурентов для ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» были выбраны следующие предприятия: УП «Бумажная фабрика» Гознака, ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК». Исходные данные для сравнительного анализа конкурентоспособности сайтов перечисленных конкурентов представлены в табл. 1.

Табл. 1. Исходные данные для сравнительного анализа конкурентоспособности сайтов

| Предприятие | Показатель | | | | |
|--|------------|---|---|----------------|--|
| | Ди-зайн | Удобство использования сайта и доступность информации | Актуальность и полезность информации для пользователя | Обратная связь | Соответствие содержания сайта его назначению |
| ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| УП «Бумажная фабрика» Гознака | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК» | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Весовой коэффициент К | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |

В табл. 1 в каждой графе необходимо определить максимальный элемент, который принимается за единицу. Далее все элементы этой графы делятся на максимальный элемент. В результате создается матрица стандартизированных коэффициентов, представленных в табл. 2.

Расчет рейтинговой оценки конкурирующих сайтов выглядит следующим образом:

$$R1 \text{ («Спартак») } = 0,3 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,892;$$

$$R2 \text{ («Гознака») } = 0,3 \cdot 0,6^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,772;$$

$$R3 \text{ («Герой труда») } = 0,3 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,964;$$

$$R4 \text{ («Красная звезда») } = 0,3 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 0,8^2 + 0,2 \cdot 1^2 + 0,1 \cdot 1^2 + 0,2 \cdot 1^2 = 0,82.$$

Табл. 2. Матрица стандартизированных коэффициентов

| Бренд | Показатель/балл | | | | |
|--|-----------------|---|--|------------------------|---|
| | Ди- зайн | Удобство использования сайта и доступ- ность инфор- мации | Актуальность и полезность информации для пользователя | Обрат- ная связь | Соответствие содержания сайта его назначению |
| ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» | 0,8 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| УП «Бумажная фабрика» Гознака | 0,6 | 1 | 1 | 0,8 | 1 |
| ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» | 1 | 1 | 1 | 0,8 | 1 |
| Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК» | 0,8 | 0,8 | 1 | 1 | 1 |
| Весовой коэффициент К | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,2 |

Из полученных данных можно сделать вывод, что из представленных предприятий лидирующую позицию занимает сайт ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда».

Второе место занимает сайт ОАО «Бумажная фабрика «Спартак».

Третье и четвертое места – сайты Бумажная фабрика «Красная звезда» ОАО «Светлогорский ЦКК» и УП «Бумажная фабрика» Гознака соответственно.

Данные показывают, что сайт ОАО «Бумажная фабрика «Спартак» проигрывает по показателю «дизайн». Это означает, что необходимо обратить внимание на оформление сайта: использовать один и тот же шрифт для написания текста; правильно расставить заголовки страниц; сделать надписи в едином стиле; заменить цветовую палитру сайта; выполнить перелинковку страниц, чтобы сайт стал удобным для просмотра, а пользователи могли легко ориентироваться на нем; добавить на главную страницу награды и достижения, чтобы пользователи видели развитие и рост предприятия. Выполнение этих рекомендаций позволит придать сайту современный внешний вид и сделать его более конкурентоспособным.